

REFERENCES

- Arfiani, M. (2021). Prosedur Pembiayaan Arrum Haji Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 34-43.
- Hasni, F., Hamdani, I., & Arif, S. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah Cabang Bogor Baru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 195-210.
- Irawan, H., Santosa, Y. B. P., & Hidayat, A. (2022). Museum Gedung Pegadaian Sukabumi sebagai sarana wisata edukasi sejarah. *Jurnal Artefak*, 9(2), 103-112
- Karnawijaya, N., & Rokhaniyah, S. (2022). Pegadaian Digital Service. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 708-725.
- Sundari, A., Murti, W., Meilantika, D., & Sinatrya, Y. (2020). Membangun Website PT. Pegadaian Cabang Baturaja Menggunakan PHP dan MySQL. *JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, 3(2), 1-6.
- Syukur, M., Setyaningsih, M. S., Wardah, I. L., Wulandari, A. S., & Maulidah, R. (2024). Pegadaian Transformation In Meeting Customer Needs Based On Sharia Finance. *Assets Journal: Journal of Economic and Business*, 2(1), 19-32.