

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA USAHA KAIN TENUN UMKM “UMI KALSUM” KECAMATAN BUKIT BATU

Nama Mahasiswa : Nur Sha Shelin
NIM : 5103211572
Dosen Pembimbing : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan pemasaran produk Kain Tenun UMKM “Umi Kalsum” yang berlokasi di kecamatan bukit batu. Proyek penerapan *digital marketing* ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar, membangun citra merek dan meningkatkan penjualan. UMKM Kain Tenun “Umi Kalsum” menggunakan *digital marketing* sebagai media untuk memasarkan dan mempromosikan produknya dengan memanfaatkan *media sosial instagram business, facebook business, tiktok business* dan *market place facebook* untuk berkomunikasi dengan konsumen. Hasil dari proyek ini adalah meningkatnya omset usaha dan semakin banyaknya konsumen yang sudah mulai tahu tentang keberadaan dari usaha ini, sehingga mampu membuat jangkauan pasar usaha ini lebih luas lagi. Namun tetap muncul kendala yang di hadapi UMKM dalam menerapkan *digital marketing* diantaranya koneksi internet yang tidak stabil, kurangnya sumber daya manusia (SDM), kurangnya pemahaman tentang media sosial dan semakin ketatnya persaingan antar UMKM. Hasil dari proyek ini adalah adanya ketertarikan pemilik UMKM Kain Tenun untuk menggunakan *digital marketing* dalam memasarkan produk UMKM sehingga berhasil menjangkau calon konsumen secara luas dan terjadi peningkatan penjualan setelah pemilik UMKM Kain Tenun mulai memasarkan produk melalui media sosial.

Kata Kunci: Kain Tenun, *Digital Marketing*, UMKM, *Media Sosial*, Pemasaran Online

THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING ON UMKM WOVEN FABRIC BUSINESS "UMI KALSUM" BUKIT BATU DISTRICT

Student Name : Nur Sha Shelin
Student ID Number : 5103211572
Supervisor : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstract

This research aims to find out how digital marketing is applied in improving the marketing of UMKM Woven Fabric products "Umi Kalsum" located in Bukit Batu sub-district. This digital marketing implementation project aims to expand market reach, build brand image and increase sales. Woven Fabric UMKM "Umi Kalsum" uses digital marketing as a medium to market and promote its products by utilizing social media Instagram business, Facebook business, TikTok business and Facebook market place to communicate with consumers. The result of this project is an increase in business turnover and an increasing number of consumers who are starting to know about the existence of this business, thereby making the market reach of this business even wider. However, obstacles still arise that UMKM face in implementing digital marketing, including unstable internet connections, lack of human resources (HR), lack of understanding of social media and increasingly tight competition between UMKM. The result of this project is that Woven Fabric MSME owners are interested in using digital marketing to market UMKM products so that they succeed in reaching potential consumers widely and there is an increase in sales after Woven Fabric UMKM owners start marketing their products via social media.

Keywords: Woven Fabric, Digital Marketing, UMKM, Media Sosial, Online Marketing