

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan termasuk salah satu kegiatan ekonomi yang telah berkembang sejak peradaban manusia pertama kali mengenal konsep pertukaran barang dan jasa. Dari praktik barter sederhana di masa lalu hingga sistem perdagangan global yang kompleks saat ini. Penjualan merupakan kegiatan ataupun usaha yang dilakukan untuk memasarkan suatu produk [1].

Barang bekas merupakan barang yang telah digunakan sebelumnya dan umumnya tidak lagi dipakai oleh pemiliknya. Barang-barang ini dapat berupa pakaian, peralatan rumah tangga, *furniture*, atau barang elektronik. Banyak barang bekas yang masih memiliki nilai guna dan dapat didaur ulang atau digunakan kembali. Barang bekas merupakan barang yang tidak dibutuhkan lagi oleh pemiliknya, akan tetapi belum tentu barang itu tidak bisa digunakan lagi. Biasanya alasan sebagian orang untuk tidak menggunakannya lagi adalah sudah bosan dengan barang tersebut, ataupun ingin sesuatu yang baru karena manusia cenderung memiliki rasa tidak puas dan ingin berkembang. Namun tidak jarang banyak orang yang masih mencari barang bekas karena barang tersebut masih bisa digunakan dan harganya lebih murah [2].

Toko putra *service* elektronik berdiri sejak pertengahan 2021 atau sekitar 3,5 tahun lalu toko ini bergerak sebagai penyedia jasa perbaikan, khususnya perbaikan barang elektronik rumah tangga dan peralatan elektronik lainnya. Toko putra *service* elektronik tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa perbaikan saja, tetapi toko ini juga menjual barang bekas. Banyaknya peralatan elektronik yang masih layak pakai namun tidak terpakai oleh pemilik sebelumnya menjadi peluang usaha bagi toko tersebut. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dunia menuju kehidupan modern yang memberikan banyak kemudahan. Berkat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju, banyak industri dan pebisnis yang dengan cepat dan tanggap dalam

memenuhi kebutuhan dan memberikan solusi bagi masyarakat modern yang semakin dinamis dan menghargai waktu. Salah satu dari kemajuan teknologi komunikasi yang dapat dirasakan adalah adanya fasilitas pelayanan *service* elektronik [3].

Penjualan barang bekas bermula dari kebiasaan masyarakat untuk mendaur ulang dan memanfaatkan kembali barang-barang yang masih memiliki nilai guna. Keterbatasan sumber daya dan biaya produksi mendorong masyarakat untuk memaksimalkan penggunaan barang, menciptakan budaya hemat dan tidak mudah membuang sesuatu yang masih dapat digunakan. Dari hal tersebut masyarakat lebih memilih barang dengan kondisi bekas pakai karena terdapat berbagai pertimbangan selain untuk koleksi ataupun hobi tetapi juga untuk menghemat pengeluaran [4].

Banyak calon pembeli yang kesulitan untuk membeli barang bekas yang terkendala beberapa hal seperti kendala pemesanan, dan membutuhkan waktu untuk langsung mengunjungi ke toko. Pada proses penjualan saat ini Toko Putra *Service* Elektronik memanfaatkan sosial media seperti *WhatsApp*, *facebook*, *instagram* sebagai media promosi, akan tetapi toko tersebut hanya memposting dan mempromosikan stok barang yang baru saja sehingga stok barang yang lama tidak diketahui oleh calon pembeli dan tidak habis terjual.

Perkembangan teknologi web saat ini membuka peluang baru dalam penjualan model bisnis. Aplikasi berbasis web dapat menjadi solusi yang pas untuk memperluas jangkauan pasar dan memberikan kemudahan akses bagi calon pembeli. Melalui platform digital, toko dapat menampilkan kondisi barang secara detail, dan memberikan informasi teknis. *Website* adalah salah satu media yang digunakan sebagai sarana informasi dan mempromosikan suatu produk agar dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas [5].

Berdasarkan pemaparan diatas, penerapan teknologi web menjadi penyelesaian yang efektif dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi toko Putra *Service* Elektronik, maka pengembangan “*Aplikasi Penjualan Barang Bekas Berbasis Website*” menjadi solusi yang tepat. Aplikasi ini dirancang untuk mempermudah toko Putra *Service* Elektronik dalam mengelola dan

memasarkan barang bekas elektronik secara efektif dan efisien. Selain itu, aplikasi ini juga dirancang untuk mengoptimalkan proses pengelolaan stok barang, dan pencatatan transaksi dalam bentuk laporan. Dengan fitur-fitur seperti pencarian produk, kategori barang, deskripsi detail, sistem pembayaran melalui transfer bank, serta pembacaan pesanan, aplikasi ini mendukung kemudahan dalam proses penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi penjualan barang bekas berbasis *website* yang dapat membantu Toko Putra *Service* Elektronik dalam penjualan dan promosi barang bekas?
2. Apa saja fitur-fitur yang diperlukan dalam aplikasi *website* untuk mendukung proses penjualan barang bekas elektronik secara efektif dan efisien?
3. Bagaimana merancang antarmuka yang mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna serta informatif untuk menampilkan detail kondisi barang?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian tidak meluas, maka batasan dari permasalahan yang ada yaitu :

1. Aplikasi dibangun untuk penjualan barang bekas elektronik milik Toko Putra *Service* Elektronik.
2. Fitur yang terdapat pada aplikasi tersebut yaitu pencarian barang, kategori barang, penyortiran barang (Termahal, Termurah), manajemen produk, dan juga pembayaran (Transfer Bank).
3. Aplikasi dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework laravel* 11 dan *database MySQL*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun aplikasi penjualan berbasis *website* yang dapat membantu proses penjualan dan promosi barang bekas di Toko Putra *Service* Elektronik.
2. Mengimplementasikan fitur-fitur seperti registrasi, kategori barang, manajemen produk, dan juga pembayaran melalui transfer bank untuk mempermudah proses transaksi dan mendukung proses penjualan barang bekas elektronik agar lebih optimal.
3. Membangun antarmuka *website* yang *user-friendly* dan informatif untuk menampilkan detail kondisi barang sehingga memudahkan baik pihak toko maupun calon pembeli dalam melakukan transaksi jual-beli.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut merupakan beberapa manfaat dari penulisan tugas akhir ini:

1.1.1 Bagi Mahasiswa

1. Dapat menerapkan ilmu dan teori yang dipelajari dalam pengembangan aplikasi berbasis *website* menggunakan *framework Laravel 11*.
2. Mendapat pengalaman dalam merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan *online*
3. Memahami proses pengembangan aplikasi dari tahap desain hingga implementasi

1.1.2 Bagi Toko Putra *Service* Elektronik

1. Aplikasi ini membantu toko menjangkau lebih banyak pelanggan di luar wilayah fisik toko, karena pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk yang dijual kapan saja dan di mana saja.
2. Mengoptimalkan proses transaksi penjualan barang bekas elektronik melalui sistem pembayaran transfer bank.
3. Toko dapat dengan mudah mengubah atau menambahkan promosi barang melalui *website* tanpa perlu mencetak brosur atau banner fisik.