

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO SAKINAH MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT

Nama Mahasiswa : Ruhaya Hayuni

NIM : 6304211346

Dosen Pembimbing : Fajar Ratnawati, M.Cs

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi, digitalisasi dalam bisnis menjadi faktor penting dalam meningkatkan efektivitas penjualan, termasuk bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Toko Sakinah, yang telah beroperasi selama hampir 35 tahun di Bengkalis, masih menggunakan metode konvensional dalam transaksi jual beli, seperti melalui WhatsApp atau kunjungan langsung ke toko. Pendekatan ini menyebabkan keterbatasan dalam jangkauan pasar dan efisiensi operasional. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka dibangun sistem penjualan digital berbasis web menggunakan metode *Design Sprint* guna meningkatkan efektivitas penjualan di Toko Sakinah. Metode *Design Sprint* diterapkan untuk mengembangkan sistem secara cepat dan terstruktur, dengan fokus pada pemahaman kebutuhan pengguna, pembuatan prototipe, serta pengujian solusi sebelum implementasi penuh. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website penjualan yang memfasilitasi pemesanan produk secara online, laporan penjualan, serta interaksi antara pembeli dan pemilik toko.

Kata Kunci: Penjualan Digital, UMKM, *Website*, *Design Sprint*, Toko Sakinah.

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SALES SYSTEM AT TOKO SAKINAH USING THE DESIGN SPRINT METHOD

Student Name : Ruhaya Hayuni
Nim : 6304211346
Supervisor : Fajar Ratnawati, M.Cs

ABSTRACT

With the advancement of technology, digitalization in business has become a crucial factor in increasing sales effectiveness, including for micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Toko Sakinah, which has been operating for nearly 35 years in Bengkalis, still uses conventional methods for transactions, such as through WhatsApp or direct visits to the store. This approach results in limitations in market reach and operational efficiency. To address this issue, a web-based digital sales system was developed using the Design Sprint method to enhance sales effectiveness at Toko Sakinah. The Design Sprint method is applied to develop the system quickly and systematically, focusing on understanding user needs, creating prototypes, and testing solutions before full implementation. The result of this study is a sales website that facilitates online product ordering, sales reporting, and interaction between buyers and the store owner

Keywords: Digital Sales, MSMEs, Website, Design Sprint, Toko Sakinah