

ANALISIS PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT RENTAL MOBIL DI ELSA MOTOR

Nama Mahasiswa : Ogy Arpanda Pratama
NIM : 5103211550
Dosen Pembimbing : Supriati, S.ST., M.Si

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tanggapan responden mengenai harga pada rental Elsa Motor, untuk menganalisis tanggapan responden mengenai minat rental Elsa Motor, dan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat rental mobil di Elsa Motor. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Bengkalis yang berminat untuk menggunakan layanan rental mobil dari Elsa Motor, dengan sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi dan teknik analisis regresi linier sederhana dengan aplikasi SPSS 25. Dari hasil tanggapan responden pada variabel harga terdapat delapan pernyataan dengan nilai rata-rata 4,38 yang digolongkan dalam kategori sangat tinggi. Hasil tanggapan responden pada variabel minat penyewaan mobil terdapat sembilan pernyataan dengan nilai rata-rata 4,46 yang digolongkan dalam kategori sangat tinggi. Dan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penyewaan mobil, sehingga hipotesis alternatif H_a diterima dan H_o ditolak dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji Koefisien Determinasi diperoleh R square sebesar 0,662. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh terhadap minat penyewaan mobil di Elsa Motor Bengkalis sebesar 66,2%, dan sisanya sebesar 33,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Minat, Rental Elsa Motor.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE ON INTEREST IN RENTING CARS AT ELSA MOTOR

Name : Ogy Arpanda Pratama

Student ID Number : 5103211550

Supervisor : Supriati, S.ST., M.Si

Abstract

The purpose of this study is to analyze respondents' perceptions regarding pricing at Elsa Motor rental, to analyze respondents' perceptions regarding their interest in renting from Elsa Motor, and to examine the effect of price on car rental interest at Elsa Motor. This study uses quantitative data. The type of research conducted is associative research. The population in this study consists of residents of Bengkalis who are interested in using the car rental services of Elsa Motor, with a total sample of 100 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection was carried out using questionnaires. The data analysis techniques applied are correlation analysis and simple linear regression analysis, utilizing SPSS version 25. Based on the respondents' perceptions of the price variable, there were eight statements with an average score of 4.38, which falls into the "very high" category. For the interest in car rental variable, there were nine statements with an average score of 4.46, also categorized as "very high." The results of the study indicate that price has a positive and significant effect on interest in car rental, thus the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected, with a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.662, indicating that the price variable accounts for 66.2% of the variation in interest in car rental at Elsa Motor Bengkalis, while the remaining 33.8% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Price, Interest, Elsa Motor Rental