BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Transportasi merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting pada masa kini, karena adanya aktivitas ekonomi, sosial, dan aktivitas lainnya yang memerlukan peningkatan mobilitas masyarakat secara cepat. Indonesia memiliki berbagai macam alat transportasi baik darat laut dan udara. transportasi merupakan suatu cara untuk menghubungkan atau menyambung wilayah produksi dan pasar, atau dapat dikatakan mendekatkan wilayah produksi dan pasar, bisa dikatakan menghubungkan produsen dan konsumen.

Mobil adalah salah satu alat transportasi yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Mobil dimanfaatkan untuk alat transportasi, namun tidak semua orang bisa membeli mobil yang harganya cukup mahal. Oleh karena itu, muncul perusahaan yang menawarkan jasa penyewaan mobil yang biasa disebut rental mobil. Rental adalah suatu bidang usaha dibidang jasa yang dalam kegiatan usahanya terdapat unsur yaitu sewa menyewa yang berisi suatu perjanjian atau kesepakatan dimana penyewa harus membayarkan atau memberikan imbalan atau manfaat dari benda atau barang yang dimiliki oleh pemilik barang. Usaha rental mobil kini sedang marak di gunakan oleh masyarakat, tidak mengenal latar belakangnya siapa kini semua orang sudah bisa membawa mobil kemana saja dan kapan saja untuk kelancaran aktifitasnya baik aktifitas bisnis maupun aktifitas untuk keperluan pribadi.

Meningkatnya volume kendaraan pada saat ini, mendorong para pelaku usaha khususnya pada bidang jasa untuk membuat salah satu usaha yang bergerak pada bidang transportasi, contohnya jasa rental mobil. Rental mobil merupakan penyedia pelayanan jasa transportasi kepada masyarakat. Jasa pada umumnya memiliki karakteristik yang berbeda jika dibandingkan dengan barang. Jasa adalah sebuah produk yang terdiri atas berbagai kegiatan, keuntungan-keuntungan (*benefits*) atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tidak

berwujud (*intangible*) serta tidak berakibat pada kepemilikan atas sesuatu (Erlina F.Santika, 2022).

Elsa Motor Merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa yaitu persewaan mobil di Kota Bengkalis. Bisnis ini tentunya memiliki strategi pemasaran tersendiri yang dinilai memiliki potensi bagi perkembangan usahanya. Perbedaan karakteristik dari bisnis barang dan jasa, tentunya sangat mempengaruhi penetapan strategi pemasaran perusahaan. Pada perusahaan jasa, output yang dihasilkan memiliki karakteristik tidak berwujud, heterogenitas, tidak dapat dipisahkan, dan tidak tahan lama. Oleh karena itu dengan terus berkembangnya usaha rental mobil. Elsa memanfaatkan situasi ini untuk ikut bersaing di usaha jasa rental mobil yang ada di Kota Bengkalis.

Jasa rental mobil elsa ini menyediakan penyewaan mobil dengan berbagai macam jenis mobil dengan harga yang bervariasi tanpa mengurangi mutu dan layanan. Jasa rental mobil Elsa juga menyediakan layanan kepada masyarakat yang membutuhkan sopir dan kendaraan dengan fasilitas yang telah di sediakan. Jasa layanan rental mobil Elsa ini sangat mengutamakan kualitas layanan terbaik yang diberikan dan dengan harga yang sangat terjangkau bagi para konsumen, agar jasa rental mobil tersebut dapat mendapatkan pangsa pasar yang diinginkan. Bagi jasa rental mobil Elsa Motor kepuasan pelanggan sangatlah penting, karena jika konsumen puas dengan pelayanan yang diberikan oleh jasa rental mobil, maka konsumen tersebut akan menjadi pelanggan yang selalu menggunakan jasa rental mobil tersebut.

Berikut merupakan daftar harga sewa mobil yang ditawarkan oleh jasa rental Elsa Kota Bengkalis:

Tabel 1. 1 Daftar Harga Sewa dan Supir Rental Elsa

No.	Jenis Mobil	Waktu/24jam	Sopir/24jam
1.	Xenia	Rp. 350.000	Rp. 200.000
2.	Kijang Inova	Rp. 450.000	Rp. 200.000
3.	Terios	Rp. 450.000	Rp. 200.000

Sumber: *Owner Jasa Rental Elsa, 2024*

Berdasarkan Tabel 1, jasa rental mobil Elsa membuka harga sewa awal yang ditawarkan mulai dari Rp350.000. Penambahan biaya selanjutnya akan disesuaikan dengan konsumen yang akan menggunakan jasa. Dengan tambahan

supir, maka penambahan tarif biaya akan meningkat. Dan juga apabila konsumen akan melakukan penambahan waktu penyewaan, maka akan ada penambahan tarif biaya sesuai waktu yang diinginkan oleh konsumen.

Jasa rental mobil Elsa ini menyediakan penyewaan mobil dengan berbagai macam jenis mobil dengan harga yang bervariasi tanpa mengurangi mutu dan layanan. Jasa rental mobil Elsa juga menyediakan layanan kepada masyarakat yang membutuhkan sopir dan kendaraan dengan fasilitas yang telah disediakan. Jasa layanan rental mobil Elsa ini sangat mengutamakan kualitas layanan terbaik yang diberikan dan dengan harga yang sangat terjangkau bagi para konsumen, agar jasa rental mobil tersebut dapat mendapatkan pangsa pasar yang diinginkan. Bagi jasa rental mobil Elsa, kepuasan pelanggan sangatlah penting, karena jika konsumen puas dengan pelayanan yang diberikan oleh jasa rental mobil, maka konsumen tersebut akan menjadi pelanggan yang selalu menggunakan jasa rental mobil tersebut.

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia bisnis menuntut setiap perusahaan untuk merancang dan menerapkan berbagai macam strategi yang tepat. Hal ini merupakan salah satu upaya agar perusahaan memiliki keunggulan kompetitif dengan harapan agar perusahaan mampu untuk bertahan bahkan mampu memenangkan persaingan dari kompetitor yang ada. Salah satu tolok ukur yang menjadi pertimbangan keputusan konsumen dalam sektor bisnis jasa adalah kualitas jasa yang ditawarkan. Dengan demikian, proses perbaikan dan peningkatan kualitas jasa yang berkesinambungan sangat perlu dilakukan oleh perusahaan. Bisnis persewaan mobil sebagai perusahaan jasa di Indonesia tentunya memiliki strategi pemasaran tersendiri yang dinilai memiliki potensi bagi perkembangan usahanya.

Strategi penetapan harga dalam bisnis rental mobil menjadi salah satu hal yang harus dipertimbangkan oleh pengusaha, karena setiap penentuan harga akan mengakibatkan tingkat permintaan dari konsumen yang berbeda. Keputusan tentang harga yang baik apabila mampu mencerminkan seluruh kepentingan perusahaan, oleh karena itu perusahaan harus paham betul faktor-faktor yang secara langsung akan mempengaruhi tingkat harga yang akan ditentukan (Hasan, 2021). Faktor-faktor tersebut di antaranya: biaya, ukuran bisnis, persaingan, legal dan etis,

permintaan dan penawaran, karakteristik produk, sifat pasar, bauran pemasaran, kondisi perekonomian, dan tujuan perusahaan.

Penetapan harga merupakan keputusan kritis yang menunjang keberhasilan operasi organisasi profit maupun non-profit. Harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pendapatan bagi organisasi. Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu. Istilah harga digunakan untuk memberikan nilai finansial pada suatu produk barang atau jasa.

Masalah yang menjadi dasar dalam penelitian ini adalah semakin pesat pertumbuhan bisnis rental mobil di Kota Bengkulu. Sehingga menyebabkan persaingan ketat sesama pengusaha. Belum lagi tidak semua pengusaha rental mobil di Kota Bengkulu memiliki kesepakatan untuk standar dalam penetapan harga dan pelayanan. Tidak hanya hal tersebut saja, di sisi lain banyak juga pengusaha dari luar Kota Bengkulu yang ikut bersaing untuk merebut konsumen di Kota Bengkulu.

Berdasarkan penguraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **"ANALISIS PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT RENTAL MOBIL DI ELSA MOTOR (STUDI KASUS MASYARAKAT BENGKALIS)"**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: Apakah terdapat pengaruh harga terhadap minat rental mobil Elsa Motor pada masyarakat Bengkulu?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang penulis kemukakan di atas, maka dapat dijelaskan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis tanggapan responden terhadap harga pada masyarakat Bengkulu
2. Untuk menganalisis tanggapan responden terhadap minat rental mobil Elsa Motor pada masyarakat Bengkulu.

3. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat rental mobil Elsa Motor pada masyarakat Bengkulu.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan sumbangan informasi bagi perusahaan-perusahaan jasa sewa rental mobil tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat rental mobil bagi masyarakat terhadap usaha jasa rental mobil di Kota Bengkulu, terutama dalam segi promosi dan harga yang mempengaruhi minat rental mobil.

2. Bagi Ilmu Pengetahuan

Dapat menjadi pembelajaran terhadap ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi di jurusan Administrasi Bisnis dan dapat menjadi referensi penelitian di kemudian hari.

3. Bagi Peneliti

Menjadi jendela wawasan untuk mengetahui lebih banyak lagi tentang bagaimana suatu pemasaran yang baik dan benar, serta trik bagaimana dapat menarik para konsumen dalam jasa sewa rental mobil, terutama di bidang Administrasi Bisnis, dan dapat menerapkan ilmunya di kemudian hari atau dalam penelitian selanjutnya.

4. Bagi program Administrasi Bisnis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi dan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan studi yang berguna untuk mahasiswa/i yang akan melakukan penelitian dengan topik permasalahan yang serupa atau dengan objek penelitian yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penelitian ini terdiri dari 5 bab yang masing-masing akan dibagi lagi menjadi subbab yang akan dibahas secara rinci. Agar penulisan laporan tugas

akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi, maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika setiap bab dan penjelasan singkatnya:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok pembahasan yang terdiri dari kerangka acuan teoritis berdasarkan variabel-variabel yang dianggap relevan terhadap faktor yang mempengaruhi minat rental mobil terhadap jasa rental mobil, yang diambil dari berbagai literatur yang berkaitan dengan topik, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan, meliputi: lokasi penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, pengukuran skala, teknik pengolahan data, teknik analisis data, jenis penelitian, hipotesis, definisi konsep, dan definisi operasional.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

pada bab ini akan dibahas hasil dari analisis data yang dilakukan dengan data analisis yang telah ditetapkan sehingga hipotesis dapat di uji. Pembahasan tentang hasil yang diperoleh dibuat dalam bentuk penjelasan teoritis baik secara kualitatif, kuantitatif, maupun statistik.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan juga saran-saran yang akan peneliti sampaikan.