

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Z. Al Muhtadi and L. Junaedi, “Implementasi Metode Prototype dalam Membangun Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Herbal Pahlawan,” *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, vol. 3, no. 1, pp. 31–41, 2021.
- [2] R. SARI, “APLIKASI MENUJU SMART CITY: UKM DIGITAL UNTUK PROMOSI UKM MENGGUNAKAN LOCATION BASED SERVICE (STUDI KASUS: DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA PEKANBARU),” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2020.
- [3] F. Noviyanto, T. Setiadi, and I. Wahyuningsih, “IMPLEMENTASI SIKADES (SISTEM INFORMASI KEPENDUDUKAN DESA) UNTUK KEMUDAHAN LAYANAN ADMINISTRASI DESA BERBASIS WEB MOBILE,” 2014.
- [4] F. Purnomo, “Program ladit (lapak digital): optimalisasi media digital sebagai wadah dalam pengembangan UMKM di Madura,” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 89–95, 2019.
- [5] M. R. Pakaya, O. Musa, J. Karim, and S. Abdussamad, “SIG lokasi UMKM berbasis android,” *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, vol. 2, no. 2, pp. 52–59, 2020.
- [6] R. Aulami and F. Ariani, “Aplikasi E-Marketplace Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Mobile,” *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 1, pp. 66–72, 2022.
- [7] E. B. Santoso and D. A. Rahmadanita, “SMART GOVERNMENT DALAM RANGKA MEWUJUDKAN SMART CITY DI KOTA BANDUNG,” *Jurnal Il mu Pemerintahan Wi dya Praja*, vol. 46, no. 2, pp. 317–334, 2020, doi: 10.33701/jipwp.v.
- [8] T. Sugihartono and R. R. Chrisna Putra, “Pengembangan Aplikasi E-Government Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (PATEN) Berbasis Android,” *Sains dan Teknologi Informasi*, vol. 5, no. 2, pp. 9–16, 2019, doi: 10.33372/stn.v5i2.544.
- [9] A. A. Wahyudi, B. M. Firdausy, and N. R. Sari, “Aplikasi E-Government dalam Inovasi Pelayanan Publik: Studi Kasus di Yogyakarta ,” *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, vol. 8, no. 1, pp. 27–43, Jun. 2022, doi: 10.31947/jakpp.v8i1.11527.

- [10] A. H. Prayoga and A. Voutama, “PENGEMBANGAN APLIKASI BANK ACCOUNT FRAUD DETECTION DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA XGBOOST,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 3, pp. 2916–2922, 2024.
- [11] V. A. Zeithaml, A. Parasuraman, dan L. L. Berry, “Problems and strategies in services marketing,” *Journal of Marketing*, vol. 49, no. 2, hlm. 33–46, 1985.
- [12] K. Layne dan J. Lee, “Developing fully functional e-government: A four stage model,” *Government Information Quarterly*, vol. 18, no. 2, hlm. 122–136, 2001.
- [13] C. Grönroos, “A service quality model and its marketing implications,” *European Journal of Marketing*, vol. 18, no. 4, hlm. 36–44, 1984.