

REFERENCES

Syahrani, A. R., & Nurhadi, N. (2024). Peran Marketing Funding Dalam Keberhasilan Penjualan Produk Dan Loyalitas Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tanjung Perak Surabaya. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 49-53.

Syaidaturrahmah, N., Zein, Y. A., Wulandari, S. D., & Nurlaily, L. (2025). Pengaruh Magang terhadap Peningkatan Soft Skill dan Minat Karir Mahasiswa Akuntansi Syariah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(3), 734-739.