

REFERENCES

- Adam, P. F., at al (2023, June). Studi Kelayakan Bisnis Angkringan Seblak Prasmanan Diboyolali. *In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, Vol. 3, No. 1, Pp. 699-699.
- Adinugraha, H. H., at al (2021). Analisis Steategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik (Studi Kasus Buaran Batik Center Pekalongan). *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika*, 1(2), 74-82. <https://doi.org/10.51903/teknik.v1i2.67>
- Alifia, N., at al (2024). Analisis penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102-115. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v9i1.9940>
- Alvian, A. R., at al (2024). Analisis Manajemen Keuangan Di Upt Sekolah Dasar Negeri 234 Gresik. *Arzusin*, 4(1), 1-11. [10.58578/arzusin.v4i1.2179](https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i1.2179)
- Augusta, N. F., at al (2023). Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship Terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *Jssh (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 7(2), 97-108. DOI: [10.30595/jssh.v7i2.17526](https://doi.org/10.30595/jssh.v7i2.17526)
- Budiyanto, H., at al (2020). Virtual Expo Menggunakan Panggung Sebagai Solusi Pameran Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 5 (3), 202-208.
- Budiyanto, H., at al (2023). Pameran Virtual Interaktif Untuk Meningkatkan Pasar Produk Dan Jasa Startup Bisnis Mahasiswa. *Jurnal Darma Agung*, 31(2). <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v31i2.2956>
- Cluley, R., at al (2020). The Changing Role Of The Marketing Researcher In The Age Of Digital Technology: Practitioner Perspectives On The Digitization Of Marketing Research. *International Journal Of Market Research*, 62(1), 27-42. <https://doi.org/10.1177/1470785319865129>
- Falahuddin, F., at al (2022). Increasing Business Supporting Capacity In Msmes Business Group Tempe Bungong Nanggroe Kerupuk In Syamtalira Aron District, Utara Aceh Regency. *International Review Of Practical Innovation, Technology And Green Energy (Irpitage)*, 2(2), 65-68.
- Falahuddin, F., at al (2022). Increasing Business Supporting Capacity IN MSMES Business Group Tempe Bungong Nanggroe Kerupuk IN Syamtalira Aron DIstrict Utara Aceh Regency. *International Review Of Practical Innovation, Technology, and Green Energy*, 2(2), 65-7.
- Faszrul, F., & Irnanda, P. A. (2024). Analysis Business Prospect Of Metaverse From Meta Company. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 14-27. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13906095>

- Ghana, I. G. A. W. B., at al (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris. . *Jurnal Ekobistek*, 12(4), 759-766. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i4.633>
- Khoiriyah, R., at al (2024). Evaluasi Proses Penyusunan Laporan Keuangan Dan Pajak Di Kantor Jasa Akuntan Drs. Suwarno, Mm., Ak., Ca Jember. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(2), 176-181. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i2.326>
- Maulana, H. A., at al (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada Umkm Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (sentrinov)*, (Vol. 8, No. 2, pp. 146-152). <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v3i1i2>
- Maro'ah, S. (2020). The Role Of Soes In Exhibition Of Exhibitions And The Impact On. *Prosiding Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*, Issn 2622 – 9404.
- Mikkael, R. H., at al (2020). PkM pelatihan peningkatan usaha mikro dalam mewujudkan smart business melalui smartphone di masa pandemi Covid-19. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 35-40. <https://doi.org/10.35912/jpm.v1i1.75>
- Mutrofin, K., at al (2021). Peran Umkm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic Covid–19. *Jurnal El-Idaarah*, 1(2).
- Naimah, R. J., at al (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm. *Jurnal Impact: Implementation And Action*, 2(2), 119-130.
- Priantika, M., at al (2024). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Unggul —Npk Pusri —Di Pt Pupuk Sriwidjaja Palembang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(5), 1573-1586.
- Putra, F. P., at al (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Sertifikasi Halal Mui. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 6(1), 97-116. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v6i1.18810>
- Putri, M., & Raflah, W. J. (2022). Observation Study of Business Capital Factors, Business Location, and Marketing Strategies on the Succes of Culinary MSME Business in Dumai City. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 2(2), 172-176. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v2i2.2825>
- Retnoningsih, A., at al ((2021)). Jejaring Usaha Â€ Cerasendriya Kriya Tulang DaunÂ€ Sebagai Strategi Keberlanjutan Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 35-43.
- Sary, C. D. Y. R., at al (2023). Analisis Rasio Dalam Penerapan Cash Tempo Didalam Neraca Perusahaan Di Masa Pandemi Covid 19 Di Pt Pilar Pitoe Sejahtera Kediri. *Jumba (Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi)*, 2(1), 63-69.

- Sugiarti, Y., at al (2020). Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Sambal Di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i2.28026>
- Suryadi, S., at al (2021). Perencanaan Dan Penyelenggaraan Seminar Nasional Startup Di Industri Kreatif Zaman Now Berbasisdigitas Business (Aspek Promosi). *Jihad: Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi*, 3(1). <http://dx.doi.org/10.58258/jihad.v3i1>
- Tajeddini, K., at al (2020). Enhancing Hospitality Business Performance: The Role Of Entrepreneurial Orientation And Networking Ties In A Dynamic Environment. *International Journal Of Hospitality Management*, 90, 102605. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102605>
- Rimadias, S. (2023). Peningkatan Peran Pemasaran Media Sosial Pada Ukm Mikro Raja Seblak Mumunggang. *Community Development Journal*, 4(2), 1418-1424.
- Wahyudi, B. T., at al (2024). Penyusunan, Penyajian Laporan Keuangan, Dan Peran Psak Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(4). <https://doi.org/10.62281/v2i4.242>
- Widodo, T. G., at al (2024). Model Pengaruh Harga International Terhadap Penjualan Ekspor Pupuk Urea Pada Pt Xyz Menggunakan Marketing Mix Strategy. *Manufaktur: Publikasi Sub Rumpun Ilmu Keteknikan Industri*, 2(1), 32-45.
- Widodo, B., et al, (2021). Community Service Programs for Serundeng and Marine Fish Chili Crafts Community with Local Expertise to Encourage Entrepreneurial Innovation and Competitiveness in Kenjeran, Surabaya. *The Spirit Of Society Journal*, 5(1), 9-15.