

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS)

Nama : Ningrum Malasari
Nim : 5103211562
Pembimbing : Tri Handayani S.E.,M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan dalam mendorong mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha serta untuk mengetahui apakah pengaruh tersebut signifikan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner online melalui Google Form dan dianalisis dengan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Sederhana, Uji Regresi Sederhana, dan Uji Hipotesis (Uji T). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang cukup besar dan signifikan dalam meningkatkan minat mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis untuk berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Mahasiswa

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL
KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST (CASE
STUDY OF BENGKALIS STATE POLYTECHNIC STUDENTS)***

*Name : Ningrum Malasari
Student ID Number : 5103211562
Supervisor : Tri Handayani S.E.,M.Si*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest among students of Politeknik Negeri Bengkalis. This research aims to measure the extent to which entrepreneurial knowledge influences students' interest in entrepreneurship and to examine whether the influence is significant. This study is a quantitative research using primary data collected through questionnaires. The sampling technique used is probability sampling, with a total of 100 student respondents. Data were collected using an online questionnaire via Google Form and analyzed using Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Simple Correlation Test, Simple Regression Test, and Hypothesis Testing (T-test). The results of the study indicate that there is a significant influence between entrepreneurial knowledge and entrepreneurial interest. Entrepreneurial knowledge has a considerable and significant effect on increasing the entrepreneurial interest of Politeknik Negeri Bengkalis students

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest, Students*