

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Barbershop merupakan sebuah inovasi atau perkembangan dari fesyen, di mana dulunya *barbershop* sering disebut dengan tukang cukur. Pada zaman dahulu usaha pangkas rambut bermula dari tukang cukur keliling, hingga yang menetap, mulai dari tempat cukur terbuka di bawah pohon, tempat cukur sederhana yang sering disebut potong rambut Madura. Kesemua model bisnis pangkas rambut tersebut, terbukti bisa tetap eksis dan mendapat pelanggan yang tersegmentasi[1]. Perkembangan *barbershop* di Bengkulu sudah cukup maju karena sudah banyak *barbershop* tersedia di Bengkulu dengan kualitas yang cukup baik, namun rata-rata *barbershop* di Bengkulu masih memanfaatkan telepon atau aplikasi Whatsapp untuk melakukan reservasi, cara tersebut membuat pihak *barbershop* tidak bisa mengelola data reservasi dengan rapi, selain itu jika ada beberapa pelanggan melakukan reservasi di waktu yang sama, dari pihak *barbershop* akan kewalahan untuk membalas pesan dari para pelanggannya satu per satu untuk memberi informasi tentang informasi yang kosong. Dari sisi pelanggan mereka tidak mendapatkan informasi jadwal *barber* secara *real time* bukan hanya jadwal tapi informasi seperti layanan dan harga yang tersedia tidak didapatkan pelanggan

Pemesanan *online* atau reservasi telah menjadi tren yang semakin dominan di berbagai sektor usaha, walau harus diakui kegiatan pemesanan online di Bengkulu sebagian besar masih menggunakan telepon atau aplikasi *whatsapp* belum menggunakan sistem yang seharusnya di desain sesuai dengan sektor usahanya. Tetapi nilai positifnya pelanggan di Bengkulu sudah pernah melakukan pemesanan *online* sehingga pola kebiasaan pelanggan di Bengkulu tidak perlu diajarkan dari nol atau dasar, karena mereka sudah pernah melakukan pemesanan *online*, oleh karena itu ekspektasi terhadap penggunaan sistem ini cukup tinggi karena di zaman yang modern ini, di daerah Bengkulu hampir semua orang memiliki *smartphone* sehingga sistem ini sangat mudah diakses oleh pelanggan, walaupun penggunaan jasa ini hanya digunakan dalam rentang waktu 1 sampai 2

bulan sesuai kebutuhan rambut mereka, tetapi orang-orang jelas ingin mendapatkan pelayanan terbaik bukan hanya dari sisi skill atau teknik seorang tukang pangkas rambut tapi juga dari pelayanannya, sehingga waktu pelanggan tidak terganggu karena waktu mereka sudah diatur berdasarkan jadwal saat mereka melakukan reservasi.

Penelitian pertama membahas tentang “Perancangan *Website* Dalam Memilih *Barbershop* Menggunakan Metode CRM di Kota Sampit” tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah *website* yang memudahkan konsumen memilih *barbershop* di Kota Sampit. Dengan menggunakan metode CRM, *website* ini akan memberikan notifikasi waktu pemesanan dan promo melalui *email* [2].

Penelitian kedua membahas tentang “Pembuatan *Website Booking Online Barbershop* di Daerah Tebet”Tujuannya dari penelitian ini adalah untuk memudahkan pelanggan melakukan pemesanan secara online dan mengurangi antrian di *Barbershop*. Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka untuk mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti buku, jurnal dan internet, serta menerapkan metode pengembangan perangkat lunak (SDLC) berupa model *Waterfall* dengan tahapan perencanaan, analisis, perancangan sistem, uji coba, dan implementasi. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP serta *database MySQL*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website booking online* ini efektif membantu pelanggan melakukan pemesanan di *Barbershop* [3].

Dengan demikian penelitian ini diharapkan bisa menghasilkan sistem yang didalamnya pelanggan bisa memilih tukang cukur, melakukan reservasi jadwal dan memilih layanan sesuai kebutuhan pelanggan sehingga membantu pelanggan melakukan pemesanan secara *online*, keuntungan ini juga dirasakan oleh pihak *barber* dalam pengelolaan jadwal dan pencatatan sehingga mereka tidak perlu mencatat manual dan memiliki laporan bulanan yang lebih rapi. Penelitian ini akan bermitra dengan 3 *barbershop* di Bengkalis yaitu *hai studio*, *starsfen barbershop* dan *razor barbershop*, informasi jadwal dan layanan *barber* 3 mitra ini akan hadir di *website* dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dan *database MYSQL*.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang permasalahan *barbershop* di Bengkalis masih melakukan reservasi via *whatsapp* atau telepon biasa sehingga pencatatan dan laporan bulanan barber masih manual. Dan informasi ketersediaan jadwal *barber* tidak *real time*

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut .

1. Teknologi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL* tanpa melibatkan teknologi lain seperti aplikasi *mobile* atau kecerdasan buatan.
2. Akses Pengguna Hanya pelanggan dan *admin barbershop* yang dapat mengakses sistem ini. Pelanggan bisa melakukan reservasi, sedangkan *admin barbershop* bertanggung jawab atas pengelolaan jadwal dan konfirmasi reservasi.
3. Lingkup Wilayah Penelitian ini hanya berfokus pada *barbershop* di daerah Bengkalis, khususnya tiga mitra *barbershop*, yaitu *Hai Studio*, *Starsfen Barbershop*, dan *Razor Barbershop*.
4. Metode Reservasi Sistem yang dirancang mendukung reservasi *online* melalui *website*, tidak mencakup metode reservasi lainnya seperti melalui telepon atau aplikasi *WhatsApp*.
5. Fitur yang Dikembangkan Sistem mencakup fitur pemilihan tukang cukur, pemilihan jadwal, dan pemilihan layanan yang tersedia pada masing-masing *barbershop* mitra. Tidak mencakup fitur pembayaran *online*, melainkan hanya pencatatan reservasi.
6. Pengelolaan Data Sistem ini mengelola jadwal reservasi dan informasi layanan yang tersedia di *barbershop*, tanpa menangani aspek lain seperti keuangan atau manajemen karyawan.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari merancang sistem reservasi *barbershop* ini adalah sistem ini diharapkan dapat membantu *barbershop* dalam mengatur jadwal reservasi, memberikan informasi jadwal *real time barber* ke pelanggan dan membantu pelanggan karena tidak perlu mengantri lama ditempat.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian “Sistem reservasi *barbershop* berbasis *website*” yaitu:

1. pengelolaan sistem reservasi: dengan adanya fitur reservasi *online* melalui website, dapat membantu *barbershop* dalam mengelola jadwal reservasi yang awalnya masih menggunakan telepon atau *whatsapp*
2. Menghilangkan sistem pencatatan manual: dengan sistem ini *barber* tidak perlu lagi mencatat secara manual data reservasi
3. Menghemat waktu: Pelanggan dapat memesan layanan sesuai waktu dan tanggal berdasarkan kebutuhan pelanggan, sehingga pelanggan tidak perlu mengantri dan datang sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh pelanggan.
4. Memberikan informasi jadwal *real time*: dengan adanya informasi ini pelanggan tidak perlu telepon dan *chat* pihak *barber* untuk memesan jadwal *barber*.

Dengan manfaat-manfaat ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif pada pengelolaan *barbershop* dan kenyamanan pelanggan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam proposal skripsi ini yaitu meliputi:

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab I membahas tentang latar belakang, permasalahan, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan proposal ini.

Bab 2 Kajian Pustaka

Pada bab 2 membahas tentang deskripsi masalah, teori penunjang, dan penelitian terkait mengenai penelitian ini.

Bab 3 Deskripsi Sistem

Pada bab 3 membahas desain solusi, desain sistem, dari tahapan penelitian terkait mengenal penelitian ini

Bab 4 Eksperimen dan Analisis

Pada bab 4 berisi eksperimen atau percobaan dan analisa hasil eksperimen dari penelitian yang dilakukan.

Bab 5 Penutup

Pada bab 5 yaitu berisi penutup kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.