

REFERENCES

- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, D. Camelia, I. (2022). Instagram Sebagai Media Penyajian Project Dan Karya Seni Pada Praktik Pameran Online Siswa Kelas Ixd Smpn 31 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 10(3), 57-69.
- Anjani, H. P., & Azizah, N. (2024). Implementasi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awereness dan Penjualan Produk PT Ivonesia Solusi Data (Ivosights). *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 389-295.
- Ariani, P., Prihatin, E., & Hartini, N. (2023). Implementation of 7P Marketing Mix as a Strategy Private School Marketing Management. In *Proceeding of International Conference on Research of Educational Administration and Management (ICREAM)* (Vol. 7, No. 1, pp. 63-67).
- Biondi, A., Poernomo, D. J., & Karyadi, H. (2024). Implementasi bauran pemasaran pada Cafe The Anglo Saxon Tavern Jember. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 433–434.
- Carazein, A. S. (2023). EBC Expo: Ajang Unjuk Kreatifitas Melalui Program Enrichment BINUS Malang.
- Christine, & Budiawan, W. (2025). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Devi, S. P., Mahardhika, E. H., Rahayu, W. P., & Winarno, A. (2025). Marketing Mix dan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 56–76.
- Fatihyyah, B., & Syah, F. (2023). Event Marketing Education Fair Anthology Events & PRs 2022 by PT Meka Eduversity Communications. *Bisnis Event*, 4(16), 156-165.
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2021). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.
- Firdaus, F., dkk. (2021). *Metodologi penelitian ekonomi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Gana, M. P. (2024). Unveiling the impact: AI-driven marketing tactics on implementation strategy – Systematic literature review (SLR) approach. *Journal of Marketing Research and Case Studies*, 2024, 1–13.
- Gaol, E. L., Akbar, M. C., Matthew, J. J., & Amiallah, C. T. (2025). Pemanfaatan Google Spreadsheet sebagai logbook peminjaman dan pengembalian alat laboratorium elektronika di Politeknik Penerbangan Medan. *Jurnal EKBIS (Ekonomi & Bisnis) Politeknik Piksi Ganesha*, 13(1), 145–150.
- Gracella, M., & Sufiyati. (2024). Metode penetapan harga jual berdasarkan biaya produksi dalam bisnis minuman soda Fizzyfun. *Jurnal Serina Abdimas*, 2(4), 1655–1661.
- Gunay, V. D. (2021). The social semiotic context of the fashion show. *Chinese Semiotic Studies*, 17(3), 449-464.

- Hazmi, F. A. (2024). Bauran pemasaran dalam kegiatan seni budaya Festival Banjar di Jakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 10(2), 74–86.
- Khoirunnisa, H. M., & Darim, A. (2023). Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing pada UD Bintang Kejora. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3), 253-265.
- Kindangen, L. E., & Palandeng, I. D. (2024). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada Grup Jual Beli Silian Raya. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(03), 1414-1424.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: The future is immersive*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc
- Kurniawan, A. R. (2021). *Marketing 101: Segala hal tentang marketing dan sales*. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Lahase, F., Kindangen, P., & Soepeno, D. (2024). Analysis of Marketing Strategy on Coffee Houses at Flamboyan Street Manado City, Indonesia. *International Journal of Human Capital and Innovative Management*, 1(2), 75-87.
- Menajang, I. H., Kindangen, P., & Wangke, S. J. (2023). The Effect of Social Media Marketing and Customer Relationship Management on Customer Retention in Tokopedia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 844-854.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Nugraha, F., & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh promosi digital terhadap peningkatan penjualan bagi wirausaha di bidang konveksi melalui media sosial. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 966–975.
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 465-474.
- Pangurisen, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis strategi promosi dan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 55–62.
- Pertiwi, Y. Z., & Raflah, W. J. (2021). Analysis of Marketing Strategies Based on Porter Model in Freight Forwarding Companies for Supporting Export and Import Activities (Case Study at Pt. Global Trans Nusa Pekanbaru). In *Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 64-70).
- Prasetyawan, F., Saristiana, Y., Muslikh, F. A., Mildawati, R., Widyoko, W. H., Arifin, C., & Fadel, M. N. (2024). Descriptive Analysis of Marketing Mix Utilizing the 7P Methodology Encompassing Product, Price, Promotion, People, Process, and Physical Evidence in Pharmacies. *International Journal of Asian Business and Development*, 1(1), 1-12.
- Pratama, S & Firmansyah, A. (2023). Penerapan Konsep Keberlanjutan pada Pelaku Industri MICE (Meeting, Incentives, Conference, & Exhibition) di Indonesia. *Jurnalku*, 3(4), 375-389.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–9.

- Safitri, N. W., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Analisis Penentuan Harga Jual Pada UMKM Ayam Bakar Taliwang Pak Lalu Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4072-4079.
- Solihiyah, E. D. Z., Widayanti, S., & Syah, M. A. (2024). The Influence Of Marketing Mix On Satisfaction and Loyalty Of Rice Customers at Pt. Komoditi Tani Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(1).
- Sugiman, S., & Sulaksana, H. D. (2023). Analisis Potensi Penggunaan Hall dalam Industri Mice di SMK Trisakti Ngawi. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 437-450.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian dan pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumardi, S., & Sukma, N. (2022). Perhitungan Harga Pokok Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Jasa Sewa Pameran Pada PT. Ad-House Primacipta. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 71-79.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar manajemen pemasaran: Konsep, strategi, dan kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sutaguna, I. N. T., Achmad, G. N., Risdwiyanto, A., & Yusuf, M. (2023). Marketing strategy for increasing sales of cooking oil shoes in Barokah trading business. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(1), 132-152.
- Trilaksono, A., Afifudin, Z., & Digdowiseiso, K. (2024). Marketing Strategy in Increasing Sales of D'besto Products. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*, 4(1), 609-619.
- Turrahmah, D., & Nelmira, W. (2021). Standar Operasional Prosedur (SOP) Pelaksanaan Fashion Show. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8472-8481.
- Utami, T. L. W., Tatik, T., Muttahari, T. F., & Khairunnisa, A. K. (2024). Marketing plan to increase competitive advantage of MSMEs. *Asian Journal of Community Services (AJCS)*, 3(5), 439-450.
- Waliya, I. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) pada Penjualan Produk dalam Meningkatkan Pendapatan Di Khadijah Galery Palembang. *EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(2), 131-142.
- Warganegara, T. L. P., & Nurya, M. S. (2023). The Application of Marketing Mix (7P) to the Decision to Visit the Millennium Valley Tourism Village Object: Poncowati Village, Flygi Besar District and Central Lampung. *International Journal of Research and Review*, 10(11), 211-216.
- Wirata, I. N. (2018). *Pengelolaan Event (Edisi ke-1)*. Bandung : PT Raja Grafindo Persada.
- Wiratna Sujarweni, V. (2019). *Metodologi penelitian: Bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.