

REFERENCES

- Alamsyah, R.D., Noviani, K.Y., Rahmawati, M., Rhesa, F., & Sari, U.A. (2024). *Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Kajian Terhadap Produksi Sentra Rengginang. Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*.
- Alfandi, M., Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, M. T., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). *Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital*. vol, 1, 567-573.
- Astuti, R., Kartawinata, B. R., Nurhayati, E., Tuhuteru, J., Mulatsih, L. S., Mulyani, A., & Indriani, J. D. (2022). *Manajemen keuangan perusahaan. Penerbit Widina*
- Cahyadi, D, & Tangsi (2023) *video promosi, Badan Penerbit UNM, Makassar*.
- Cheng, X., & Cheng, A. (2023). Research on the impact of event sustainability on brand equity in event activities: A case study of Hainan Expo. *Sustainability*, 15, 12906. <https://doi.org/10.3390/su151712906>.
- Dhita, S., Mukson, M., & Setiadi, A. (2022). *Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Fadil Syahbani, I. R. Fadilah, R. Nurohim, H., G. S. Salsabila, S. N. Ardan, D. F. Handayani, I. Hilyati, A. H. L. Hamzah, & F. Z. Khairunnisa. (2024). *Pelatihan digital marketing dan pameran UMKM sebagai sarana pengembangan strategi pemasaran: Studi kasus UMKM Desa Tanjungsang. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(1), 259-266. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.1847>.
- Fahira, A., Sukarelawati, & Fitriah, M. (2024). *Gaya Hidup Fashion Dari Drama Korea The Penthouse. Karimah: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 339-342.
- Febriyanti, N., Leksono, V.A., Rizalmi, S.R., & Sulaiman, M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Menggunakan Metode Promotion Mix Dan AHP (Studi Kasus Pada UMKM X Bakery Balikpapan). JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*.
- Grace, S., Nainggolan, V.F., Simarmata, A.M., Medan, E.P., Pengabdian, M.K., Masyarakat, K., Desa, U.D., Johor, P., Labuhan, K., Deli, Deli, K., Kata, S., Kunci, & Laporan Keuangan, U. (2022). *Pembuatan Laporan Keuangan*

Sederhana Untuk Umkm. Multidisiplin Pengabdian Kepada Masyarakat.

- Handayani, J. (2024). *Analisis Pengaruh Kreativitas Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Pertumbuhan Penjualan Pada Umkm Batik Di Kabupaten Purbalingga*. DFAME Digital Financial Accounting Management Economics Journal.
- Hasanuddin, R., Nurdin, N. N., & Natsir, N. (2024). The influence of financial report quality on performance accountability in the Regional Financial Management Agency of Mamasa Regency. *International Humanitarian University Herald Economics and Management*, 1(4), 276-287. <https://doi.org/10.61132/greeninflation.v1i4.134>.
- Hia, F. B. P., & Widagdo, C. S. (2024). *Dinamika manajemen keuangan dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan: Studi kasus pada PT Indomarco Prismatama*. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(2), 389-399.
- Laksana, M. W., Alia, S., & Nuraeni, R. (2024). *Public information disclosure communication strategy at the Regional Liaison Agency of Banten Province*. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (JUAN)*, 12(1), 25–35. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/juan/article/view/6781/0>
- Meilany., M., & Winario., M., (2024) *Strategi Pemasaran pada UMKM Berbasis Kuliner (Studi Kaus: UMKM Siti Hajar Kota Pekanbaru)*, *Jurnal teknik industry terintegrasi*, 7 (1), 159.
- Meizary, A., & Magdalena, B. (2023). *Strategi Pemasaran Digital Pada Produk Umkm Dapoer Ibu Hayra*. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 85-92.
- Nilasari, B. M., Anggraini, S. I., Alisa, I. A., & Risqiani, R. (2021). *Pelatihan Pembukuan Bagi Pelaku UMKM Yang Tergabung Dalam Forum UMKM IKM Kecamatan Tajur Halang Bogor*. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*, 3(1), 96–102.
- Octasyva, A. R. P., Yuliati, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. W. (2022). Innovativeness as the Key to MSMEs' Performances. *Sustainability*, 14(11), 6429. <https://doi.org/10.3390/su14116429>
- Pandey, P., Kumari, M., Ganie, J.A., & Student, Y. (2024). Impact of Digital Marketing on Consumer Purchasing Behaviour. *International Journal for Multidimensional Research Perspectives*.
- Perdana, N. P., Khusnia, A. N., & Fitriana, A. (2024). Analysis of the application of financial reporting based on financial accounting standards for small and medium micro entities in MSMEs: Case study of Irin Jaya Cakalang fish

- processing MSMEs in Bojong Village. *International Journal of Economics & Business (PIJEB)*, 4(2).
- Permatasari, D. H., Fitriana, S., & Ariswati. (2024). *Tingkat Penyesuaian Diri Siswa di SMK Negeri 2 Semarang*. *JUANG: Jurnal Wahana Konseling*, 7(2), 248-251.
- Pham, T. V. A., Nguyen, L. C., & Lam, C. K. (2024). Financial statement analysis in transport construction enterprises. *Business and Economic Research*, 14(4), 143. <https://doi.org/10.5296/ber.v14i4.22380>.
- Priangani, A. (2023). *Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global*. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9. Prihandini, A., & Seba, N. (2022). *Penyusunan company profile bagi UMKM*. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 30 Januari 2022, 1-6. DOI: 10.18196/ppm.44.708.
- Primandaru, N., Kusuma, M. W., & Nasution, O. B. (2023). Antecedents of green manufacturing implementation by local MSMEs in Indonesia. *Environmental Economics*, 14(2), 103–113.
- Pushpanjali, & Hurdawaty, R., (2022) *Event MICE sebagai Daya Tarik Pengunjung: studi kasus Bandung*, Investment, Agriculture, Tourism, & Trade Expo 2021., *Journal of Tourism and Creativity*., 6(1), 17-21.
- Rahmawati, N. (2023). *Inovasi Produk di Kalangan UMKM dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Usaha*, 18(1), 45-58.
- Sirait, E., Sugiharto, B. H., Abidin, J., Salu Padang, N., & Putra, J. E. (2024). *Peran UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan perekonomian di Indonesia*. *Elmal: Journal of Economic, Accounting, Management and Business*, 5(7), 3816–3829. <https://doi.org/10.1047467/elmal.v5i7.4160>.
- Sitanggang, A. S., Salsabila, K. A., & Qosamah, S. (2024). *Penggunaan sistem pembayaran digital berbasis QRIS terhadap pelaku UMKM*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 33203-33209.
- Sofiyawati, N. (2024). *Pendampingan penyajian laporan keuangan pada UMKM*. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1352-1365.
- Sope, A. S. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan*. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87-100.
- Supatmin, S., Paeno, P., & Sutrisno, S. (2022). The role of analysis financial report management in increasing MSMEs incomes. *Jurnal Ekonomi*, 11(3), 1815-1820.

- Syarif, A. (2022). *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM Selama Pandemi COVID-19*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123-135.
- Widias Ningrum, E. H., Kusumo Aji, H., & Widiyowati, E. (2024). *Strategi komunikasi generasi baru Indonesia Solo pada sosialisasi QRIS sebagai literasi penggunaan pembayaran non tunai di Kota Solo*. *I10(2)*, 1-11. <https://doi.org/10.47942/jkom.v10i2.1760>.
- Yuwono, T., Triwibowo, R. N., Noegroho, A., Ernawati, L., Sefiani, H. N., & Nugroho, R. (2023). *Pelatihan kewirausahaan untuk menumbuhkan minat berwirausaha siswa SMKN 2 Cilacap*. *JEPemas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1-4. <https://doi.org/10.55583/jepemas.v2i1.4397>.