

REFERENCE

- Akmalia, Nurul. dkk. 2023. "*E-Catalogue Sebagai Basis Data Dan Media Promosi Buku Karya Mahasiswa Prodi Penerbitan*". Jurnal Ilmiah Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif, 11(1).
- Aliyah, Atsna Himmatul. 2022. "*Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*". Jurnal Ilmu Ekonomi, 3(1).
- Ambulani, Nur. 2024. "*The Virtual Events Of Stakeholder East Java Fest Preferences On Social Presence Approach*". Journal of Scientific Research and Assessment, 1(2).
- Amin, Muhtar. dkk. 2023. "*Micro, Small, And Medium Enterpr (Msmes) In Prosperity Business Actors During The Covid-19 Pandemic In The Village Anaiwoi*". International Journal of Business, Law, and Education, 4(2).
- Amir, Salsabila Pradipta & Ashar Muhammad. 2024. "*Pembuatan Katalog Produk Digital Di Instagram Sebagai Media Promosi Pada Kopi Loka*". Jurnal Administrasi Terapan, 2(1).
- Ardyansyah, Rachmi Wulandari. dkk. 2022. "*Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Pt. Mayora Indah Tbk Tahun 2018-2021)*". Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta, 4(1).
- Buluati, Riflan. dkk. 2023. "*Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo*". Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi, 75(2).
- Cen, Cia Cai. 2022. "*Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, dan Merek terhadap Minat Beli Pakaian di Toko Kimberly*". Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan.
- Dewi, Arsha Nurma & Donny Setiawan. 2024. "*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Cv. Gehu Extra Pedas Chili Hot)*". Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, 1(1).

- Gunawan, Ade. dkk. 2023. *“Improving MSME performance through financial literacy, financial technology, and financial inclusion”*. Internasional Journal of Applied Economics, Finance and Accounting, 15(1).
- Hairani, Fatma. et al. 2024. *“Pengaruh Penggunaan Qris Untuk Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Pembayaran Umkm Di Medan”*. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 1(3).
- Haryanto, Rudy. et al. 2024. *“Digital Marketing as a Marketing Strategy in the Society 5.0 Era: A Literature Review”*. Edunomika, 8(2).
- Indrapura, Putri Fauziah Sri & Uus Mohammad Darul Fadli. 2023. *“Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika”*. Jurnal Economina, 2(8).
- Indrawati, Nova Rosa & Ety Dwi Susanti. 2025. *“Peran Business Consultant Dalam Transformasi Digital Umkm Melalui Program Apindo Umkm Merdeka”*. Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat, 3(1).
- Jannah, Erfina Miftahul. et al. 2023. *“Analysis of Marketing Mix Strategy to Increase Competitiveness (Study on Saung Enggal)”*. Journal Of Creative Student Research (Jcsr), 1(6).
- Juanda, Reza. dkk. 2023. *“The Influence Of Growth Of Micro Small And Medium Enterprises (Umkm) And Unemployment On Growth Indonesian Economy”*. International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration.
- Kiswandi, Fawwazky Raja Putra. dkk. 2023. *“Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, 1(4).
- Laila, Nuri Fathul. dkk. 2024. *“Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya”*. Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi, 1(1).
- Lutfi, Muhammad. & Muhammad Irwan Padli Nasution. 2023. *“Perancangan Promosi Video Marketing pada PT. Midi Utama Indonesia Branch Medan”*. As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal, 2(2).

- Moonik, Natasya & Willem Gilbert Pomantow. 2023. *"The Importance of Promotion in Increasing Sales in Acha Olshop's Business"*. Journal of MABP, 5(2).
- Purba, Arfin Benedictus Janrian. 2021. *"Analisis Peranan Liaison Officer Dalam Pelayanan Dan Pengawasan Secara Mandiri Pada Kawasan Berikat Mandiri"*. Jurnal Ilmiah Publika, 9(2).
- Rahastine, Mareta Puri. 2022. *"Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi"*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1).
- Rahma, Rista Fathua. 2024. *"Strategi Promotion Mix Marketing Agung Sport Center Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2022"*. Jurnal Manajemen Perusahaan, 3(1).
- Rahmayuni, Siti & Anwar Arifin Pinem. 2024. *"Konsultasi Bisnis Serta Strategi Bisnis Umkm Untuk Meningkatkan Pendapatan"*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(4).
- Rusdana, N R. dkk. 2022. *"Digital Marketing Communication Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Business Competition"*. International Journal of Research and Applied Technology, 2(1).
- Saefullah, Encep. dkk. 2022. *"Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)"*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Oktober 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021.
- Salim, Rizky Rudianto. et al. 2023. *"National Design of Expo with Green Architecture Approach in North Sumatra"*. Journal of Outer and Indoor Spaces Ftsp, 5(1).
- Saputra, Harmawan Teguh. et al. 2023. *"The application of digital marketing as a marketing strategy to increase the competitiveness of MSMEs"*. Journal Economy Management Business And Entrepreneur, 1(1).
- Sarjana, Sri. dkk. 2022. *"Manajemen Umkm (Konsep Dan Strategi Di Era Digital)"*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Desember 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021.

Susilowati, Heni. dkk. 2022. "*Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*". Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Oktober 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021.

Tenda, Joshua Julio. et al. 2022. "*Analysis of Marketing Mix in Increasing Sales of Shangrai Peanut Products at Ud Virgin Kawangkoan*". Productivity, 3(3).

Ulya, Zikriatul. dkk. 2023. "*Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS)*". Journal- Research of Economic dan Bussiness.

Walandouw, ulita Anamaria. dkk. 2022. "*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park*". Jurnal EMBA, 10(1).