

REFERENCES

- Aidhi, A.A., Ade, M., Harahap, K., Rukmana, A.Y., Palembang, S.P., & Bakri, A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*.
- Anto, L.O., & Yusran, I. (2023). *Determinants of the Quality of Financial Reports International Journal of Professional Business Review*.
- Febriyanti, N., Leksono, VA, Rizalmi, SR, & Sulaiman, M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Menggunakan Metode Promotion Mix Dan AHP (Studi Kasus Pada UMKM X Bakery Balikpapan). JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*.
- Gea, M. B. S., Harefa, I., Buulolo, N. A., & Waruwu, S. (2024). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UD Putra Sawo Kecamatan Sawo. Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 5(1), 169-177*.
- Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., ... & Masrizal. (2024). *Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. Cogent Business & Management, 11(1), 2316044*.
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., Collyn, D., Jayanti, S. E., & Damanik, S. W. H. (2024). *Peran perilaku pengelolaan keuangan sebagai mediator dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM di kota Medan. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 10(1), 302-315*.
- Jain, R., Jain, S., & Jain, S. (2022). *Analyzing and exploring the effectiveness of each element of 7Ps of marketing mix. International Journal of All Research Education and Scientific Methods (IJARESM), 10(1), 2455-6211*.
- Komalasari, S. P., Wisnubroto, M. P., & Yulianto, K. (2024). *Business Camp: MSME Financial Management in West Sumatra. Warta Pengabdian Andalas, 31(2), 426-435*.
- Kumari, A. (2024). *Sektor UMKM India: Tinjauan Komprehensif tentang Tantangan dan Peluang. Jurnal Internasional untuk Penelitian Multidisiplin*.
- Melendez-Campos, C., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J.C. (2024). *Firm strategy and Product innovation in SMEs: the mediating rol of business networks. Revista de Administração de Empresas*.

- Ni Kadek Cintya Candra Dewi, (2023) *Liaison officer or often called LO is a job that is not easy to do done* (repository.Pnb.ac.id), from accessed 1th August 2023, from http://repository.pnb.ac.id/8979/2/RAMA_93401_2015813056
- Pangaribuan, H., Sunarsi, D., Santoso, A., Wahyuni, E. S., & Yoewono, H. (2023). *Quality Of Financial Statement And The Factors That Influence It. Jurnal Akuntansi*, 27(1), 176-196.
- Salim, R. R., Mulia, E. M., & Sibarani, P.H.P. (2023). *Perancangan nasional Expo dengan pendekata arsitektur hijau di Sumatera. Jurnal Ruang Luar dan Dalam*, 5(01), 65-77.
- Santoso, AT, Permana, I., Zusrony, E., & Dewi, MU (2022). *Implementasi Aplikasi digitalisasi Produk UMKM dengan E-Katalog dan GIS secara terpadu untuk Pemetaan dan optimalisasi penjualan. Elkom : Jurnal Elektronika dan Komputer*.
- Rahayu, S. (2023). *0 Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*
- Setiawan, R., Wibisono, D., & Purwanegara, M.S. (2022). *Defining Event Marketing as Engagement-Driven Marketing Communication. Gadjah Mada International Journal of Business*.
- Tezcan, S., & Polat, B. (2023). *Kentsel Bir Strateji Olarak EXPO Etkinliğine Ev Sahipliği Yapmak. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 25(3), 1091-1113.
- Yolanda, C. (2024). *Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.