

**PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIBEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan
Batu Bara yang Terdaftar diBEI Periode 2022-2024)**

Nama Mahasiswa : Reni Tiana
NIM : 5304221524
Dosen Pembimbing : Rosmida, S.E., M.Si., CGAA., BFA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial terhadap nilai perusahaan, dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Latar belakang penelitian ini didasari oleh masih rendahnya kesadaran perusahaan tambang dalam penerapan prinsip tata kelola dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan, padahal kedua aspek tersebut berperan penting dalam menjaga reputasi, kepercayaan investor, dan nilai pasar perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*Annual Report*) dan laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Analisis data dilakukan menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan perangkat lunak statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan dan tanggung jawab sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh Tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan, namun terbukti mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial, dan

profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang ditunjukkan oleh nilai F-hitung sebesar 63,042 dengan tingkat signifikansi 0,000, serta kemampuan model dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 82,3%.

Kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, Nilai Perusahaan, Profitability, Variabel Moderasi

**THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL
RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE WITH
PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE**
*(Empirical Study of Coal Mining Subsector Companies Listed on
the IDX for the 2022–2024 Period)*

Student Name : Reni Tiana
Student ID Number : 5304221524
Supervisor : Rosmida, S.E., M.Si., CGAA., BFA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Tata Kelola Perusahaan and Tanggung Jawab Sosial on Firm Value, with Profitability as a Moderating Variable, in coal mining subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2024 period. The background of this study is based on the still low awareness of mining companies in implementing the principles of sustainable governance and social responsibility, even though both aspects play a crucial role in maintaining a company's reputation, investor trust, and market value. This type of research is quantitative, using secondary data obtained from the company's Annual Report and Sustainability Report. The sample was selected using a purposive sampling method based on certain criteria. Data analysis was performed using Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of statistical software. The results show that Tata Kelola Perusahaan and Corporate Social Responsibility have a positive and significant effect on Firm Value. Profitability also has a significant effect on Firm Value. Furthermore, the results of the moderation test indicate that Profitability is unable to moderate the influence of Tata Kelola Perusahaan on Firm Value, but is proven to be able to moderate and strengthen the influence of Corporate Social Responsibility on Firm Value. Simultaneously, Tata Kelola Perusahaan, Corporate Social Responsibility, and Profitability together have a significant influence on Firm Value, as indicated by the F-value of 63.042 with a significance level of 0.000, and the model's ability to explain variations in Firm Value is 82.3%.

Keywords: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Profitability, Moderating Variables*