

DAFTAR PUSTAKA

- Adidi Yogia, M., Agung Wicaksono, Septian Wahyudi, & Abdul Munir. (2023). Peran Artificial Intelligence Sebagai Pengungkit Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah Di Desa Sei Simpang Dua Kecamatan Kampar Kiri Hilir, Kabupaten Kampar. *PATIKALA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 891–896. <https://doi.org/10.51574/Patikala.V3i2.961>
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jmd : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120. <https://doi.org/10.26533/Jmd.V5i2.1029>
- Anugerah Christian Putra. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Pdrb Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.55960/Jlri.V10i2.278>
- Barney, J. B. (2021). The emergence of resource-based theory: A personal journey. *Journal of Management*, 47(5), 1119–1136. <https://doi.org/10.1177/01492063211015272>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2020). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (6th ed.). Pearson.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.54144/Jadbis.V9i1.4768>
- Eravia, D., & Samsir, S. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Integrasi Resource Based View (RBV) Dan Digital Marketing. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2671–2685. <https://doi.org/10.60036/Jbm.801>
- Freeman, R. E., Dmytriiev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder Theory And The Resource-Based View Of The Firm. *Journal Of Management*, 47(7), 1757-1770.
- Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.

- Kadek Sinta Dewi, & Devi, S. (2024). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan, Inovasi Fintech Payment & Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 107–121. <https://doi.org/10.23887/Jap.V15i01.48880>
- Latifah, E., Suroso, S., Martiwi, W. A., Mu'minah, R. U., Ningsih, F. W., Fadlilah, E. S., Lestari, D. A., Salsabila, W. S., Hashin, M. H. Al, & Nurah, N. (2023). Pendampingan Strategi Marketing Di Era Digital Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Masyarakat Desa Bulangan Gresik. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 321–331. <https://doi.org/10.61231/Jp2m.V1i4.160>
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha Umkm. *Al-Ulum : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1). <https://doi.org/10.31602/Alsh.V8i1.6837>
- Nurul Aini, & I Ketut Suardika. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Tempe Di Taman Sari. *Jnana Satya Dharma*, 11(2). <https://doi.org/10.55822/Jnana.V11i2.376>
- Prasetyo, & Ernawati. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Dan Mikro Di Kota Cimahi. *Diponegoro Journal Of Economis*, 1(1), 1–10.
- Pujiantoro, N., & Mohammad Rofiuddin, M. (2022). Strategi Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Desa Bringin Kecamatan Montong Kabupaten Tuban. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(2), 168–175. <https://doi.org/10.31294/Widyacipta.V6i2.12754>
- Rondi, A., Juliani, R. D., & Fatmasari, D. (2024). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Makanan Olahan Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 5(2), 54-66.

- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/Ama.V17i1.634>
- Sengaji, Z., & Wailmi, K. (2022). Tingkat Pendidikan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Usaha Kecil Mikro Di Masa Covid-19. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(2), 852-865.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(05), 87-98.
- Siringo-ringo, E. B., Herkulana, H., & Basri, M. Pengaruh Pelatihan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)*, 11(8), 943-951.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4p (Product, Price, Promotion, And Place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122. <https://doi.org/10.26623/Jreb.V16i2.7288>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahyono, S., Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., & Putra, A. V. (2025). The Influence Of Resource Based View And Motivation On The Performance Of Grilled Chicken UMKM. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5912–5928. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V4i3.8680>
- Tambunan, F. (2022). Pengaruh modal usaha terhadap sikap berwirausaha dan peran orang tua sebagai variabel moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 115-128.
- Vera Maria, Tesalonika Situmeang, & Robbi Fito Ardana. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Serang, Kabupaten Serang. *Sammajiva: Jurnal*

Penelitian Bisnis Dan Manajemen, 2(2), 12–36.

<https://doi.org/10.47861/Sammajiva.V2i2.980>

Waruwu, D. P., & Siregar, Y. (2024). Pengaruh Modal Usaha Dan Ketersediaan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 5(2), 155–164. <https://doi.org/10.31289/Jimbi.V5i2.4100>

Wulan Widia Astutik, Suhesti Ningsih, & Sri Laksmi Pardanawati. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 33–47. <https://doi.org/10.69714/17v18797>

Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/Jmdb.V2i3.1147>