

REFERENCES

- Adawiyah, R., and Rais, S. (2023). Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Dalam Memperkenalkan Kuliner Indonesia Di Hungaria. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 691-698.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk *Ekonomi*, 3(1), 64-72.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... and Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Astridtia, O., and Nugroho, A. D. (2024). Analisis Penerapan Pembayaran Digital QRIS Dalam Kemudahan Umkm Di Kota Surabaya. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(4), 41-50.
- Arsjah, R. J., Banjarnahor, E., Pohan, H. T., & Nugroho, H. A. (2022). Pelatihan Menyusun Laporan Keuangan Berbasis Sak Etap Dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Umkm. *Jurnal Abdikaryasakti*, 2(1), 61-74.
- Barella, Y., Fergina, A., Achruh, A., & Hifza, H. (2023). Multikulturalisme dalam pendidikan Islam: Membangun kesadaran dan toleransi dalam keanekaragaman budaya. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2028-2039.
- Beddu, M., Teri, T., Apriyandi, A., Sapri, S., and Kamariah, K. (2024). Efek Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Haji Kalla Cabang Parepare. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 1181-1187.
- Damis, S., and Harun, H. (2024). Peningkatan Pendapatan Usaha Umkm Asoka Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang Melalui Digitalisasi Bisnis. *Economics and Digital Business Review*, 5(1).
- Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, R., Deana Santosa, A., S Pasaribu, J., Wahyu Octaviani, D., ... & Fitriana, F. (2023). Manajemen Pemasaran Digital.
- Farhan, A., and Shifa, A. W. (2023). Penggunaan metode pembayaran QRIS pada setiap UMKM di era digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1198-1206.
- Febrian, M. (2023). *Hasil Reportase EBC Expo 2022* (No. 7gy9v). Center for Open Science.
- Hanafi, K. I. (2023). *Efektivitas Cultural Event sebagai Sarana Promosi Pariwisata Budaya Kota Semarang*.

- Hasan, L. D., Musawantoro, M., Anas, M., Akbar, F., Zaenal, M., and Badollahi, Z. (2023). Analysis of Culinary MSME Management Development and Training Programs in the Maros and Pangkep Geopark Areas. *Migration Letters*, 20(S9), 1453-1461.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., and Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Hidayath, A., Razilu, Z., and Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari: Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108-117.
- Hidayati, N., and Dwiridotjahjono, J. (2024). Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Naik Kelas di Desa Bulak Surabaya. *As-Syirkah: Islamic Economic and Financial Journal*, 3(3), 1503-1508.
- Himma, M., Poernamawati, D. E., Zaini, A., Sulasari, A., Muwidha, M., and Suwarni, E. (2024). Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Katalog Produk Pada Umkm Mitra Polinema Di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 11(1), 62-66.
- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., and Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(01), 1-10.
- Kusnandar, D. L., Sari, D. P., and Sahroni, N. (2024). Efisiensi Pembayaran Digital melalui QRIS pada UMKM Tasikmalaya. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 21(2), 270-278.
- Lativa, F., Rasyidi, F. Z., & Sumaryanto, S. (2025). Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Laundry Qu Berdasarkan SAK EMKM. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 280-287.
- Limna, P. (2023). Unveiling the 4Es marketing strategy: Factors influencing online shopping behavior among consumers in Krabi, Thailand. *วารสาร สห ว า ร ร ร หว า ร ร ร* , 7(2), 1-11.

- Listiyono, H., Sunardi, S., Wahyudi, E. N., & Diartono, D. A. (2024). Dinamika implementasi QRIS: Meninjau peluang dan tantangan bagi UMKM Indonesia. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 8(2), 120-126.
- Pujiastuti, N. S., Ayu, K., and Syamsiah, S. (2023). Peningkatan Kompetensi Digital Marketing UKM Melalui Pelatihan Video Promosi Untuk Komunitas UKM Kelurahan Pandean Lamper Kota Semarang. *Perigel: Jurnal Penyuluhan Masyarakat Indonesia*, 2(4), 16-28.
- Rani, G. M., and Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan and Minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 161-174.
- Sa'id, M., & Handayani, M. (2024). Analisis Laporan Laba Rugi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Studi Kasus Kost El Farras Berdasarkan Laporan Pendapatan dan Pengeluaran. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 43-47.
- Samira, N., Asfiah, N., and Mu'ammal, I. (2024). The Role Of Social Media Marketing To Improve The Brand Image Of Jawa Timur Park 3 (Case Study Of Jatim Park Halloween Season Event). *International Journal of Entrepreneurship and Tourism*, 1(2), 76-87.
- Sujana, P., Artawan, C. A., and Sarjani, N. K. P. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Untuk Katalog Program Latihan di Fitness Plus Indonesia di Bali. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(02), 233-244.
- Syahbani, F., Fadilah, I. R., Nurohim, R., Harto, H., Salsabila, G. S., Nurhaliza, S., ... and Ardan, T. S. (2024). Pelatihan Digital Marketing Dan Pameran Umkm Sebagai Sarana Pengembangan Strategi Pemasaran: Studi Kasus Umkm Desa Tanjungsang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 259-266.
- Tran, T. T. S., Nemeth, N., and Sarker, M. S. I. (2024). Digital marketing in community-based enterprises: A systematic literature review and research agenda. *Journal of Innovation*
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.03.002>