

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STABILITAS KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

Nama : Putri Natasya
NIM : 5304221445
Dosen Pembimbing : Nur Anita, S.E., M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap stabilitas keuangan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang telah diaudit. Sampel penelitian terdiri dari 34 perusahaan dengan total 102 observasi yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Struktur modal diproses dengan Debt to Equity Ratio (DER), pertumbuhan penjualan diukur berdasarkan persentase perubahan penjualan bersih, ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural total aset, dan stabilitas keuangan diukur menggunakan Current Ratio (CR). Data dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap stabilitas keuangan, sedangkan pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap stabilitas keuangan. Selain itu, hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap stabilitas keuangan. Secara teoretis, penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa faktor pertumbuhan internal dan skala perusahaan memiliki peran dominan dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan. Secara praktis, temuan ini memberikan implikasi bagi manajemen dan investor dalam pengambilan keputusan keuangan.

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Stabilitas Keuangan.

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, SALES GROWTH AND
COMPANY SIZE ON FINANCIAL STABILITY IN FOOD & BEVERAGE
SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX FOR THE 2022-2024
PERIOD***

Name : Putri Natasya
NIM : 5304221445
Supervisor : Nur Anita, S.E., M.Sc

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure, sales growth, and firm size on financial stability in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. The study employs a quantitative approach using secondary data obtained from audited annual financial statements. The research sample consists of 34 companies with a total of 102 observations selected through purposive sampling. Capital structure is proxied by the Debt to Equity Ratio (DER), sales growth is measured by the percentage change in net sales, firm size is measured using the natural logarithm of total assets, and financial stability is measured using the Current Ratio (CR). The data are analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that capital structure has no significant effect on financial stability, while sales growth and firm size have a positive and significant effect on financial stability. Furthermore, the simultaneous test shows that capital structure, sales growth, and firm size jointly have a significant effect on financial stability. From a theoretical perspective, this study provides empirical evidence that internal growth factors and firm scale play a more dominant role in maintaining financial stability than capital structure. From a practical perspective, the findings provide implications for managers and investors in making financial decisions, particularly in focusing on sustainable sales growth and optimal asset management to strengthen firms' financial stability.

Keywords: Capital Structure, Sales Growth, Firm Size, Financial Stability.