

REFERENCE

- Aliyah, Atsna Himmatul. 2022 “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat” Jurnal Ilmu Ekonomi Penerbitan Universitas Negeri Malang, Malang, Jawa Timur, Indonesia 9(1).
- Arjang, Et al. 2023 “Strategies for Improving the Competitiveness of MSMEs through the Utilisation of Information and Communication Technology” E-journal international Penerbitan Universitas Indonesia Timur 17(1).
- Andirwan, Andirwan. Et al. 2024 “Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital” Jurnal Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis 12(1).
- Amelia, Aisyah Nanda. 2022 “Liputan Pameran Entrepreneurship BINUS Malang” Jurnal Kewirausahaan Penerbitan Universitas Bina Nusantara 6(1).
- Budiman, Rahma Nur Aulia. Et Al. 2024 “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Produksi Susu Dan Makanan Di Era Industry 4.0” Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis 9(1).
- Chatra, M. Afdal. Et al. 2023 “Manajemen Umkm Mengelola Sdm Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm Di Indonesia” Penerbitan PT. Sonpedia Publishing indonesia November 2023 51(1)
- Fakhrudin, Arif. 2022 “Bauran Pemasaran” Buku Pemasaran Penerbitan Cv Budi Utama November 2022. (1).
- Haeruddin, Muhammad Ilham Wardhana. Et al 2023 “ Marketing Strategy Analysis In A Global Market” Journal Management & Economics Review (JUMPER) Penerbitan)Study Program Management, Faculty of Economics, Makassar State University 8(1).

- Hendrawan, Satya Arisena. Et al 2024 “Digital Transformation in MSMEs: Challenges and Opportunities in Technology Management” Jurnal Informasi dan Teknologi Penerbitan Faculty of Technology and Information, Universitas Siber Indonesia 9(1).
- Jatmiko, Novi Satria. 2022 “Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM” Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat Penerbitan Program Studi Manajemen, STIE Madani, Indonesia 14(1).
- Khairat, Nadiatul. Et al 2024 “Penerapan Bauran Pemasaran 4P pada Astiga Leather Tahun 2024” Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Penerbitan Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, Bandung, Indonesia 10(1).
- Kurniawan, Yohanes Jhony. Et al 2022 “Digitalisasi Manajemen Keuangan” Penerbitan Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Nabilah, Annisa Farah. Et al. 2024 “Pembuatan Media Promosi E- Catalogue Di Instagram Menggunakan Aplikasi Canva Pada Kopi Taji Lereng Bromo Malang” Jurnal Aplikasi Bisnis Penerbitan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang 8(1).
- Nengsih, Widya. 2024 “Penerapan Manajemen Pemasaran Internasional dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online” Penerbitan Universitas Mitra Bangsa 5(1)
- Nurfitri, Ranti. et al 2023 “The Impact Of The Promotion Mix On Purchase Decisions By Consumers On Tiktok Social Media” Management Studies and Entrepreneurship Journal Penerbitan Politeknik Piksi Ganesha Jawa Barat 9(1).
- Permana, Rendi. Et al. 2024 “Dampak Implementasi Qris Terhadap Perubahan Sistem Keuangan Nasional” Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora Penerbitan Universitas Pembangunan Panca Budi 10(1).

- Pangestu, Ajeng Dwi. Et al 2022 “Pembuatan Media Promosi Video Iklan Dengan Menggunakan Aplikasi Sony Vegas Pro Untuk Menarik Minat Beli Di Bu’e Kitchen Surabaya” Jurnal Aplikasi Bisnis Penerbitan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang 6(1).
- Ratih Meilani, I Gusti Ayu. Et al 2024 “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar” Jurnal Accounting Research Unit Penerbitan Universitas Pendidikan Nasional, Denpasar, Indonesia 10(1).
- Rosiani, Ulla Delfana. Et al 2024 “Pembuatan Company Profile UMKM SISTIAR Singosari” Jurnal Pengabdian Polinema Kepada Masyarakat Penerbitan Politeknik Negeri Malang 6(1).
- Richadinata, Kadek Riyan. Et al. 2022 “Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional” E-Jurnal Manajemen Penerbitan Universitas Bali Internasional 21(1).
- Ramdhani Umam, Mohammad Dava., et al 2025 “Strategi Marketing Dan Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dari Aplikasi Shopee” Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Published 6 Januari 2025 8(1).
- Syamsulbahri. 2024 “Strategi Pemasaran Internasional terhadap Volume Penjualan melalui Kebijakan Tarif dan Kuota pada Industri UMKM di Indonesia” Penerbitan University, Manila Al Madinah International University (MEDIU), Malaysia 11(1).
- Syafira Dinda., Et al. 2023 “Peran Umkm Dalam Strategi Dan Pemasaran Bisnis Internasional” Penerbitan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara 8(1).
- Sofiyan, Yogi. Et al. 2024 “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketingmix) Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Kotasemarang” Jurnal Ilmiah

MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Penerbitan Universitas Dian Nuswantoro, Semarang 14(1).

Syafitri, Diana Eri. Et al 2024 “Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah)” Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam” 29(1).

Tri Bawono, Sahirul Alim. Et al. 2024 “Perancangan Katalog Kerajinan Logam UMKM Tembaga Mewah Sebagai Media Branding dan Pemasaran” Jurnal Pengabdian Teknologi Tepat Guna Penerbitan Universitas Sebelas Maret 10(1).

Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022 “Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat” penerbitan pada Penerbit Multi Pustaka Utama 99(1).

Vinatra, Satriaji.2023 “Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat” Administrasi Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur 8(1).

Yifu Lin, Justin. Et al. 2022 “Development strategy and the MSMEs finance gap” Journal of Government and Economics Penerbitan Peking University, The Research Institute of Bank of China, China 8(1).

Zuhroh Nur Fatimatuz, et al. 2024 “Peran Sistem Informasi Dalam Implementasi Digital Marketing: A Systematic Literature Review” Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (1).