

REFERENCES

- Calvin, A. C. T. C. (2023). Laporan reportase EBC Expo Malang.
- Fajry, F., Annur, S., & Handayani, T. (2024). Strategi promosi prodi pendidikan sendratasik dalam meningkatkan jumlah mahasiswa. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 51-60.
- Fauziah, F., & Sosrowidigdo, S. (2024). Analisis pengelolaan keuangan usaha mikro kecil dan menengah berdasarkan SAK EMKM di Toko Nabila Desa Sitail Kecamatan Jatinegara Kabupaten Tegal. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(4), 125-140.
- Hasan, L. D., Musawantoro, M., Anas, M., Akbar Zaenal, F., & Badollahi, M. Z. (2023). *Analysis of culinary MSME management development and training programs in the Maros and Pangkep Geopark areas*. *Migration Letters*, 20(S9), 1453–1461.
- Iryani, N., & Fauzan, T. R. (2023). Pemasaran digital melalui fitur live pada platform marketplace terhadap pengembangan bisnis. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 121-139.
- Mardinawati, Adhiani, B. C., Sumanto, Santosa, T. B., & Makom, M. R. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial bagi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)*. *Jurnal Aktual Akuntansi Bisnis Terapan*, 6(1), 58–69.
- Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). *Event management PT Neo Expo Promosindo dalam membangun citra perusahaan (Studi deskriptif pada event IFBC 2022)*. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 43–50.
- Oktaviani, L. (2024). Peran bank syariah dalam digitalisasi pembayaran berbasis QRIS pada minimarket Pondok Al Fitrah di era 4.0. *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 4(2), 185-194.
- Pratama, Z. A. B., Iswati, & Fitriyasari, A. (2022). Pengaruh media sosial dan strategi pemasaran digital terhadap peningkatan penjualan pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Surabaya Selatan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 123-135.
- Pusung, C. S., Narsa, N. P. D. R. H., & Wardhaningrum, O. A. (2023). *Innovation, competitive strategy and MSME performance: A survey study on culinary SMEs in Indonesia during the COVID-19 pandemic*. *Business: Theory and Practice*

- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and opportunities for QRIS implementation as a digital payment system in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1-13.
- Rahayu, S. (2024). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), 109-113.
- Rezeki, S. (2024). Pengaruh promosi penjualan dan persediaan terhadap volume penjualan pada PT Kingled Indonesia. *Senashtek 2024*, 2(1), 351-358.
- Riady, S., & Fageh, A. (2023). Konsep manajemen pemasaran dalam perspektif Islam. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3796-3804.
- Riyani, E. I., Tantri, S. N., & Hardiana, N. (2024). Pengembangan bisnis UMKM melalui perolehan nomor induk bisnis (NIB) dan keikutsertaan dalam pameran UMKM di Kecamatan Ciledug. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 6(3), 426-432.
- Romero, I., & Mammadov, H. (2025). *Digital transformation of small and medium-sized enterprises as an innovation process: A holistic study of its determinants*. *Journal of the Knowledge Economy*, 16, 8496–8523.
- Rustiarini, N. W., Anggraini, N. P. N., & Satwam, I. K. S. B. (2022). Perancangan katalog produk untuk meningkatkan penjualan UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2615-2624. belum
- Silvia, V., Delila, A. G., Zhafirah, F., & Sari, S. W. (2024). Sosialisasi manfaat QRIS pada era digital di Desa Tanjung Selamat. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(3), 317-321.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 265-282.