

REFERENCE

- Abid.Muhtarom, M. I. (2022). *Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli*. Derivatif : Jurnal Manajemen, 37.
- Adita, R. N. (2023). *Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mixue Cabang Mojosari*. Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI), 2.
- Amri Mahendra, A. A. (2024). *Etika digital public relation (PR) dalam pemanfaatan new media dan artificial intelligence (AI) dalam bidang e-commerce: Studi Kasus Shopee*. Jurnal Cahaya Nusantara, 8.
- Asep Muhamad Ramdan, L. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Penerbit Haura Utama.
- Asep Mulyana, E. S. (2023). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Budi Dharma, Y. R. (2024). *Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Suatu Perusahaan*. EL-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 138.
- Caroline Lystia Rut Winasis, H. S. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. JIMT : Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 399-400.
- Chrisny Sondak, A. L. (2022). *Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Inogrosir Manado*. Jurnal Emba, 754-755.
- Clara Hetty Primasari, I. N. (2022). *Katalog fisik dan digital untuk promosi UMKM di Paroki St. Antonius Kotabaru Yogyakarta*. Masyarakat Berdaya dan Inovasi, 76.
- Ebrahim Endris, A. K. (2022). *The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to the sustainable development of sub Saharan Africa and its challenges: a systematic review of evidence from Ethiopia*. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 2.
- Edbert Juan, L. I. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran menggunakan Qris*. K&K_Jurnal Manajemen, 314.

- Eriya, D. A. (2023). *Implementasi Virtual Exhibiton Berbasis 3D Sebagai Platform Pameran Online*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains, 398.
- Fadly Maulana, R. M. (2024). *Pengembangan UMKM Di Desa Sawang Lebar Melalui Kegiatan Expo KKN Tematik Periode 102 Universitas Bengkulu*. Jurnal Edusiana : Jurnal Ilmu Pendidikan, 1-2.
- Fauzi Ahmad Romadhon, Z. M. (2022). *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa: Studi pada PT. JNE Express Cabang Patumbak*. EconomicReviews Journal, 100.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Givent Christine Tangka, H. N. (2022). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 384.
- Hasnawiya Hasan, H. H. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM*. Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 43.
- I Made Darsana, S. R. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- I Putu Buda Yasa, N. A. (2024). *Manajemen Keuangan: Konsep, Fungsi, dan Pentingnya bagi Perusahaan*. Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business, 2.
- Intan Rohmatul Fitriyah, S. H. (2024). *Analisis Profil, Kendala, Dan Strategi Pengembangan Umkm: Studi Kasusumkmdi Kabupaten Sampang Madura*. COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting, 2923.
- Irma Marpaung, F. L. (2022). *Pengaruh Iklan, Sistem Cod, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Sumatera Utara)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi, 1479.
- Kadek Riyan Putra Richadinata, N. L. (2022). *Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali*. E-Jurnal Manajemen, 41.

- Khotim Hanifudin Najib, E. R. (2024). *Peran Proses dalam Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi PGSD*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dasar Menengah, dan Tinggi (JMP-DMT), 548.
- Lailatul Mustagfiroh, A. S. (2024). *Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran dalam Meningkatkan Perkembangan UMKM di Jepara*. JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 210.
- Lala Kamelia Kamilah, D. H. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM*. Global: Jurnal Lentera BITEP, 17.
- Mhd. Izwan Sepriyadi, A. W. (2023). *Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang*. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research.
- Novi Puji Lestari, S. M. (2024). *Manajemen Keuangan*. Batam: CV. REY MEDIA GRAFIKA.
- Novianti Indah Putri, Z. M. (2022). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi*. Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi, 155-156.
- Ratri Paramitalaksmi, D. A. (2024). *MSMEs Financial Statements and The Factors Affecting Their Quality*. Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science, 3.
- Regina Jansen Arsjah, E. B. (2022). *Pelatihan Menyusun Laporan Keuangan Berbasis Sak Etap Dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Umkm*. Jurnal Abdikaryasakti, 62-63.
- Restu Hendriyani Magh'firoh, Y. W. (2022). *Perancangan Video Promosi Kawasan Wisata Pantai Bantol Kabupaten Malang*. Jurnal Fakultas Desain, 99-100.
- Rizky Rudianto Salim, E. M. (2023). *Perancangan Nasional Expo Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau Di Sumatera Utara*. Jurnal Ruang Luar dan Dalam FTSP, 66.
- Roni Mohamad, E. R. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. MUTAWAZIN : Jurnal Ekonomi Syariah, 52.

- Salman Al Farisi, M. I. (2022). *Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 73-74.
- Sari, O. H. (2023). *Digital Marketing*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sonny, I. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Supatmin, P. S. (2022). *The Role of Analysis Financial Report Management Inincreasing Msmes Incomes*. Jurnal Ekonomi, 1-2.
- Visakha Mulya, R. P. (2023). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Dan Penjualan Pribadi Terhadap Kesadaran Merek Pada Awan tunai*. Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi, 26.
- Yohanes Jhony Kurniawan, S. M. (2023). *Digitalisasi Manajemen Keuangan*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Yolanda, C. (2024). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 172-173.