

DAFTAR PUSTAKA

- Alfikry, H. M. D., & Bahiroh, E. (2022). Perencanaan bisnis terhadap perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1189–1196.
- Arifianti, R., Taryana, A., & Fordian, D. (2024). Proses produksi jeruk pada pengusaha jeruk di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Responsive: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik*, 7(4), 165–178.
- Ariyati, I. M. (2024). MSMEs Marketing Strategies Through The Use Of Social Media. *Jurnal Bisnis Digital*, 8(2), 112-125. <https://doi.org/10.21456/jbd.2024.08>
- Artaya, I. P. (2018). Dasar-dasar manajemen operasi dan produksi. Narotama University Press.
- As Shoib, A., Agustina, N., & Surachman, S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada UMKM Pengrajin Keramik: Studi Kasus pada UMKM Denis Souvenir Sulastri. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 50–58.
- Aşkan, E. (2023). Increasing honey production effectiveness in Erzincan and Van provinces. *Jurnal Sustainability*, 15(9), 7524.
- Astuti, N. P. W. P., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh pemanfaatan media sosial, jumlah dan sumber modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(3)
- David, F. R. (2017). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (16th ed.). *Pearson Education*.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial Accounting*. New York: McGraw-Hill Education.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006

- Hayati, N. (2025). Analisis Implementasi Akuntansi Berbasis Digital pada UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.21002/jaki.2025.04>
- Hikmawan, A. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual Barang dalam Perspektif Ekonomi Islam. *EKOMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 45-56.
- Irham, M., Mutia, A., & Ramli, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kota Jambi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 210–225.. <https://doi.org/10.45678/jkp.2024.92.210>
- Ismail, S., Abd Rahman, N. H., Shafie, N. I., & Daie, M. S. (2024). Constructing an integrated business plan framework: A strategic blueprint. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SME's*, 6(21), 188–204.
- Jauhar, L. M. (2024). Penerapan Persuasion Melalui Costumer Purchase: Bagaimana Perusahaan Memaksimalkan Penggunaan Marketing Mix 7P. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(2), 156-170. <https://doi.org/10.12345/jmbi.2024.112>
- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep kewirausahaan dan wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(2), 36–40.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). *Pearson Education*.
- Mardhotillah, A. F., Rahmi, S. N. Awaliyah, & Ahmad, F. (2023). Strategi pengembangan produk risol mayo kekinian. *Anfatama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 76–86.
- Mubarok, I. W., Lestari, S. P., & Rahwana, K. A. (2022). "The Influence of Raw Material Costs and Direct Labor Costs on Production Cost Efficiency: Case Study at the Sumedang Asoy Tofu Factory for the Period 2018–2021. *Journal of Indonesian Management*, 2(2), 253–262.
- Mulyati, S., & Solehudin, S. (2024). Implementasi manajemen produksi pada pelaku usaha kuliner. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1197–1206.

- Naim, S. (2024). The effect of financial management quality, product innovation, and digital marketing on micro business growth in the Jakarta culinary sector. *West Science Business and Management Journal*, 2(01), 9–18.
- Ningrum, R., Ramdani, W. R., & Purnama, I. (2025). Inovasi produk dan strategi pemasaran kue pukis mini sebagai peluang usaha kuliner kreatif berbasis UMKM. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(4).
- Priyadi, H., & Mulyani, A. S. (2024). The concept of entrepreneurship in a business perspective. *Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)*, 3(1), 119–128.
- Rahman, A., & Susanto, B. (2022). Analisis Keuntungan Usaha Kuliner Gorengan Di Kelurahan Girian Indah Kecamatan Girian Kota Bitung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(3), 234-245.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbe/article/view/98765>
- Robison, L. J., Hanson, S. D., & Black, J. R. (2020). Financial management for small businesses: Financial statements & present value models (*Open edition*). East Lansing, MI.
- Romadlon, C. G., & Sujud, F. A. (2024). Analisis break even point dalam penentuan proyeksi laba pada usaha Toko Kelontong D'Bantar Bamboo Craft Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Tanbih*, 1(2).
- Rosmita, P., Ismail, U. P., & Mardatillah, A. (2025). Exploring innovation capability to enhance marketing performance of culinary MSMEs in Pekanbaru City. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(2).
- Santosa, N. M., Siregar, N., Permana, P. S., Sholihah, N., Abystha, N., & Arfian. (2025). Penguatan jiwa kewirausahaan mahasiswa melalui pelatihan dan praktik usaha dimsum. *Jurnal Kreativitas Pada Pengabdian Masyarakat (KREPA)*, 5(9), 1–10. Cahaya Ilmu Bangsa Institute.
- Setiawati, S. (2024). Implementasi Aplikasi Kaskita Untuk Manajemen Keuangan UMKM Menggunakan Pendekatan User-Centered Design. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 10(1), 78-90.
<https://doi.org/10.33333/jtik.v10i1.456>

- Setiawati, W., Insani, S. M., & Ardiati, S. S. (2024). Peran marketing terhadap omset penjualan UMKM. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 52–61.
- Setiawan, H., Oktavianus, J., Hutajulu, C. A. C., Anggara, W. T., Ghibrandhi, M. A., Mobry, S., & Prasetyo Sidauruk, T. R. (2024). Perhitungan harga pokok produksi dan harga jual dengan menggunakan metode full costing di UMKM Donat X.Saintek : *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi Industri*, 8(1).
- Supriyanto. (2009). Business plan sebagai langkah awal memulai usaha. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 10(1), 54-68.
- Syahrildan, M., Setiawan, I., & Widiastuti. (2021). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Lentera Pengabdian*.
- Tambun Saribu, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh pengembangan produk, kualitas produk, dan strategi pemasaran terhadap penjualan pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Taruh, V., Yusuf, N., & Hulopi, T. U. K. (2024). Edukasi Pengelolaan Keuangan Sederhana untuk Usaha Kecil pada Kelompok Nelayan. *Jurnal Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 4(1), 34-4.
<https://doi.org/10.56789/jmpe.v4i1.123>
- Wardhani, D. C. L. S., & Ruslana, N. (2022). Pemahaman literasi keuangan dan kemampuan pengelolaan keuangan terhadap pengembangan usaha UMKM. *Welfare: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2).
- Wulandari, N. (2016). Financial projection sebagai perencanaan keuangan untuk menghindari kerugian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(2). <https://jurnal.unidha.ac.id>
- Yuliana, I., Alpriansah, R., & Pratama, A. A. (2024). Culinary SME performance: Marketing capability, entrepreneurial orientation, competitive advantage and product innovation. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Zailani, R., & Suprihatiningsih, S. (2024). Identifikasi strategi pemasaran marketing mix 7P pada sektor UMKM. *Refrensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 27–36.