

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2011). *Attitudes, personality and behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang uang elektronik*.
- Barometer.co.id. (2025, Mei). Indeks literasi dan inklusi keuangan tahun 2025 meningkat.
<https://barometer.co.id/2025/05/indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-tahun-2025-meningkat/>
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.
- Budi Agus Riswandi. (2005). *Aspek hukum internet banking*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, N. M., & Putra, I. G. (2022). Pengaruh kemudahan akses mobile banking terhadap transaksi non-tunai mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Fadilah, N. (2021). Pengaruh desain aplikasi dan keamanan terhadap minat penggunaan mobile banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50. <https://doi.org/10.2307/3151312>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0* (Edisi 2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Handayani, R., dkk. (2023). Pengaruh kemudahan akses mobile banking, literasi keuangan, dan lingkungan sosial terhadap transaksi digital mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Hantono. (2020). *Statistik untuk penelitian*.
- Hidayah. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi terhadap minat generasi milenial menggunakan ShopeePay. *Journal of Economics and Accounting*, 4(2).
- Hidayat. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan digital terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Ekobistek*.
- Hidayat, A., & Bashori. (n.d.). Pengaruh sosial terhadap perilaku pengguna teknologi.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, D., & Widodo, T. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 145–158.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

- McKinsey Global Institute. (2016). *Digital finance for all: Powering inclusive growth in emerging economies*. McKinsey & Company.
- Nababan, D., & Sadali, F. (n.d.). Standar pengukuran literasi keuangan.
- Nabila Ramadhanti. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan ShopeePay. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 4(2).
- Nuraini, S., & Rahma, M. (2020). Pengaruh lingkungan sosial terhadap penggunaan metode pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022*. OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2025*. OJK.
- Oyewole, S. O., dkk. (n.d.). Hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan pembayaran non tunai.
- Puja Lestari. (2024). Pengaruh penggunaan mobile banking terhadap kepuasan nasabah PT Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Perbankan dan Keuangan*.
- Rachmawati, dkk. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap penggunaan QRIS pada pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*.
- Rahmawati, D., & Nugroho, A. (2020). Literasi keuangan dan preferensi transaksi non-tunai mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Rahayu, S., & Wibowo, A. (2020). Analisis penerimaan teknologi keuangan berbasis TAM pada mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(3), 503–520.
- Sari, dkk. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap *cashless transaction behavior*. *Valid Jurnal Ilmiah*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Seremonia.id. (2023, April). Jumlah transaksi uang elektronik 2022 meningkat. <https://seremonia.id/wp-content/uploads/2023/04/Fu2Yq2maUAINpWw>
- Siregar, S. (2015). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-30). Alfabeta.
- Sulistiyani. (2023). Analisis pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap gaya hidup mahasiswa. *Jurnal Potensial*, 3(1).
- Susanti. (2021). Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, dan kemudahan penggunaan terhadap penggunaan mobile banking BCA, BNI, BRI. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(1).
- Umar, H. (2011). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali Pers.
- Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of Information Technology Theory and Application*, 11(2), 5–40.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Yuniarti, D., & Adi, P. (2021). Pengaruh lingkungan sosial terhadap intensitas transaksi non-tunai mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Zaenal Wafa. (2024). Pengaruh penggunaan dompet digital, m-banking, dan kartu pembayaran elektronik terhadap kemudahan transaksi mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Maha*.