

REFERENCES

- Aisyah, S., Sinaga, A. N. A., Tondang, G. A., & Harahap, S. F. (2023). Penerapan Pencatatan Keuangan Pada Umkm Melalui Aplikasi Buku Warung. *Adi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 99-106.
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., ... & Amali, L. M. (2023). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Tahta Media.
- Awardani, N. F., Santoso, P. K. P., Hardhika, P. A. P., Agustina, F. S., Faidah, L., Nurcholisoh, N. A. N., & Sakinah, Y. (2024). Sosialisasi Pemasaran Produk Melalui Platform Digital (Digital Marketing) Sebagai Optimalisasi Santripreneurship Berbasis Ekonomi Kreatif Digital. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 343-349.
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2017). Pengaruh gross profit margin, net profit margin, return on asset, dan return on equity terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *Kalbisocio Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(1), 34-49.
- Erakipia, A. F., & Gamaliel, H. (2017). Analisis laporan keuangan sebagai dasar penilaian kinerja keuangan pada UMKM Amungme dan Kamoro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Fahlevi, R. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Promosi Sebagai Variabel Intervening Di Perumda Tirta Bhagasasi Bekasi. *Ijesm Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(3), 2727-2735.
- Fatmawati, P. D., & Patria, A. (2023). Perancangan Katalog Produk Umkm Wawa Food and Cookies. *Desgrafia*, 1(1), 133-144.
- Hamimah. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Penjualan Olahan Singkong Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Pelaku Umkm Didesa Sumber Gentong Jatigunting Wonorejo Pasuruan. *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syari Ah*, 11 (1), 1-9.
- Heldayanti, H., Jumadi, J., Salim, A., & Utama, A. H. (2024). Pengembangan Video Promosi Umkm Untuk Mendukung Pemasaran Di Era Digital. *J-Instech*, 5(2), 55-65.

- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. *Intek: Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 77-86.
- Iswana, D., Syathori, A., & Muin, A. (2024). Strategi Marketing Pada Produk Arrum Bpkb Di Pegadaian Syariah Cps Pasar Baru Indramayu Ditinjau Dari Aplikasi Market Share Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Jsef: Journal of Sharia Economics and Finance*, 3(1), 52-59.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, M., Ardana, Y., ... & Muchsidin, M. (2023). Manajemen Keuangan. Pt. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Kamila, A. T., Alzahra, H., Zakaria, Y., Erina, E., & Silviani, M. (2024). Pagelaran Umkm Expo Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk Antias Desa Pakapasan Hilir. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1026-1032.
- Laulita, N. B., & Karimah, Z. N. Perancangan Katalog Produk Pada Perusahaan Idcoco Indonesia.
- Lestari, D., & Maulina, M. (2024). Implementasi Pencatatan Keuangan Pada Usaha Kecil Dan Menengah: Studi Pada Toko Kelontong Di Kecamatan Panjang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1-7.
- Malo, A. S. A., & Situmorang, T. P. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Marada Kelor Sumba. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 1979-1989.
- Melani, S. A., Afifa, O. N., & Febrianti, M. (2022). Implementasi Marketing Mix Dalam Perbankan Syariah. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 157-161.
- Mulianingsih, S., Hutajulu, D., & Wahyuningroem, R. (2022). Analisis Pengaruh Virtual Expo Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Produk Umkm “Mapan Kuliner” Depok. *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(3), 206-211.
- Nurfitri, R., & Sudartono, T. (2023). Dampak Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen di Media Sosial Tiktok@ Anaira. *Official. Management Studies and Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(3), 2417-2425.
- Ravi, S., & Rajasekaran, S. R. C. (2023). A Perspective of Digital Marketing in Rural Areas: A Literature Review. *International Journal of Professional*

Business Review, 8(4), E01388-E01388.

Rodiah, R., Hijrani, A., Nayla, F., & Vientiany, D. (2024). Manajemen Pemasaran dalam Organisasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 732-743.

Ryanto, R. (2023). Kunjungan Dan Reportase Pada Ebc Expo Malang.

Saleh, R., Permana, H., Q, Susilawati, Novi., Azman,. Z. (2023). Inovasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Umkm Bitata Food. *Jurnal Komunikasi Global*. 12(2), 333-358.

Sangka, K. B., Fadhilah, M. C., & Arifah, T. A. N. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Hanina Craft Menuju Umkm Naik Kelas. *In Prosiding Seminar Nasional Membangun Desa-Uns* (Vol. 3, No. 1).

Saputra, S., Vereysita, S., Gouwтами, M., Andayani, T. L. M., & Abdullah, M. (2024). Dinamika Minat Beli Konsumen: Peran Kualitas Produk Dan Promosi Yang Efektif Di Shopee. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 248-260.

Sari, P. A., & Hidayat, I. (2022). Analisis Laporan Keuangan.

Song, S. (2024). Filling A Gap in Local Market: Marketing Strategies of An Emerging Bakery Characterized by Producing High-Protein and Low-Sugar Cakes. *Proceedings of the 3rd International Conference on Bigdata Blockchain and Economy Management, ICBEM 2024, March 29–31, 2024, Wuhan, China*.

Sudarsono, S., & Yusuf, R. (2023). The Importance of Digital Marketing as an MSME Marketing Strategy: A Literature Review. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*.

Sundari, S., Zahra, F., Pratiwi, R. I., & Syamsuddin, S. (2024). Literature Review: Analysis of Qris Implementation As A Digital Payment Tool For Msmes. *International Journal of Business and Applied Economics*, 3(6), 1065-1076.

Susanti, R., Faye, D. A. P., Putri, N. D., Agustin, M., Maftukhah, N. Z., Sari, I. P., ... & Utama, R. N. (2024). Optimalisasi Potensi Lokal Dan Digitalisasi UMKM Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 4(5), 600-611.

Wibowo, N. M., Widiastuti, Y., & Siswadi, S. (2023). Optimalisasi Pemasaran Umkm Olahan Salak Melalui Penguatan Branding Produk Dan Miniatur

Kebun Salak. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 14(3), 523-532.

Wijaya, A. (2023, May). Eksplorasi Potensi Kewirausahaan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Melalui Kegiatan Expo. *In Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)* (Vol. 2, Pp. 726-731).

Yulianti, V., Widiastuti, W., Nurastuti, P., & Wulandari, D. S. (2023). Pelatihan Pengelolaan Kas Kecil Guna Meningkatkan Akuntabilitas Pencatatan Keuangan. *Lentera Pengabdian*, 1(02), 189-196.

Zahra, S. (2022). Definisi, Kriteria Dan Konsep Umkm.