

REFERENCES

- Anjani, R. W. (2024). *Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital*. INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research, 1(1), 29-40.
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., ... & Amali, L. M. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Tahta Media.
- Aryawati, N. P. A., Mahardika, I. M. N. O., & Wibawa, I. G. J. S. (2022). *Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram*. Guna Sewaka, 1(2), 35-44
- Asikin, M. Z., Fadilah, M. O., Saputro, W. E., Aditia, O., & Ridzki, M. M. (2024). *The Influence Of Digital Marketing On Competitive Advantage And Performance of Micro, Small And Medium Enterprises*. International Journal of Social Service and Research, 4(03), 963-970.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). *Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 137-143.
- Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 9(1), 73-84., N. F. (2023). Reportase Entrepreneurship-Business Creation Expo.
- Gunawan, C. (2023). *Kegiatan Kunjungan EBC Expo 2022 Binus Malang*.
- Haris, A. (2023). *Analisis Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Makanan*. Economics and Digital Business Review, 4(1), 597-610.
- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). *Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren*. INTEK: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi, 6(1), 77-86.
- Ikhsan, M., Akbar, T., Devianka, M., & Abdullah, R. I. (2024). *Strengthening Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Response to the Policies on the Use of Domestic Products (Case Studi in Bekasi City)*. KnE Social Sciences, 84-101.
- Kamilah, L. K., Haryati, D., Arlita, W., Noviansyah, R. R., & Kustina, L. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM*. Global: Jurnal Lentera Bitep, 2(01), 16-21.

- Maimunah, M., & Suji'ah, U. (2023). *Bauran pemasaran 7P dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan rumah makan Mr. Teto Pusat, Perintis Kemerdekaan, Kota Yogyakarta*. Jemba: jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 2(3), 179-194.
- Mulianingsih, S., Hutajulu, D., & Wahyuningroem, R. (2022). *Analisis Pengaruh Virtual Expo dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Produk UMKM "Mapan Kuliner" Depok*. Jurnal Sosial Teknologi, 2(3), 206-211.
- Nursya'baana, N. L., & Kristiana, N. (2023). *Katalog Sebagai Media Pendukung Promosi Pawon Yu'ne Di Nganjuk Jawa Timur*. Desgrafia, 1(1), 213-225.
- Orlando, G. H., & Anwar, M. (2023). *Peningkatan Minat Beli Produk Umkm Melalui Media Bazar*. Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(3), 230-234.
- Poedjiono, NF (2023). *Laporan Kewirausahaan-Penciptaan Bisnis Expo*.
- Putri, S. A., & Si, A. M. (2024). *Implementing Promotional Strategies And Improving Business Image At Sleman Industrial And Trade Offices On The Development Of MSME's In Sleman District*. International Journal of Education, Vocational and Social Science, 3(01), 392-405.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan Umkm di Era Digital*.
- Suherman, A. (2022). *Manajemen Strategi*. Yayasan DPI.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Usaha Mikro*.
- Syafitri, T. M., Wulandari, S., Effendi, D., Anbare, I., & Fransisco, R. (2024). *Pendampingan Edukasi Pembukuan Transaksi Keuangan Sederhana pada Kelompok Tani Jaya Bersama Desa Tanjung Dalam Curup Selatan*. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2(1), 134-142.
- Syabhani, F., Fadilah, I. R., Nurohim, R., Harto, H., Salsabila, G. S., Nurhaliza, S., ... & Ardan, T. S. (2024). *Pelatihan Digital Marketing Dan Pameran Umkm Sebagai Sarana Pengembangan Strategi Pemasaran: Studi Kasus Umkm Desa Tanjungsang*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara, 5(1), 259-266.
- Yuswardi, Y., & Ananda, A. D. (2023). *Penerapan Promotion Mix pada Bisnis Sate Banyumas Sagulung-Batam*. Social Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 54-59