

REFERENCES

- Agustino, M., Kustaji, K., Noor, F., & Citrapati, M. (2024). Pendampingan Pembuatan Katalog Produk pada UMKM Batik Sekar Rinambat sebagai Media Pemasaran: Assistance in Creating Product Catalogs for UMKM Batik Sekar Rinambat as a Marketing Tool. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(3), 502-509.
- Ariyanto, Aris, et al. Manajemen Pemasaran. Edited by Saripudin, Udin, CV WidinaMediaUtama, 2023.
- Calvin, A. C. T. C. (2023). *Laporan Reportase EBC Expo Malang*.
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67.
- Henisa, P., & Samosir, H. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Katalog Barang pada PDAM Tirta Prabujaya Kota Prabumulih Berbasis Web. *Indonesian Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(01), 136-141.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Ariyanto, Aris, et al. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Saripudin, Udin, CV Widina Media Utama, 2023.
- Jannah, A., & Budiarti*, I. (2022). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah dan Teknologi Keuangan sebagai Faktor Pertumbuhan UMKM. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 12 (1), 25-33.
- Lini, N., Efendi, B., Purwanto, H., & Yudianto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 3(2), 23-30.
- MANIK, N. J. P. (2023). *Pengaruh Identitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fast Food Kfc Di Kota Medan*.
- Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). Ketahanan UMKM di Indonesia menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 30(2), 101-114
- Muttaqien, Fauzan, et al. "Pembukuan Sederhana Bagi UMKM." *Indonesia Berdaya*

- Nurjaman, K. (2022). *Pemberdayaan E-Commerce di Kalangan Pelaku UMKM di Indonesia*. Jurnal Abdimas Peradaban,
- Prayogi, O. (2024). Peran Kritis Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*,
- PRISCILIA, INDRI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, MARKETING MIX DAN SERTIFIKASI HALALTERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS KEDAI PEMPEK KAWASAN 26 ILIR PALEMBANG)
- Purnamasari, S., Rozak, P., Hadi, A., & Purnomo, A. (2023). *Analysis of Financial Management in Kenanga UMKM in Improving Ecobric-Based Economic Welfare (Syari'ah Financial Management Review)*. Indonesian Journal of Banking and Financial Technology, 1(4), 293-314.
- Putri, A. A., & Thoriq, A. M. (2022). *Pelatihan Pencatatan Keuangan Pada UMKM Menggunakan Aplikasi Akuntansi UKM*. Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 39–43.
- Rahadi, J., Agrecia, A., Valecia, V. G., & Nofirda, F. A. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Pendidikan T Expoambusai*, 7(3), 31088-31093.
- Rika, U; Isnaini, H dan Muhammad Syahbudi (2022). *Penerapan SAK EMKM Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Rina-Tresnawati (2022). Pelaku UMKM penting mampu menyusun laporan keuangan sesuai standar.
- Sabuhari R., Kamis R.A., Panigoro S., Husen Z. (2022). *Kajian Eksplorasi Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Strategi Pengembangannya di Kota Ternate*. Cakrawala Management Bus
- Saleh, R. Permana, H., Q. Susilawati, N. Azman Z. (2023) Inovasi Komunikasi Pemasaran Terpadu UMKM Bitata Food. JKG (Jurnal Komunikasi Global).
- Sambodja, E., Prayitna, H. N., & Ersanti, E. (2024). *Penerapan Marketing Mix (4P) dan Analisis SWOT Terhadap Branding Produk Didukung dengan Manajemen Keuangan Kreatif pada UMKM Industri Kerajinan Batok Kelapa*. Edusight Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2).

- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. (2024). *Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63-72.
- Saraswati, R. U., Damanik, S. W. H., Soedjatmoko, S., Darmawan, A., Sonjaya, S., Suwanto, F. B. P., ... & Sari, W. N. (2024). Memahami Strategi Financial Management Bagi Siswa SMK Bina Patriot. *Nusantara Mengabdikan Kepada Negeri*, 1(2), 43-52.
- Setyowati, K., G. S., P. Hutomo, I., H. Parwiyanto, H. Suryawati, R. Nugroho, R., H. Susiloadi, P. Santoso, Sa. (2023) *E-Catalogue Utilization Counseling for Small and Medium Enterprises Association in Surakarta City. DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Sopuroh, S., & Tanjung, H. (2023). Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 730-744
- Sulastri, D., Delawati, K., & Hidayaty, D. E. (2023). *Strategi Marketing Pada UMKM Snack Bu Iyam*. *Marketgram Journal*, 1(2), 114-121.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro kecil dan menengah bisnis kuliner. *Journal of New Media and Communication*,