

REFERENCES

- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 9(1), 73-84.
- Alfandi, M., Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, M. T., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). *Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital*. vol, 1, 567-573.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). *Efektifitas penggunaan QRIS bagi kalangan mahasiswa UNNES untuk transaksi pembayaran dalam rangka mendorong perkembangan ekonomi pada era digitalisasi*. Jurnal Potensial, 2(2), 167-183.
- Aulia, M., Rahman, F., & Sukarno, S. (2023). *Marketing Management of The Principal in An Effort to Increase the Number of New Students in Madrasah Aliyah Nurul Iman Singkut*. International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL), 1(4), 133-138.
- Budiyanto, A. (2023). *Perancangan Aplikasi Pembukuan Keuangan Warung Sembako Jakarta Timur Berbasis Manajemen Keuangan dengan Android*. Jurnal Esensi Infokom Vol, 7(1).
- Citation Anthanasius Fomum, T. and Opperman, P. (2023), "*Financial inclusion and performance of MSMEs in Eswatini*", *International Journal of Social Economics*, Vol. 50 No. 11, pp. 1551-1567.
- Dewi, R. P., & Fransiska, F. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Restoran Zushioda Cirebon*. Jurnal Inovasi Penelitian, 4(3), 781-792.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). *Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 137-143.
- Dun, Z., & Liu, F. (2024). *Research on Global Exhibition Industry Management Models and Their Implications for China's Regional Exhibition Industry*. International Journal of Management Science Research, 7(2), 32-41.

- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). *Penggunaan metode pembayaran QRIS pada setiap UMKM di era digital*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara, 4(2), 1198-1206.
- Febrian, M. (2023). *Hasil Reportase EBC Expo 2022* (No. 7gy9v). Center for Open Science.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). *Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari: Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari*. MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(1), 108-117.
- Huang, B. (2024). *Analysis on marketing management of enterprises: iFlytek* (Master's thesis).
- Iffah, J. Z., Fibrianti, L., & Astuti, Y. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada Pegadaian Syariah*. WADIAH, 7(2), 143-162.
- Kavitha, T. S. *Sustainable Development Through MSMEs: A Pathway To Self-Reliant India*. RURAL WOMEN, 25.
- Khairat, N., & Widaningsih, S. (2024). *Penerapan Bauran Pemasaran 4P pada Astiga Leather Tahun 2024*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 17(2), 142-151.
- Kustanto, A. (2022). *Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai: Pilar Ekonomi Kerakyatan Dalam Dimensi Politik Hukum Integratif*. Qistie, 15(1), 17-31.
- Majidah, S., & Istianah, I. (2023). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P di Era 5.0 Berbasis Maqāṣid Syarīah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 6(1), 59-76.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S. & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen keuangan*.
- Musdhalifa, D., & Syaifudin, M. (2023). *Persepsi dan komunikasi dalam organisasi pendidikan*. Jurnal Al-Kifayah: Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan, 2(1), 69-83.

- Nawangarsari, L. C., Siswanti, I., & Soelton, M. (2023, November). *Human Resources Management Strategy For Business Sustainability In Msmes*. In ICCD (Vol. 5, No. 1, pp. 514-518).
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). *Persepsi*. Koloni, 2(4), 213-226.
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). *Pentingnya manajemen keuangan bagi perusahaan*. CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis, 3(2), 140-147.
- Poedjiono, N. F. (2023). Reportase Entrepreneurship-Business Creation Expo.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 424-436.
- Pratami, S., Yeni, Y., Lazuardi, S., & Putri, A. U. (2022). *Sosialisasi cara pembukuan laporan keuangan sederhana bagi pelaku UMKM pada toko sembako di Desa Alai Selatan Kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim*. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 6(3), 1280-1286.
- Profil. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Profil>
- Putra, A. H. P. K., & Sheyoputri, A. C. A. (2024). *Psychological Insights in Marketing Management Strategy: A Qualitative Exploration and Literature Review*. Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business, 4(1), 63-75.
- Rahmawati, E. D., Nufus, D. F., & Bastomi, M. (2024). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: UMKM Teq Production)*. MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2(3), 37-58.
- Soleha, A. R. (2022). *Analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan pt kimia farma, Tbk*. Jurnal Ecodemica, 6(2), 199.

- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). *Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm)*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 16(2), 122-141.
- Sopuroh, S., & Tanjung, H. (2022). *Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5 (2), 730–744.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.
- Sudyantara, S. C., & Yuwono, A. (2023). *Mengelola penggunaan QRIS dan Qrcode dalam meningkatkan kualitas layanan bagi UMKM*. Insight Management Journal, 3(3), 252-258.
- Sulistiyono, F. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Mahkota Tiga Puteri Kabupaten Tabalong*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan, 13(2), 141-152.
- Susiyanto, S., & Nurnilasari, N. (2023). *Model Pemasaran Digital sebagai Inovasi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 6(3), 664-673.
- Sutaguna, I. N. T., Achmad, G. N., Risdwiyanto, A., & Yusuf, M. (2023). *Marketing strategy for increasing sales of cooking oil shoes in Barokah trading business*. International Journal of Economics and Management Research, 2(1), 132-152.
- Van Ngo, Q., Vu, K. D., Nguyet, D. N. T., Thu, L. B. T., Do, H. H., Phuong, H. B. T., ... & Thi, C. N. X. (2023). *Factors Influence on Promotion Mix in E-marketing: Case of Technology Services Enterprise in Vietnam*. International Journal of Professional Business Review, 8(7), e0861-e0861.
- Wahid, W. (2024). *Strategi Pemasaran Usaha Melalui Digital Marketing*. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(1), 6475-6485.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). *Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam*

Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, 3(1), 265-282.

Yolanda, C., & Hasanah, U. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.