

DAFTAR PUSTAKA

- Ajengtiyas, A., Mashuri, S., Nur, H., & Ermaya, L. (2019). *The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables Social and Environmental Responsibility must be owned by the company in generating profits* . 124(47), 16–28.
- Ajengtiyas, A., Mashuri, S., Nur, H., & Ermaya, L. (2020). *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 29(01), 35–50.
- Alfariz, F., & Widiastuti, D. (2021). *The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility Disclosure. Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020 – Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*.
- Dianawati, W. (2017). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(2), 226. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i2.1825>
- Ganang, S., Wijaya, S., & Hadiprajitno, P. T. B. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Non-keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Hadi, N. F., & Afandi, N. K. (2021). *Literature Review is A Part of Research*. *Sultra Educational Journal*, 1(3), 64–71. <https://doi.org/10.54297/seduj.v1i3.203>

- Haidah, N., Saebani, A., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, Dan *Media Exposure* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 17–28.
- Handayani, H., Soerono, A. N., & Ramdhani, D. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol *Return on Asset Dan Leverage*. *Tirtayasa Ekonomika*, 13(1), 162. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i1.4236>
- Hasiholan, A. A., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh *Sustainability Reporting* dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023). 14, 1–13.
- I Dewa Ayu Eka Pertiwi, Putu Yudha Asteria Putri, & I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi. (2024). Analisis *Sustainability Reporting* Sebelum dan Sesudah Penerapan Standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2588–2609. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6185>
- Isnaini, N. M. (2025). Pengaruh Fundamental Makro dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perbankan BEI Periode 2021-2024. 2(4), 425–439.
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh agresivitas pajak pada *corporate social responsibility* dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(24), 170–194.
- Matanari, D. A., & Hutagalung, S. D. G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Likuiditas Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Nomico*, 1(2), 10–23. <https://doi.org/10.62872/425yfy77>

- Oktavianka, F., Alamsyahbana, M. I., & ... (2024). Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI *... and Digital Business...*,5(2),669–679.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh *Media Exposure* dan Kepemilikan Asing Terhadap *Corporate Social Responsibility Expenditure* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89.
- Priyaningsih, A. N., & Sisdianto, E. (2025). *Corporate Social Responbility* Dalam Adelia Nur Priyaningsih. *Kampus Akademik Publisher Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 601–612.
- Rachim, N., Fahria, R., & Darmastuti, D. (2021). Pengaruh *Media Exposure*, Kinerja Keuangan, dan *Tax Avoidance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Business Management, Economic, and Accounting*, 2(Idx), 915–927.
- Rahmawati, A. P., & Rohman, A. (2019). Perusahaan Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 8(2015), 1–11.
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). *Profitability, Tax Aggressiveness And Environmental Performance On Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 45–50. www.idx.co.id
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 2, 410–417.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori & Praktik). In *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Issue 1).

- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). *Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2)(November), 218–229. <http://journal.maranatha.edu>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Sugiyono. (2023). METODOLOGI PENELITIAN.
- Widiastuti, H., & Alfariz, R. (2020). *The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 259–266. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.036>
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). *Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, dan Profitability* dalam Memengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclousure* di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1651.