

REFERENCES

- Arlinda, S., & Hendro, J. (2024). Penerapan Digital Marketing Dalam Menarik Minat Beli Produk UMKM Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 184-192.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143.
- Gunasekar, S., Joselin Retna Kumar, G., & Dileep Kumar, Y. (2022). Sustainable optimized LSTM-based intelligent system for air quality prediction in Chennai. *Acta Geophysica*, 70(6), 2889-2899.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Hasibuan, H. A., & Azhar, R. (2024). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 1(2), 212-238.
- Hidayat, M., & Lestari, P. (2023). Pengaruh short video marketing terhadap brand engagement di media sosial. *Journal of Economics, Humanities, and Social Sciences (JEHSS)*, 6(1), 55–65.
- Kristia, E., & Ahmadi, M. A. (2024). Implementasi QRIS sebagai Alternatif Pembayaran Non Tunai pada Kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Peluang dan Tantangan. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1014-1024.
- Lelimawarti, A., Miradji, M. A., & Estiasih, S. P. (2024). Analysis Of Msmes Development Through Capital, Quality of Human Resources, And Mentality of Business Actors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (Ijebbar)*, 8(2).
- Marone, N., Barrington, M., Gunawan, B., McEntee, J., & Wosnik, M. (2025). Performance of cross-flow turbines with varying blade materials and unsupported blade span. *Renewable Energy*, 238, 121925.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, eople, process, physical evidence) 7p di pd rasa galendo kabupaten ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119-127.

- Octasyilva, A. R. P., Yuliati, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. W. (2022). Innovativeness as the key to MSMEs' Performances. *Sustainability*, 14(11), 6429.
- Pertiwi, D. I., Nurbaiti, N., & Dharma, B. (2024). Strategi Pedagang Tradisional Pakaian Fashion Muslim dalam Menghadapi Transformasi Digital Bisnis. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(3), 282-293.
- Purwanto, M. R., Supriadi, S., Sularno, S., & Rokhimah, F. (2022). The implementation of Maqasid Al-Sharia values in economic transactions of the Java community. *KnE Social Sciences*, 120-129.
- Putri, A. R., Pratama, D., & Nugraha, R. (2024). Pengaruh penggunaan Instagram Reels terhadap brand awareness UMKM di media sosial. *Jurnal PIKAT*, 5(1), 33-44.
- Retna, Kumalasari. 2022. "Katalog Adalah: Definisi, Fungsi, Manfaat Katalog Promo. *Www.Majoo.Com*, 1-1 <https://majoo.id/solusi/detail/katalogpromo>.
- Rahayu, H. P., & Habib, M. A. F. (2023). Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Ramadhan, F., & Nugroho, D. (2024). Efektivitas Instagram Reels sebagai media promosi digital UMKM. *Jurnal Jejak Digital*, 3(1), 20-30.
- Sari, R. K., Kusuma, N., Sampe, F., Putra, S., Fathonah, S., Ridzal, D. A., ... & Togatorop, M. (2023). *Metodologi penelitian pendidikan*. Sada Kurnia Pustaka.
- Setiafadi, R. A., Nida, N. A., & Marom, M. N. (2024). The Analysis Study of Association of Intestinal Microbiota and Kidney Disease: A Comprehensive Systematic Review. *The International Journal of Medical Science and Health Research*, 4(1), 19-38.
- Susi, W. (2024). *Pengemba Ngan E-Modul Ber Ba Sis Project Based Learning Bermuatan Socioscientific Issues Pada Pokok Bahasan Sumber Energi* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2921-2930.
- Solihin, D., & Setiyawan, Y. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sumber Rizki Cilacap Jawa Tengah. *Journal Of Research And Publication Innovation*, 2(4), 1709-1722.

- Tresnasari, R., & Zulganef, Z. (2023). Increasing MSME performance through institutional strengthening, entrepreneurship, and digital marketing. *International Journal of Research in Community Services*, 4(1), 11-17.
- Utami, T. T., & Trisnawati, R. The Effects of Dividend Policy, Company Size, Business Risk, and Company Growth on Debt Policy with Profitability as a Moderating Variable.
- Widyastuti, E., Apriliandini, D. P., Saryono, N. T. D., & Hayati, K. R. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Kegiatan Bazaar Ramadhan Di Kelurahan Rungkut Menanggal, Kota Surabaya. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(4), 1133-1138.
- Wijayanti, R., & Ariyanti, S. (2022). Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang). *Solusi*, 20(1), 92-103.
- Wirawan, J., & Willim, A. P. (2023). The Effect of Board Diversity and Financial Stability on Financial Performance of Banking Sector in Indonesian Stock Exchange. *Journal of Asian Multicultural Research for Economy and Management Study*, 4(4), 8-18.A
- Zameer, H., Wang, Y., Yasmeen, H., & Mubarak, S. (2022). Green innovation as a mediator in the impact of business analytics and environmental orientation on green competitive advantage. *Management Decision*, 60(2), 488-507.