

REFERENCES

- Adviola, T. F., Priyambudi, N. A., Khotimah, A. A. H., Erlushandy, D. P., & Budiwitjaksono, G. S. (2023). Sosialisasi Digital Marketing dan Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kelurahan Sukorejo Kota Blitar. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 111-120.
- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Arista, R., & Nurlaila, N. (2022). Pengaruh Sistem Pencatatan Laporan Keuangan Terhadap Optimalisasi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Umum Daerah (Pud) Pasar Kota Medan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(5), 585-594.
- Augusta, N. F., Setiawan, A. A., Nugroho, F. S., Prameswari, Z. K., Maesaroh, S. S. 2023. Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *Jurnal sains social dan humaniora*. Vol.7 No. 2, pages 97-108.
- Budiwitjaksono, G. S., Aprilya, R. A., Aringgani, S. D., Istyalita, D., Ummah, W., & Ramadhan, M. R. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) di Kelurahan Klampok Kota Blitar. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 31-49.
- Djatajuma, I. A. (2023). Pengaruh citra merek, Kepercayaan Merek dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Jakarta Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Dwi, A. (2023). Pengertian Manajemen Pemasaran, Tujuan, Beserta Contohnya. *Program Pasca Sarjana UMSU*. <https://pascasarjana.umsu.ac.id/pengertian-manajemen-pemasaran-tujuan-beserta-contohnya>.
- Ermaya, K. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Pada UMKM Kuliner.
- Etuk, A., & Udonde, U. E. (2023). Service promotion mix strategies and marketing performance of indigenous hotels in Akwa Ibom State. *British Journal of Management and Marketing Studies*; 6 (3), 67, 92.
- Febrian, M. (2023). *Hasil Reportase EBC Expo 2022* (No. 7gy9v). Center for Open Science.
- Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., & Putra, R. S. (2023).

- A Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Umkh) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *WORLDVIEW (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, 2(1), 61-72.
- Istia, K. I., & Wafa, Z. (2024). Pencatatan Transaksi dan Penyusunan Laporan Keuangan pada Griya Batik Ilham Biak. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(05), 1792-1800.
- Jaeng, W. M. Y., Yuneti, K., Gula, V. E., & Ranga, Y. D. P. (2023). Sosialisasi Pembukuan Sederhana Dan Pengetahuan Perpajakan Bagi Siswa Di Smak Frateran Maumere. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2839-2843.
- Judijanto, L., & Al-Shreifeen, I. A. (2024). The Effect of Entrepreneurship Education on Improving the Capabilities of UMKM: A Literature Study. *International Journal Of Humanities, Social Sciences And Business (INJOSS)*, 4(1), 41-48.
- Maharani, P. A. (2023). Pentingnya Pameran bagi Pelaku Bisnis.
- Manersha, S. D. (2023). *Pencatatan Transaksi pada Usaha Mikro* (Doctoral dissertation).
- Masrianto, A., Hartoyo, H., Hubeis, A. V. S., & Hasanah, N. (2022). Digital marketing utilization index for evaluating and improving company digital marketing capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 153.
- Muhtadi, Athif Amirudin (2023). 19 Jenis Jenis Sponsorship Event Untuk Acara (rumonesia.id). accessed June 10, 2024.
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671-680.
- Natanagara, M. P. (2024). Perancangan Ulang Company Profile PT Sree Logistics Indonesia.
- Nurul Sukma Lestari et al. (2024). Analyzing the Effect of Innovation and Strategic Planning on MSME Performance, Utilizing Technology Adoption as a Moderator. *Procedia Computer Science* 245, 500–507.
- Purnomo, Y. J. (2023). Digital marketing strategy to increase sales conversion on e-commerce platforms. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 54-62.
- Putri, D. I., Sukrianto, S., & Tanjung, D. D. (2022). Branding Ikan Hias Pasar Parung Melalui Penyuluhan dan Pembuatan e- catalog. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).

- Rofiyandi , Yandi M.(2022). Definisi Neraca, Kenali Agar Tahu Keuangan Perusahaan Tetap Sehat - Istilah Ekonomi Katadata.co.id accessed June 11, 2024.
- Rofiyandi , Yandi M.(2022). Pengertian Laporan Laba Rugi, Tujuan, Format, dan Contohnya - Istilah Ekonomi Katadata.co.id,accessed June 11, 2024.
- Shankar, V., Grewal, D., Sunder, S., Fossen, B., Peters, K., & Agarwal, A. (2022). Digital marketing communication in global marketplaces: A review of extant research, future directions, and potential approaches. *International Journal of research in Marketing*, 39(2), 541-565.
- Sopian, A. (2024). Pengaruh Entrepreneur Skills dan Pemanfaatan Peluang Usaha terhadap Minat Usaha Di Kabupaten Purwakarta. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(01), 92-100.
- Sudirjo, F. (2023). Marketing Strategy in Improving Product Competitiveness in the Global Market. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 63-69.
- Tam, Fung Yi., Lung, Jane. (2025). Digital marketing strategies for luxury fashion brands: A systematic literature review. *International Journal of Information Management Data Insights*. Vol.5.
- Tarman, M., Septiana, A., Arisinta, O., & Mariatun, I. L. (2023). Financial Planning Melalui Penggunaan Qris Bagi Tenaga Kependidikan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo (FIKS UTM) di Bangkalan Madura. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 8(1), 57-62.
- Wantoro, W. B., Sirait, E., Setyoningrum, A. A. D., & Sutantyo, E. (2022). Edukasi Kewirausahaan Dalam Upaya Memunculkan Peluang Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Bagi Ibu Rumah Tangga HKBP Semarang Barat. *KRIDA CENDEKIA*, 1(07).
- Wati, T. A., Anjani, H. P., IJ, L. R., Sinaga, L. F., & Minallah, N. (2022). Manajemen keuangan dalam perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 50-55.
- Winnerko, F., & Anggraini, R. (2024). Pengembangan dan Optimalisasi Company Profile Digital pada UMKM Mamah Factory Nusantara untuk Menarik Investor Asing. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(5), 1080-1084.
- Yiadom, E. B., Indome, P. N., Mawutor, J. K., & Domfe, G. (2025). Balancing Finance and Sustainability: The impact of Financial Access on Carbon Emissions Through Innovation and Entrepreneurship in a Global Study. *International Review of Economics & Finance*, 103878.

Yulianto, R., & Anam, C. (2022, September). Perancangan User Interface Prototype E-Katalog Produk UMKM di Banyuwangi Berbasis Mobile. In *Seminar Nasional CORIS 2022*.

Chea. (2024). <https://virtusinterpress.org/IMG/pdf/cbsrv6i3art17.pdf?utm>

Vitug.(2025).https://www.researchgate.net/publication/383418389_Market_Segmentation_Strategies_Analysis_Practice_and_Marketing_Implications