

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. I. Burhan, “Analisis Sentimen Publik Terhadap Aplikasi Mypertamina Pada Google Playstore,” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 2024, doi: 10.56858/jmpkn.v8i1.390.
- [2] M. Maulidah, A. Ardiansyah, L. Putri Gemilang, and N. Fitria Indriarti, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Superbank Dengan Metode Support Vector Machine Dan Naive Bayes,” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, vol. 10, no. 2, pp. 147–155, 2024, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse>
- [3] idris kumala surya irma, Mustofa Aril Yasin, and Salihi Abraham Irvan, “Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *J. Inf. Sci.*, vol. 36, no. 6, pp. 823–848, Dec. 2023, doi: 10.1177/0165551510388123.
- [4] V. Fitriyana *et al.*, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Jamsostek Mobile Menggunakan Metode Support Vector Machine,” 2023.
- [5] A. Mudya Yolanda and R. Tri Mulya, “Implementasi Metode Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Sayurbox di Google Play Store,” *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, vol. 6, no. 2, pp. 76–83, 2024, doi: 10.35580/variensiunm258.
- [6] W. L. Azzahra and E. Mailoa, “Analisis Sentimen terhadap RSUD Salatiga Menggunakan SVM dan TF-IDF,” 2025. [Online]. Available: <https://journal.stmiki.ac.id>
- [7] R. B. Afandi, T. Fajar Nurdiansyah, A. N. Ramadhani, and A. P. Sari, “Implementasi Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Aplikasi ‘MPStore-Super App UMKM,’” 2024.
- [8] K. Setyo Nugroho, A. Yullian Sukmadewa, H. D. Wuswilahaken, F. Abdurrachman Bachtiar, and N. Yudistira, “BERT Fine-Tuning for Sentiment Analysis on Indonesian Mobile Apps Reviews,” 2021. [Online].

Available: <https://research.google/teams/brain>.

- [9] A. Purwarianti, I. A. Putu, and A. Crisdayanti, “Improving Bi-LSTM Performance for Indonesian Sentiment Analysis Using Paragraph Vector,” 2020.
- [10] K. Alahmadi, S. Alharbi, J. Chen, and X. Wang, “Generalizing sentiment analysis: a review of progress, challenges, and emerging directions,” Dec. 01, 2025, *Springer*. doi: 10.1007/s13278-025-01461-8.
- [11] R. Satria Buana, W. Gata, A. Zevana, P. Widodo, H. Setiawan, and K. Hilyati, “Analisis Sentimen Pada Komen Twitter Pawang Hujan Mandalika dengan Support Vector Machine (SVM) Dan Naive Bayes,” vol. 7, no. 2, 2023, doi: 10.35870/jti.
- [12] K. X. Han, W. Chien, C. C. Chiu, and Y. T. Cheng, “Application of support vector machine (SVM) in the sentiment analysis of twitter dataset,” *Applied Sciences (Switzerland)*, vol. 10, no. 3, Feb. 2020, doi: 10.3390/app10031125.
- [13] R. Akbar, S. Fauzan Putra, S. A. Wicaksono, and N. Y. Setiawan, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Aplikasi Qasir Mobile Pada Google Playstore Menggunakan Support Vector Machine(svm),” 2025. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [14] N. Y. Setyawati and E. Widarti, “Analisis Sentimen Aplikasi Samsat Digital di Play Store Menggunakan Support Vector Machine,” vol. 3, no. 2, 2024.
- [15] D. W. Bhatara and R. R. Suryono, “Analisis Sentimen Aplikasi BCA Mobile Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Suport Vector Machine,” *JIPPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 9, no. 4, pp. 1907–1917, Nov. 2024, doi: 10.29100/jipi.v9i4.5536.
- [16] H. Ibna Pratama and P. Taqwa Prasetyaningrum, “Penerapan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen pada Google Review Hotel,” *Journal of Information System Research*, vol. 6, no. 2, pp. 1244–1252, 2025, doi: 10.47065/josh.v6i2.6645.
- [17] G. Brauwers and F. Frasincar, “A Survey on Aspect-Based Sentiment Classification,” *ACM Comput. Surv.*, vol. 55, no. 4, Apr. 2022, doi: 10.1145/3503044.

- [18] N. Putri Husain, A. Febriana Syam, and R. Mustikosari, “Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Tiktok pada Google Play Store Berbasis TF-IDF dan Support Vector Machine,” 2024. [Online]. Available: <https://images.app.goo.gl/hC6494uW637VmYVW9>
- [19] I. Utnasari, “Analisis Clustering Denga K-Means Untuk Pengelompokkan Penjualan Produk Pada Hotel Newton,” 2021.
- [20] F. Alghifari and D. Juardi, “Penerapan Data Mining Pada Penerapan Data Mining Pada Penjualan Makanan Dan Minuman Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes,” 2021.
- [21] D. Rifaldi, Abdul Fadlil, and Herman, “Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet ‘Mental Health,’” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 2, pp. 161–171, Apr. 2023, doi: 10.51454/decode.v3i2.131.
- [22] R. Vincent, I. Maulana, and O. Komarudin, “Perbandingan Klasifikasi Naive Bayes dan Support Vector Machine Dalam Analisis Sentimen Dengan Multiclass Di Twitter,” 2023.
- [23] M. Indra Buana and D. Brahma Arianto, “Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi ZenPro dengan Implementasi Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, vol. 3, no. 1, pp. 45–52, Jun. 2024, doi: 10.30872/atasi.v3i1.1092.
- [24] Raudhah, “Analisis Sentimen Ulasan Turis Terhadap Objek Wisata Di Bali Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” 2025.
- [25] F. Rahmasari, N. Rahaningsih, R. D. Dana, and C. L. Rohmat, “Optimasi Analisis Sentimen Aplikasi Glints Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 13, no. 1, Jan. 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i1.5681.
- [26] P. Pasek, O. Mahawardana, G. A. Sasmita, P. Agus, and E. Pratama, “Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap ‘Figure Pemimpin’ Menggunakan Python,” 2022.
- [27] D. K. Tafanao and F. Ratnawati, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Cek Bansos pada Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector

- Machine,” *remik*, vol. 9, no. 3, pp. 1022–1032, Aug. 2025, doi: 10.33395/remik.v9i3.15124.
- [28] J. Khatib Sulaiman, Jasmarizal, and M. Khairul Anam, “Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap Produk Skincare,” *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, vol. 13, no. 1, pp. 2024–1438, 2024.
- [29] T. Ariaaji, S. N. Wahyuni, and M. Ikhsan, “Perbandingan Algoritma SVM dan RF pada Analisis Sentimen menggunakan Pendekatan Machine Learning,” *Journal Automation Computer Information System*, vol. 5, no. 1, pp. 80–92, May 2025, doi: 10.47134/jacis.v5i1.107.
- [30] A. V. Utomo, A. Setiawan, and M. Arifin, “Analisis Sentimen Ulasan Hijab Aulia dengan Metode Support Vector Machine untuk Kepuasan Pelanggan,” *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN E-BISNIS*, vol. 7, no. 2, 2025, [Online]. Available: <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi>
- [31] R. Rakhmat Sani, Y. Ayu Pratiwi, S. Winarno, E. Devi Udayanti, and dan Farrikh Al Zami, “Analisis Perbandingan Algoritma Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Hoax pada Berita Online Indonesia,” 2022.