

REFERENCES

- Afradini, A. R. (2024). *Dinamika implementasi qris pada umkm di kota pontianak*. Andromeda, 2(1), 88-98.
- Artika, A., & Putra, F. A. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN: STUDI KASUS PADA UMKM TOKO NURHIDAYAH DI KABUPATEN MAJENE, SULAWESI BARAT*. Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 4(2), 369-386.P;
- Carazein, A. S. (2023). *EBC Expo: Ajang Unjuk Kreativitas Melalui Program Enrichment BINUS Malang*.
- Chandra, T. F., Khonrad, I. C., Leksono, A. N., Lauwono, L. B., & Malelak, M. I. (2024). *Pendampingan pencatatan laporan keuangan UMKM: Menuju bisnis mandiri dan berdaya saing*. I-Com: Indonesian Community Journal, 4(2), 993-1002.
- Dinarso, R. C., Nursaid, N., Qomariah, N., & Thamrin, M. (2024). *Analysis of Marketing Mix Strategy in Order to Increase Sales in MSMEs*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 7(1), 90-97.
- Fadlun, D. M., & Hidayat, A. (2024). *MENINGKATKAN STRATEGI PROMOSI UMKM RENGGINANG CAKRA DESA TELUK BUYUNG MELALUI SOSIAL MEDIA*. ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA, 3(1), 1347-1353.
- Fauzi, M. I. (2024). *Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 3(1), 14-27.
- Heldayanti, H., Jumadi, J., Salim, A., & Utama, A. H. (2024). *PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK Mendukung Pemasaran di Era Digital*. J-INSTECH, 5(2), 55-65.
- Holisin, A., & Priyadi, I. H. (2024). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) WARUNG MAKAN INDONESIA DI MALAYSIA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA UMKM DI SLANGOR MALAYSIA*. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 9(2), 235-254.
- Kusumaningrum, I. F., Zakia, I. F., Saadah, I., Natalia, J., Putra, J. R. E., & Mauludin, M. S. (2024). *Meningkatkan Legalitas Produk Melalui Pendampingan untuk Pengurusan Ijin Edar dan Sertifikasi Halal pada UMKM Kusuma Sari*. Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 176-182.

- Listiyono, H., Sunardi, S., Wahyudi, E. N., & Diartono, D. A. (2024). Dinamika Implementasi QRIS: *Meninjau Peluang dan Tantangan bagi UMKM Indonesia*. IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika, 8(2), 120-126.
- Maharani, P. A. (2023). *Pentingnya Pameran bagi Pelaku Bisnis*.
- Maurina, A. C., & Rusdianto, R. Y. (2023). *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Terhadap Perdagangan Internasional*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 70-76.
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). *Pentingnya manajemen keuangan bagi perusahaan*. CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis, 3(2), 140-147.
- Pangala, J. J. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Katalog dan Manajemen Penjualan Ikan Hias Berbasis Web pada Perusahaan Rintisan Mindfish di Bogor*. Jurnal Teknik Komputer, 2(2), 155-163.
- Panggabean, H. L., Ariyani, F., Susilowati, T., Sidjabat, S., Subagio, M., & Suryawan, R. F. (2024). *Application of Promotion Mix in Higher Education Promotion: in a review*. Seascapeid Journal of Economics, Management, and Business, 1(1), 86-95.
- Putra, R. A., Nasrah, R., & Yeni, A. (2024). *Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Kerupuk dan Sejenisnya di Kota Solok: Peningkatan Kualitas SDM dan Inovasi Produk Untuk Pengembangan Usaha*. Serat Acitya, 13(2), 1-17.
- Rodiah, R., Hijrani, A., Nayla, F., & Vientiany, D. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN DALAM ORGANISASI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2(6), 732-743.
- Salim, R. R., Mulia, E. M., & Sibarani, P. H. P. (2023). *PERANCANGAN NASIONAL EXPO DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR HIJAU DI SUMATERA UTARA*. Jurnal Ruang Luar dan Dalam, 5(01), 65-77.
- Santoso, B., & Sihab, A. (2024). *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM di Kota Cilegon*. Jurnal Manajemen Teknik, 2(1).
- Suarantalla, R., & Rizqi, R. M. (2024). *Penerapan Pemasaran Digital dalam Memfasilitasi Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbawa*. JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 7(1), 505-512.
- Suroso, S., Untung, S., & Muslih, M. (2024). *MANAJEMEN KEUANGAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM*. Jurnal Manajemen Pendidikan, 9(1), 1-10.