

REFERENCES

- Ariyanto, A. *et al.*, 2023. Manajemen pemasaran. In: U. Saripudin (ed.), *Manajemen pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560444manajnpemasaran-7b0153ac.pdf>
- Al Farisi, S., Fasa, M.I. & Suharto (2022) Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), pp. 73–86. <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>.
- Arif, M., Widodo, T. & Kahirani, S.N. (2025) Membangun citra bisnis: pembuatan profil dan katalog produk UMKM pada UMKM binaan PT PHR di Kabupaten Rokan Hilir. *TANJAK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), pp. 22–28. <https://jurnal.polbeng.ac.id/index.php/TANJAK/article/view/245>.
- Athaya, N.S., Tamba, R.R., Safitri, T.N., Panjaitan, G.O. & Franita, R., 2025. *Analysis of the preparation of financial statements based on SAK EMKM at Mas Farhan's Durian Ice Business*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 3(1), pp.1–8 <https://doi.org/10.47134/jampk.v3i1.770>
- Arimurti, R., Raflah, W.J. & Rambe, A.N. (2023) Determining factors of consumer purchase decisions in MSME BUMDesa Kuala Alam Bandar Jaya. *Journal of Economy and Currency Study*, 5(2), pp. 105–112. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jecs>
- Aulia, D.R. & Nurhayati, N. (2023) Pengaruh marketing mix 4P terhadap keputusan konsumen pada produk retail Teh Butong & Teh Tobasari PT Perkebunan Nusantara IV Medan. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(6), pp. 354–364. <https://doi.org/10.61132/santri.v1i6.195>
- Ayustien, A.R. (2022) Strategi bauran promosi dalam meningkatkan penjualan di era pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(3), pp. 256–262. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>
- Bakhitah, A.N. & Lusia, A. (2023) Pengaruh strategi marketing mix (4P) dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran pada masa pandemi COVID-19.

- Jurnal Sinar Manajemen*, 10(2), pp. 102–115. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JSM/article/view/2821>
- Candra, E. (2022) Peran usaha mikro kecil menengah (UMKM) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat menurut perspektif ekonomi Islam. *Ar-Ribhu*, 5(2), pp. 1–10. <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Ar-Ribhu>.
- Cheng, X. & Cheng, A. (2023) Research on the impact of event sustainability on brand equity in event activities: A case study of Hainan Expo. *Sustainability*, 15(17), 12906. <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/831/659>
- Cininta, M. & Wibisono, Y.P. (2023) Pengembangan model arsitektural virtual expo sebagai media alternatif pembelajaran kewirausahaan. *ATRIUM: Jurnal Arsitektur*, 9(1), pp. 1–18. <https://atrium.ukdw.ac.id/index.php/atrium/article/view/196>
- Djogo, O.Y. (2022) Strategi manajemen pemasaran dalam era digital. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 13(1), pp. 43–47. <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v13i1.5028>
- Fitrianti, L.A.P. & Setyawan, H. (2022) Tingkat kepuasan exhibitor Event Hospital Expo 2018. *Jurnal Bisnis Event*, 3(12), pp. 103–108. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/bis/article/download/5477/2855>
- Lestari, K.S., Ramadhan, A. & Saputri, A.I. (2023) Media video marketing sebagai sarana promosi. *MAVIB Journal*, 4(2), pp. 236–250. <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/mavib/article/view/2706>
- Nahornova, O., Mylko, I. & Ozhema, S. (2025) Exhibition and fair activities in the enterprise marketing management system. *Thai Journal of National Interest*, 6(1), pp. 23–34. <https://sc01.tci-thaijo.org/index.php/NIT/article/view/241397>
- Nurhapsari, A. & Sholihah, M. (2022) Faktor-faktor yang memengaruhi minat UMKM menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(3), pp. 145–156. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jebd>.
- Pamungkas, G.P., Ramadhan, G. & Wijayanto, A., 2023. *Peningkatan pengelolaan promosi UMKM di Banyumas dalam pameran kesenian*

- budaya Peken Banyumasan*. JURAI: Jurnal ABDIMAS Indonesia, 1(2), pp.209–218. <https://doi.org/10.59841/jurai.v1i2.216>
- Prihandini, A. & Seba, N. (2021) Penyusunan company profile bagi UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, pp. 1–6. <https://prosiding.umy.ac.id/semnasppm/index.php/psppm/article/view/708>
- Puriati, N.M., Sugiartana, I.W. & Mertaningrum, N.P.E. (2023) Efektivitas penerapan sistem pembayaran QRIS pada UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(3), pp. 332–338. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/70942>
- Rizal, A.S., Saputri, S.W. & Nurjaya, N. (2023) Digital marketing untuk UMKM. *Jurnal Abdimas Tridharma Manajemen*, 5(1), pp. 105–109. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/ABMAS/article/view/39476>
- Sa'diyah, H., 2024. *Implementation of environmentally friendly exhibition booths by PT City Neonindo Indah Murni*. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 4(1), pp.1–12. <https://doi.org/10.34013/jett.v4i1.1645>
- Salim, R.R., Mulia, E.M. & Sibarani, P.H.P. (2023) Perancangan national expo dengan pendekatan arsitektur hijau. *Jurnal Ruang Luar dan Dalam*, 5(1), pp. 65–77. [EXPO Salim.pdf](#)
- Septiani, A.D., Wahyuni, R.E., Nurhafitsyah, M., Kurniawati, P. & Sapriani, E. (2024) Peran dan tantangan UMKM dalam era digital di Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(10), pp. 1107–1118. <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/831/659>
- Tania, E. et al. (2025) Pembuatan katalog digital sebagai media promosi UMKM. *Community Development Journal*, 6(2), pp. 2269–2274. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/44327>
- Winasis, R., Widiarti, H.S. & Hadibrata, B. (2022) Determinasi keputusan pembelian: harga, promosi dan kualitas produk (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), pp. 392–403. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.15042>.

- Yani, A.H. & Zulkifli, Z. (2025) Implementasi standar akuntansi keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah (SAK EMKM) pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan UMKM*, 4(1), pp. 1–12. <https://journal.iaiglobal.or.id/index.php/jakumkm>
- Zúñiga-Collazos, A., Gálvez-Albarracín, E.J., Vera-Jaramillo, F. and Patiño Giraldo, L.V. (2025) ‘Digitalization, innovation, sustainability and performance: A causal analysis applied to tourism MSMEs’, *International Journal of Innovation Studies*, 9, pp. 46–59. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2024.12.001>