

## DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia (BEI). (2024). Laporan tahunan perusahaan manufaktur 2021– 2024. <https://www.idx.co.id>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (16th ed.). Cengage Learning.
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI Standards: Universal Standards 2021*. Amsterdam: GRI.
- Harjito, A., & Martono. (2020). *Manajemen Keuangan* (Edisi ke-4). Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sihombing, S. O. (2014). *Metode Penelitian Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fitriany. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Yuliana, I., & Pratama, R. (2022). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 55–68.
- Fitriany. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi corporate social responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2010). *Essentials of Management: An International Perspective*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Guo, Z., Hou, S., & Li, Q. (2020). *Corporate Social Responsibility and Firm Value: The Moderating Effects of Financial Flexibility and R&D Investment*. *Sustainability*, 12(20), 8452.

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Khan, M. A., & Haymans Manurung, A. (2022). *Corporate Social Responsibility (CSR) Evaluation & Effectiveness of Disclosure and its Impact on Financial Performance: A Case of Indonesian Corporations by Longitudinal Evidence*. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 3(1), 233–242.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). *Principles of corporate finance* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Sujarweni, V. W. (2018). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nazli, A., Nengsih, R., & Rahmi. (2023). Pengaruh corporate social responsibility disclosure, leverage dan *Asset Growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 2(2), 355–366 .
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatch, E., & Farhady, H. (1981). *Research design and statistics for applied linguistics*. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Alfiana, Y., Veronica, A., Yanti, D., Winarsih, W., & Putri. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, kepemilikan institusional, leverage, dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 733–748.
- Maulana, O. (2019). Pengaruh corporate social responsibility disclosure dan *Asset Growth* terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan

terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 272–285.

Winata, A., & Aryati, T. (2023). *Pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, leverage, dan growth terhadap nilai perusahaan*. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(4), 293–301.