

# IMPLEMENTASI SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM ANALISIS SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS

Nama : Muthia Rifky Ananda  
NIM : 6304221425  
Dosen Pembimbing I : Lidya Wati, M.Kom  
Dosen Pembimbing II : Desi Wahana, M.Li

## ABSTRAK

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan kebijakan pemerintah yang memunculkan beragam respons masyarakat di media sosial, khususnya *platform X* dan TikTok. Penelitian ini bertujuan menerapkan algoritma *Support Vector Machine* (SVM) untuk klasifikasi sentimen netizen terhadap Program Makan Bergizi Gratis menjadi dua kategori yaitu positif dan negatif. Data penelitian diperoleh dari hasil *scraping* komentar pada *platform X* dan TikTok sebanyak 7.354 data. Metode penelitian menggunakan pendekatan *Knowledge Discovery in Database* (KDD) dengan pembobotan kata menggunakan *metode Term Frequency–Inverse Document Frequency* (TF-IDF). Hasil pengujian menunjukkan bahwa model SVM menghasilkan tingkat akurasi sebesar 82% pada *platform X* dan 88% pada *platform* TikTok, yang dipengaruhi oleh ketidakseimbangan distribusi data. Sementara itu, pengujian pada data gabungan dengan distribusi sentimen yang lebih seimbang memperoleh akurasi sebesar 83% dengan kinerja klasifikasi yang lebih stabil. Temuan ini menunjukkan bahwa algoritma SVM efektif dan bekerja lebih konsisten dalam menganalisis sentimen netizen terhadap Program Makan Bergizi Gratis.

**Kata Kunci:** Analisis Sentimen, *Support Vector Machine*, Makan Bergizi Gratis, Media Sosial, TF-IDF.

# ***IMPLEMENTATION OF SUPPORT VECTOR MACHINE IN ANALYSING NETIZENS' SENTIMENT TOWARDS THE FREE NUTRITIOUS MEAL PROGRAM***

*Name* : Muthia Rifky Ananda  
*Student ID* : 6304221425  
*Supervisor I* : Lidya Wati, M.Kom  
*Supervisor II* : Desi Wahana, M.Li

## ***ABSTRACT***

*The Free Nutritious Meal Program (MBG) is a government policy that has generated various responses from the public on social media, particularly on X and TikTok. This study aims to apply the Support Vector Machine (SVM) algorithm to classify netizens' sentiments towards the Free Nutritious Meal Program into two categories, namely positive and negative. The research data was obtained from scraping 7,354 comments on the X and TikTok platforms. The research method used the Knowledge Discovery in Database (KDD) approach with word weighting using the Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF) method. The test results showed that the SVM model produced an accuracy rate of 82% on the X platform and 88% on the TikTok platform, which was influenced by the imbalance in data distribution. Meanwhile, testing on combined data with a more balanced sentiment distribution achieved an accuracy of 83% with more stable classification performance. These findings indicate that the SVM algorithm is effective and works more consistently in analyzing netizens' sentiments towards the Free Nutritious Meals Program*

**Keywords:** *Sentiment Analysis, Support Vector Machine, Free Nutritious Meals, Social Media, TF-IDF.*