

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi , Iwan Setyawan, Syifa Aulia Rahma , Nunti Harnanti , Anastasia Linda , Surya Opusunggu. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*,1(3), 2829-6109.
- Atmaja, H. (2018). Manajemen pelayanan: Teori dan aplikasi. Yogyakarta
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186–197.
- Eva Yuliana Zahra , Annisa Jahra Fajriyah , Regita Lumbansiantar , Joy ReginaSimatupang , Khoirul Aziz Husyairi. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat KepuasanPelanggandi Toko XYZ Menggunakan Metode Service Quality. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1) 2828-5298.
- Hidayat, D. (2023). Metodologi Penelitian Sosial dan Bisnis. Bandung
- Juan Erikson, Agus Salim. (2023). *Development Model of Loyalty and Customer Satisfaction Through Service Quality and Product Quality Ulamm Pantas at PT. Permodalan Nasional Madani Tangerang Branch Office*..<https://dinastipub.org/DIJDBM>, 4(5) 2715-4203.
- Kotler, P., & Kotler, K. L. (2020). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Mohammad Hisyam Nawawi , Wisnalmawati dan Heru Tri Sutiono. (2025). *The Effect of Product Quality, Service Quality, and Physical Environment on Repurchase Intention through Customer Satisfaction in Jatinangor House Sorowajan*. *Strata International Journal of Social Issues*, 2(1), 3046-7039.
- Milenia Fitri Setya Putri¹, Asron Saputra. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kaki Lima di Batam. *Artikel eCo-Buss*, 6 (2) , 2622-4291.
- Maulana, A. (2016). Manajemen pemasaran: Konsep dan strategi. Jakarta

Martono, N. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta

Maceru Edwardo Hutagaol, & Rangga Restu Prayogo. (2025). Analisis Pengaruh Daya Tanggap, Suasana Toko, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Noerani Coffee Medan Timur. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(3), 201–222.

Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(8), 461-472.

Rusydi, Mhd (2017). *Customer Excellent*. Yogyakarta

Rasyid, H. N., & Budiman, D. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Dzaki di Era Digital. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(10), 3912–3927.

Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.

Siti Rokmah , Indah Dwi Mulyani (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Usaha Mikro Kecil Menengah Ayam Geprek Keprek. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(1) 44-50.

Septiyani Amellia Dwi , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko. (2024). Analisis harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan tribe kopi kediri. *jurnal manajemen dan bisnis*, 1(3), 2962-2050.

Santoso, P. A. (2022). *Manajemen pemasaran: Teori dan praktik*. Jakarta.

Tjiptono, (2017). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2019). *Service management: Mewujudkan layanan prima*, Yogyakarta.