

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM OCII FLANEL DESA TELUK PAMBANG KECAMATAN BANTAN

Nama : Awan Diani Kusuma Dewi
NIM : 5604221030
Dosen Pembimbing : Larbiel Hadi,S.sos.,M.Si

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran, menerapkan digital marketing Pada UMKM Ocii Flanel, dan juga untuk mengetahui kendala dan solusi dalam pelaksanaan penerapan digital marketing. Metode yang digunakan meliputi analisis SWOT, analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning), pembuatan Google My Business, pemilihan media sosial, penyusunan kalender konten, pembuatan konten promosi sebagai media pemasaran digital. Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan digital marketing melalui Instagram (ocii.flanel), TikTok (Ocii Flanel Bengkalis), Facebook (Ocii Flanel Bengkalis), Google My Business, memperluas jangkauan promosi, mempermudah konsumen memperoleh informasi usaha. Selama pelaksanaan proyek terdapat beberapa kendala, Kesulitan untuk mendapatkan ide, foto dan video, Keterbatasan alat dokumentasi dan pengeditan. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah melihat referensi dari akun media sosial UMKM sejenis, Memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia versi gratis capcut secara optimal.

Kata kunci: Digital Marketing, Daya Saing, Penerapan , Media Sosial, Ocii Flanel

IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING FOR THE OCII FLANEL UMKM IN TELUK PAMBANG BANTAN DISTRICT

Name : Awan Diani Kusuma Dewi
Student ID Number : 5604221030
Supervisor : Larbiel Hadi, S.sos.,M.Si

ABSTRACT

This project aims to analyze the marketing mix and implement digital marketing for the UMKM "Ocii Flanel," as well as to identify the challenges and solutions associated with this implementation. The methods employed include SWOT analysis, STP analysis (Segmenting, Targeting, Positioning), setting up a Google My Business profile, selecting social media platforms, creating a content calendar, and producing promotional content for digital marketing purposes. The project results indicate that implementing digital marketing via Instagram (ocii.flanel), TikTok (Ocii Flanel Bengkalis), Facebook (Ocii Flanel Bengkalis), and Google My Business expanded the promotional reach and made it easier for consumers to access business information. Several challenges arose during the project, including difficulties in generating ideas and capturing photos and videos, as well as limitations regarding documentation and editing equipment. Solutions implemented to address these issues included consulting references from similar UMKM social media accounts and maximizing the use of features available in the free version of CapCut.

Keywords: Digital Marketing, Competitiveness, Implementation, Social Media, Ocii Flanel