

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. P. N., Ribek, P. K., & Noviningsih, K. A. (2022). Pengaruh iklan, kepercayaan merek dan citra merek terhadap minat beli konsumen IndiHome di Gianyar. *VALUES*, 3(2), 598–605
- Arifah, Yenni. (2022). Keputusan Pembelian Produk. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional
- Arimurti, R., Raflah, W. J., & Rambe, A. N. (2023). *Determining Factors of Consumer Purchases Decisions in MSME BUMDesa Kuala Alam Bandar Jaya. Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 5(2), 105-112
- Assauri, S. (2021). Manajemen pemasaran: *Strategi dan implementasi untuk mencapai keunggulan bersaing*. Rajawali Pers
- Astuti, E. D., Sintesa, N., & Lestariningsih, W. (2023). Price perception and promotion analysis of purchasing decisions on online travel apps. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(2), 233–241
- Barus, P. B., Sembiring, M., & Sitepu, I. U. B. (2022). Analisis pengaruh promosi dan harga dalam meningkatkan volume penjualan WiFi pada PT. Telkom Kabanjahe. *Jurnal MACSILEX*, 1(2), 10–18
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2021). *Contemporary marketing* (19th ed.). Cengage Learning. (<https://studycorgi.com/contemporary-marketing-by-boone-and-kurtz/>) diakses 21 Mei 2025
- Darmanah. (2021) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Faisal, D. M., Yusnita, R. T., & Karmila, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen Gerai Alle'Chantre Tasikmalaya). *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 2(1), 45-54
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan, A. (2022). Bauran pemasaran. Deepublish
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (segmentasi, tertarget, posisi) terhadap strategi pemasaran digital pada usaha mikro – Bunda Culinary. *JKMB (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*,

- Irwansyah, R., Listya, K., Setioni, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Baizikri, A., Lestari, A. S., Denok, Wahyudi, M., Butarbutar, M., & Nopes, H. I. (2021). *Perilaku konsumen*. Widina Bhakti Persada
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing: Global Edition* (19th ed.). Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari manajemen pemasaran* (Edisi ke-6). ANDI
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education
- Lamb, C.W., Hair, J.F., & McDaniel, C. (2020) *Marketing*, 14th Ed., Cengage Learning, Boston
- Lestari, R., & Ruslany, A. (2022). Product influence, promotion, and price perception on customer satisfaction and its impact on broadband internet customer loyalty at PT Indonesia Comnets Plus (PLN Group). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 25301–25310
- Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sitorus, D. H., Purba, B., Sudarmanto, E., & Jamaludin. (2021). *Strategi pemasaran*. Yayasan Kita Menulis
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang produk IndiHome (Studi kasus PT. Infomedia Nusantara Bandung). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 523–528
- Nur, A. M., Ghalib, S., & Utomo, S. (2020). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli yang dimediasi oleh kepercayaan pada pelanggan IndiHome di Kota Palangka Raya. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 9(1), 52–57
- Pangestika, A. M., Iriyanto, S., & Purwanto, E. (2023). The effect of product quality, price, and promotion on the purchase decision of IndiHome services PT. Telkom Indonesia (Study on IndiHome consumers in Semarang City area). *International Journal of*

- Rahmadani, S. (2023). Pengertian strategi pemasaran. Dalam I. M. Darsana et al. (Ed.), Strategi pemasaran (hlm. 21). CV Intelektual Manifes Media
- Rauf, F., Ahmad, R., & Lestari, D. (2021). Strategi pemasaran dalam perspektif bisnis kontemporer. CV Widya Karya
- Saputra, M. Y., Sari, N., Wahyuningsih, Y., & Lislindawati. (2023). Keputusan pembelian konsumen gender pria di e-commerce. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (JIMEA), 7(3), 1527–1545. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3558>
- Syafi'i, R., & Ratnasari, D. (2025). Determinasi strategi harga dan promosi digital terhadap keputusan pembelian smartphone pada Generasi Z: Analisis model persamaan struktural. Jurnal Manajemen, Ekonomi, Bisnis & Keuangan, 3(2), 133–147
- Setyaningsih, S. (2021). Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi. Deepublish
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V. W. (2022). Metode penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami. Pustaka Baru Press
- Vikaliana, R., Si, S., - Agung P. M., Awini M., - Renatalia F., Reza R., Heru K. R., Edward N., Franciscus D., Suharni, M., & Laila U. (2022). Ragam Penelitian Dengan SPSS
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, R., Khairunnisa, K., Lestari, S. M. P., Devrianya, A., Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Dalfian, D., Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, A., Widya, N., & Rogayah, R. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian (1). CV Science Techno Direct
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). Services marketing: Integrating customer focus across the firm (7th ed.). McGraw-Hill Education
- Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., & Griffin, M. (2018) Business Research Methods