

**ANALISIS PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
SWALAYAN SERBA-SERBI DESA SELATBARU BENGKALIS
(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Bantan)**

Nama : M. Alfis Mahendra
Nim : 5604221071
Pembimbing : Rizqa Arimurti, S.E.,M.Acc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Serba-Serbi Desa Selatbaru Bengkulu. Kelengkapan produk menjadi salah satu faktor yang memengaruhi keputusan pembelian karena konsumen cenderung memilih swalayan yang mampu menyediakan berbagai kebutuhan dalam satu tempat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Serba-Serbi Desa Selatbaru Bengkulu.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, dengan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Serba-Serbi Desa Selatbaru Bengkulu. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,483 menunjukkan bahwa kelengkapan produk mampu menjelaskan pengaruh sebesar 48,3% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 51,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin lengkap produk yang tersedia, maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian, Swalayan Serba-Serbi.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT COMPLETENESS
ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN SWALAYAN
SERBA-SERBI DESA SELATBARU BENGKALIS
(A Case Study of the Bengkalis Community)**

Student Name : M. Alfis Mahendra
Student ID Number : 5604221071
Supervisor : Rizqa Arimurti, S.E.,M.Acc.

Abstract

This study aims to analyze the effect of product completeness on consumer purchasing decisions at Serba-Serbi Supermarket in Selatbaru Village, Bengkalis. Product completeness is one of the factors that influences consumer purchasing decisions because consumers tend to choose supermarkets that are able to provide a wide variety of products and fulfill their needs in one place. Therefore, this study examines the influence of product completeness on consumer purchasing decisions at Serba-Serbi Supermarket in Selatbaru Village, Bengkalis.

This study employs a quantitative method with an associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and simple linear regression analysis, utilizing SPSS version 25.

The results indicate that product completeness has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Serba-Serbi Supermarket in Selatbaru Village, Bengkalis. The Adjusted R Square value of 0.483 indicates that product completeness explains 48.3% of the variation in consumer purchasing decisions, while the remaining 51.7% is influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, the more complete the products offered by the supermarket, the higher the consumers' purchasing decisions.

Keywords: *Product Completeness, Purchasing Decision, Swalayan Serba-Serbi*