

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, P. T. (2024). *Pengaruh Social Media Instagram, Beauty Influencer, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Over Di Jakarta Selatan* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NASIONAL).
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.
- Darmanah, Garaika. (2019) *Metodologi Penelitian*. CV Hira Tech,Lampung.
- dos Santos Soares, JA, Moenardy, KK, & Ximenes, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pelanggan Hyper Market Leader Dili Timor Leste. *Jurnal Bisnis Dan Inovasi Timor Lorosa (TORBIN)* , 1 (01), 237-249.
- Engelka, L., & Kartika, LN (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wifi Indihome Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* , 17 (2), 103.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta, Jawa Tengah: Deepublish.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Firmansyah, A. (2018). *Prilaku konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media,Yoyakarta
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Herlina (2018). *Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian serta dampaknya pada Keputusan Konsumen*. Sekolah Tinggi Teknologi Mandala Bandung.

- Iksan, M. F., Heryati, Y., & Rusli, R. (2024). The Effect of Product Diversity and Service Quality on Customer Satisfaction: Case Study at Al Mubarak Supermarket in Baras Sub-District, Pasangkayu District. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 4(2), 184-195.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Keputusan Plangan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Jacobus, T. S. W., Lumanauw, B., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh kelengkapan produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Freshmart Superstore Bahu Manado di masa pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 95-105.
- Kaisupy, T. D., Salampessy, H., & Marasabessy, S. (2020). Pengaruh pasar modern terhadap pola belanja makanan pokok dari wanita bekerja dan wanita tidak bekerja di kota Ambon. *Gorontalo Management Research*, 3(2), 242-253.
- Kotabe, M., & Helsen, K. (2020) *Global Marketing Management*, 8th Ed., Wiley, New Jersey.
- Kotler, P. (2016). *Marketing management*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016) *Marketing Management*, 15th Ed., Pearson Education, Boston.
- Kurniawan, D. (2020). *Perilaku konsumen: Teori dan praktik dalam pemasaran modern*. Deepublish.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., & McDaniel, C. (2020) *Marketing*, 14th Ed., Cengage Learning, Boston.
- Mardalis. (2014) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- MART, K. K. P. S. L. Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Lilawangsa Mart Di Lhokseumawe.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 63–76.

<https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/7> diakses pada 24 April 2025

- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2018). *Consumer behavior* (7th ed.). Pearson Education.
- Muamar, M., & Ertanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Metta Youth Digital) Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 19-30.
- Muna, N. N., Salsabila, A. N., Aghnia, B. H., Wikahuripan, G. O., & Kalimaya, P. (2025). Preferensi dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Pengelolaan Makanan dan Pakaian. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(3), 3992-4001.
- Mutiar, M. T., Samsudin, A., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis pengaruh kelengkapan produk dan visual merchandising terhadap keputusan pembelian konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 108-114.
- Nofiana, A., Prasetya, A., Teguh, H., Zuhro, D., & Sutini, S. (2024). Dampak Citra Merek, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kopi Kapal Api di Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 168-190.
- Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja. *Solusi*, 21(1), 40-56.
- Purnomo, E. C. (2025). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Abu Faruq Sampit. *Media Bina Ilmiah*, 19(6), 4863-4874.
- Raharjani, J. dalam Hafidzi, A, A.2013. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart*. *Jurnal EMBA Vol.1* ISSN2301-1174.
- Ramadhan, M. F., Hardilawati, W. L., & Ramadhan, R. R. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Planet Midi Swalayan. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA MERDEKA EMBA*, 3(1), 99-108.

- Romdoni, M. L., Arhasy, A. N., & Tarwiyyah, W. (2025). PREFERENSI GENERASI Z TERHADAP PENGALAMAN BERBELANJA DI TOKO FISIK VS. ONLINE (STUDI KOMPARATIF DI KOTA TASIKMALAYA). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 75-81.
- Rufliansyah, A. (2020). *Perilaku konsumen: Teori dan aplikasinya dalam pemasaran*. Deepublish.
- Saputra, M., Rizal, R., Pasrizal, H., Firdaus, N., & Alimin, A. (2024). Faktor-Faktor Penyebab Konsumen Berlangganan Di Swalayan 90 Nagari Limo Kaum Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar. *MABIS Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 54-60.
- Sari, T. K., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Mitra Swalayan” Kartasura. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3), 324-340.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setiani, R. (2023). Pengaruh beban kerja, lingkungan kerja, dan dukungan sosial terhadap stres kerja karyawan di Puskesmas Kasihan 1 Bantul. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i1.685> diakses pada 8 Mei 2025.
- Shabina, A., Azalia, N., Aria, A. R., & Sari, B. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Strategis, Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Apotek Roxy. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(2).
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson Education.
- Sudarsono. (2020) *Dasar-dasar Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pusaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabet. Bandung.
- Tjiptono, Candra,(2011) *.Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogjakarta.

- Utami. (2017). *Pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Ecky*. Journal of Management and Social Sciences (JMSC), 14-26.
- Yogyakarta: Graha Ilmu.ermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Zainurossalamia. (2020). *Manajemen pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Zakirin, M. (2021). Influence of Product Quality, Service Quality and Completeness on Customer Satisfaction on Mie Soponyono Producer. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE), 1(2), 281-294.
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Modern*, Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang