

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., Kom, S., Kom, M., Djajasinga, I. N. D., Astuti, S. D., Annisa Sanny, S. E., ... & Ani Mekaniwati, S. E. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi pengembangan SDM, strategi bisnis, dan strategi MSDM (suatu kajian studi literatur manajemen sumberdaya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital marketing: Tinjauan konseptual*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Brina, M., & Siahaan, M. (2024). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran pada UMKM di Kota Medan. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 11490–11499.
- El Ghifari, L. F., & Supendi, M. (2024). Penerapan strategi digital marketing pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) Waken Café. *Jurnal Niara*, 16(3), 504–512.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta, Jawa Tengah: Deepublish.
- Farida Yulianti, F., & Lamsah, L. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*.
Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro “Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127 -138.
- Kotler dan Keller.(2016). Pemasaran.1-13. (<http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>), diakses pada 22 Mei 2025.

- Lamb, C. W., Hair Jr, J. F., McDaniel Jr, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2018). *Mktg4*. Cengage AU.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.
- Munandar, Dadang. (2022), *Digital Marketing*, Cipta Media Nusantara, Surabaya.
- Prasetyo, N. A., Firdausi, M. F., Sabilirasyad, I., & Hermansyah, M. (2024). *Implementation of Digital Marketing in Micro, Small, Medium Enterprises (UMKM) in Bagon Village as a Modernization Step For Community Economic Empowerment*. RECORD: Journal of Loyalty and Community Development, 1(1), 83–89.
- Putri, D. S., Widawati, E., & Goenawan, S. I. (2021). Implementasi digital marketing upaya meningkatkan penjualan produk Keripik Pong's (Studi kasus: Desa Ponggang). Prosiding Seminar Nasional Riset dan Teknologi Terapan (RITEKTRA) 2021: Menuju Society 5.0 - Teknologi Cerdas yang Berpusat pada Manusia, Bandung, 12 Agustus 2021. ISSN: 2807-999X.
- Qian, Y., Sui, Z., & Wang, D. (2023). *The Implementation of Digital Marketing in Brand Promotion*. Journal of Education, Humanities and Social Sciences EAIS, 16, 135–140.
- Raharjo, N. P., & Rofiuddin, M. (2022). Strategi digital marketing dalam Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Bringin, Kabupaten Tuban. Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 6(2), 168–175.
- Rahman, W. (2023). *Culinary Business Online Marketing Strategies in the Post-Covid 19 Pandemic Era*. International Journal of Social Research (IJSR), 2(5), 1666–1671.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Digital marketing*. UMSIDA Press.
- Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM pada BUC (Bengkalis UMKM Community). Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV), ISAS Publishing Series: Social and Humanities, 9(2), 102–109. E-ISSN: 2621-9794, P-ISSN: 2477-2097.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT.