

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Haryanto, “Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru, Siapa yang Paling Banyak? Baca artikel detikinet, ‘Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru, Siapa yang Paling Banyak?’ selengkapnya <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7854501/daftar-juml>,” detikInet. [Online]. Available: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7854501/daftar-jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-terbaru-siapa-yang-paling-banyak>
- [2] C. Jovanica, D. D. Rahmintaningrum, H. A. Nuradni, and A. Salsabila, “Analisis Pengaruh Aktor Pada Tagar #Roketchina Di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (Sna),” *J. Ilm. Komun. Makna*, vol. 10, no. 1, p. 43, 2022, doi: 10.30659/jikm.v10i1.15644.
- [3] A. A. Ali, Muhammad Asdar, and Andi Vita Sukmarini, “Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyampai Aspirasi Masyarakat Kepada Pemerintah Kota Makassar,” *J. Komun.*, vol. 15, no. 2, pp. 10–19, 2022, doi: 10.47354/jku.v15i2.447.
- [4] N. A. A. Wati, “*Coretax*: Sistem Canggih Tingkatkan Kepatuhan Sukarela.” [Online]. Available: <https://www.pajak.go.id/id/artikel/Coretax-sistem-canggih-tingkatkan-kepatuhan-sukarela>
- [5] Hukumonline, “Problematika *Coretax*, Sistem Baru Pelaporan Pajak yang Tambah Rumit. Diakses,” Hukumonline.com. [Online]. Available: <https://www.hukumonline.com/berita/a/problematika-Coretax--sistem-baru-pelaporan-pajak-yang-tambah-rumit-lt6789cc8378d57/>
- [6] Tempo, “Bermasalah Sejak Awal Tahun, Dirjen Pajak Janji Perbaikan *Coretax* Selesai Juli 2025.,” Tempo.co. [Online]. Available: <https://www.tempo.co/ekonomi/bermasalah-sejak-awal-tahun-dirjen-pajak-janji-perbaikan-Coretax-selesai-juli-2025-1364500>
- [7] MUC, “Teridentifikasi DJP, Inilah 22 Kendala *Coretax* yang Dikeluhkan Wajib Pajak.,” MUC.co.id. [Online]. Available: <https://muc.co.id/id/article/teridentifikasi-djp-inilah-22-kendala-Coretax-yang-dikeluhkan-wp>
- [8] M. SILAT and E. DITA, “Penerapan Algoritma *Decision Tree* C4. 5 Untuk,” *Simki.Unpkediri.Ac.Id*, pp. 45–52, 2025, [Online]. Available: http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/12.1.03.02.0331.pdf
- [9] D. Tree *et al.*, “*DECISION TREE* UNTUK PREDIKSI SISWA TERBAIK BERBASIS WEBSITE PADA MTs Fakultas Teknologi Informasi , Universitas Hasyim Asy ’ ari Tebuireng Jombang Abstrak,” pp. 43–50.
- [10] S. Rukiastiandari, L. Rohimah, A. Aprillia, and F. Mutia, “Predicting

Graduation Outcomes: *Decision Tree* Model Enhanced with Genetic Algorithm,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 26, no. 1, pp. 1–6, 2024, doi: 10.31294/p.v26i1.3165.

- [11] N. A. Maulidiyyah, T. Trimono, A. T. Damaliana, and D. A. Prasetya, “Comparison of *Decision Tree* and Random Forest Methods in the Classification of Diabetes Mellitus,” *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 7, no. 2, pp. 79–87, 2024, doi: 10.33387/jiko.v7i2.8316.
- [12] L. Qadrini, A. Sepperwali, and A. Aina, “*Decision Tree* Dan *Adaboost* Pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 7, pp. 1959–1966, 2021.
- [13] A. Wahyu *et al.*, “Penerapan Metode Adaptive Boosting Pada Analisis Sentimen Kenaikan BBM Pertamina,” *J. Tek. Inform. Unika ST. Thomas*, vol. 8, no. 2, pp. 2657–1501, 2023.
- [14] M. I. U. Rosyidi and N. Rochmawati, “Teknik Bagging Pada Algoritma Klasifikasi *Decision Tree* dan SVM Untuk Klasifikasi SMS Berbahasa Indonesia,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 5, no. 02, pp. 265–271, 2023, doi: 10.26740/jinacs.v5n02.p265-271.
- [15] N. M. Farhan and B. Setiaji, “Indonesian Journal of Computer Science,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 2, pp. 284–301, 2023, [Online]. Available: <http://ijcs.stmikindonesia.ac.id/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3135>
- [16] H. B. Yolanda Veren, Sunneng Sandino Berutu, “Penerapan metode *Decision Tree* pada sentimen media sosial terkait komisi pemilihan umum (kpu) sebelum dan sesudah pilpres 2024,” vol. 9, no. 4, pp. 2174–2184, 2024.
- [17] I. L. Kharisma, D. A. Septiani, A. Fergina, and K. Kamdan, “Penerapan Algoritma *Decision Tree* untuk Ulasan Aplikasi Vidio di Google Play,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 2, pp. 218–226, 2023, doi: 10.25077/teknosi.v9i2.2023.218-226.
- [18] Maharani and Fathoni, “User Sentiment Analysis on Factors Affecting PayPal Usage Using the *Decision Tree* Method,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 18, no. 1, pp. 71–83, 2024.
- [19] S. I. R. Adi, B. Bakkara, K. A. Zega, F. N. Vielita, and N. A. Rakhmawati, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Progress Ikn Menggunakan Model *Decision Tree*,” *JIKA (Jurnal Inform.*, vol. 8, no. 1, p. 57, 2024, doi: 10.31000/jika.v8i1.9803.
- [20] Y. Septiawan and Chairani, “Perbandingan Akurasi Metode Deteksi Ujaran Kebencian dalam Postingan Twitter Menggunakan Metode SVM dan *Decision Trees* yang Dioptimalkan dengan *Adaboost*,” *J. Tek.*, vol. 17, no. 2, pp. 297–299, 2023.

- [21] S. Mawaddah, W. J. Pranoto, and F. Faldi, "Optimasi Algoritma C4.5 Menggunakan Metode *Adaboost* Classification Pada Klasifikasi Nilai Mahasiswa Studi Kasus: Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur," *J. Sains Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 1, pp. 83–89, 2023, doi: 10.33084/jsakti.v6i1.5458.
- [22] Mohd Rinaldi Amarta, Refni Wahyuni, and Yuda Irawan, "Optimasi Algoritma C5.0 untuk Peningkatan Akurasi dalam Klasifikasi Ulasan Masyarakat Terhadap Layanan BPJS Kesehatan," *JEKIN - J. Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 101–110, 2025, doi: 10.58794/jekin.v5i1.995.
- [23] A. Rahman Hakim, "Computer Based Information System Journal ANALISIS SENTIMEN OBJEK WISATA DI GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN METODE *DECISION TREE*," *Cbis J.*, vol. 12, no. 01, pp. 122–130, 2024, [Online]. Available: <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cbis>
- [24] F. Method, B. On, T. Of, and I. Citizens, "Sentiment Analysis Terkait Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Metode Random Forest Berdasarkan Tweet Warga Negara Indonesia," vol. 3, no. 2, pp. 154–165, 2022.
- [25] M. Aburizal and A. Maliki, "Studi Literatur : Analisis Penerapan Aplikasi *Coretax* dalam Sistem Perpajakan," vol. 4, no. 3, pp. 5132–5140, 2025.
- [26] A. T. Octa Nuryawan, M. Hasbullah, M. Rizal, M. F. Rajab, and N. Agustina, "Algoritma *Decision Tree* Untuk Analisis Sentimen Public Terhadap Marketplace Diindonesia," *Naratif J. Nas. Riset, Apl. dan Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 18–25, 2023, doi: 10.53580/naratif.v5i1.186.
- [27] C. Cahyaningtyas, Y. Nataliani, and I. R. Widiyari, "Analisis Sentimen Pada Rating Aplikasi Shopee Menggunakan Metode *Decision Tree* Berbasis SMOTE," *Aiti*, vol. 18, no. 2, pp. 173–184, 2021, doi: 10.24246/aiti.v18i2.173-184.
- [28] E. Zakia, "Pengguna Media Sosial Tembus 5 Miliar di 2025." Accessed: Jul. 01, 2025. [Online]. Available: <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-media-sosial-tembus-5-miliar-di-2025-5rzpR>
- [29] W. Situmorang and R. Hayati, "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri (SOCIAL MEDIA, INSTAGRAM, AS A FORMSELF VALIDATION AND REPRESENTATION)," *J. Sociol. Nusantara*, vol. 9, no. 1, pp. 111–118, 2023.
- [30] A. Ulfah and I. Najiah, "Implementasi Web Scraping Pada Situs Jurnal Sinta Menggunakan Framework Selenium Webdriver Python," *JIKA (Jurnal Inform.)*, vol. 7, no. 1, p. 29, 2023, doi: 10.31000/jika.v7i1.7037.

- [31] D. Firmansyah and Dede, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review,” *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [32] Jailani, Syahran, Jeka, and Firdaus, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 26320–26332, 2023.