

REFERENCES

- Alviana, R. N. (2021). Analisis motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 45–56.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017). Exploring the Credibility of Online Celebrities' Instagram Profiles in Influencing the Purchase Decisions of Young Female Users. *Computers in Human Behavior*, 68, 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.009>
- Deka, D., & Zakiyah, P. (2025). Penggunaan bahasa dalam teknik public speaking Sherly Annavita Rahmi. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 12(1), 1–7. <https://jurnal.stkipgriponorogo.ac.id/index.php/JBS>
- Ghaisani, N., & Inayah, N. (2023). Narasi ibu kota negara di Kalimantan Timur pada akun Instagram Sherly Annavita. *Nubuwwah : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1). <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/Nubuwwah/article/view/6112>
- Izzanti, D. A., Nasution, M. R., Wasik, H. A., Juanda, M. I., & Nasution, S. (2025). Hakikat bahasa dalam objek kajian linguistik. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa, dan Budaya*, 3(1), 188–194. <https://doi.org/10.61132/semantik.v3i1.1394>
- Khan, M. L. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior*, 66, 236–247.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : PT. Gramedia Umum
- Lestari, R. D., & Aeni, E. S. (2018). Penggunaan gaya bahasa perbandingan pada kumpulan cerpen mahasiswa. *Semantik*, 7(1), 1–11.
- Lubis, M., Siregar, M., Batu Bara, M., & Hutasuht, N. (2024). Perilaku mahasiswa yang suka menonton video motivasi Sherly Annavita Rahmi. *Ghaitsa: Islamic Education Journal*, 5(1). <https://siducat.org/index.php/ghaitsa/article/view/463>
- Sullivan in Mayfield, J. R., Mayfield, M. R., & Kopf, J. (1998). The effects of leader motivating language on subordinate performance and satisfaction. *Human Resource Management*, 37(3–4), 235–248. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-050X\(199823/24\)37:3/4<235::AID-HRM1>3.0.CO;2-3](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-050X(199823/24)37:3/4<235::AID-HRM1>3.0.CO;2-3)
- Mahera, R., & Hariyanti, R. (2023). Content analysis of digital marketing on TikTok. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 55–67.
- Nurhayati, & Probawati, R. (2023). Penggunaan bahasa komunikatif dalam konten media sosial Sherly Annavita Rahmi. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*.
- Pangastuti, R. A. P. (2016). Diksi dan gaya bahasa lagu Mars perguruan tinggi sebagai wujud karakter bangsa Indonesia (semantik stilistika). *Diglossia: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan dan Kesusastraan*, 7(2). <https://doi.org/10.26594/diglossia.v7i2.569>

- Ryhänen, H. (2019). *Analysing Instagram posts and consumer engagement* [Master's thesis, Haaga-Helia University of Applied Sciences]. Theseus. theseus.fi
- Romadhan, M. I., Agustina, R., & Pradana, B. C. S. A. (2022). Analisis personal branding selebgram Awkarin di media sosial Instagram terhadap pandangan followers mengenai fashion Awkarin. *Relasi: Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi*, 4(2), 123–135.
<https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/328>
- Ratna, Nyoman Kutha. 2013. *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, In tyas (2019)
- Sari, N. L. K. J. P., & Saharjo, S. J. (2025). Analisis sosiolinguistik terhadap gaya bahasa dan struktur kalimat pada bagian pendahuluan artikel ilmiah vokasi. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8(11), 12867–12870.
- Susanti, E., Hidayat, A. C., & Rahmayanti, I. (2021). Kinerja pegawai: Perspektif peran budaya organisasi, komitmen organisasi, dan motivasi kerja. *Jurnal Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 16(2), 488–498.
- Aisyah, S., Rahim, R., & Muliana, H. (2022). Penggunaan gaya bahasa motivasi Najwa Shihab dalam media sosial Twitter. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 2(2), 187–192
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Shodieva, M. A. A. (2024). *Sociolinguistic approaches: Understanding language in social contexts*. *Modern Science and Research*, 3(1), 69–74.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10467195>
- Wuri, S., Muntuuntu, M., & Maru, M. G. (2025). Language style on Adele's Instagram account from July 2020 to July 2022. *JOTELL: Journal of Teaching English, Linguistics, and Literature*, 4(2), 1850–1862.