

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Restu & Wati, Krisna, Mutiara (2024). Analisis SWOT dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) untuk Menerapkan Strategi Pemasaran Digital pada UMKM – Mie Bergaya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, No.2 Vol.12, 540–549.
- Beu, Nugraha. (2018). Analisis Strategi bauran pemasaran terhadap penjualan ikan kering pada UMKM Toko 48 Pasar Bershati Manado. *Jurnal EMBA* .No.9 vol.1, 1530-1538.
- Brina, Melda & Siahaan, Maya. (2024). Penerapan Digital *marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM di Kota Medan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, No.4 Vol.2, 1490–11499.
- Elida & Raharjo (2019). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Mandar. *Journal of Education and entrepreneurship Studies*, No.3 Vol.1 310-326.
- Hernando, Riski., Rafiqi, Hendriyaldi, Hastuti, Dwi., & Sukmawati, Nur. (2024). *Home industry development through Digital marketing with canva application optimization*. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, No.17 Vol.3, 2085-1960.
- Hussain, Hishan, Noori ., Alabdullah, Tariq, Tawfeeq, Yousif. & M.Jamal, Kanaan, Abdulkarim. (2023). *implementing technology for competitive advantage in Digital marketing*. *International Journal of Scientific and Management Research*, No.6 Vol.6, 95-114.
- Ijomah, Tochukwu, Ignatius. Idemudia, Courage., Ok Eyo-Udo, Nsisong Louis., & Anjorin, Kikelomo, Fadilat. (2024). *Innovative Digital marketing strategies for SMEs: Driving competitive advantage and sustainable growth*. *Internasional journal Of Management & Entrepreneurship Research*, No.6 Vol.7, 2173-2188.
- Jasri, Arfan, Nadia., Hasanuddin, & Hasan, Hurriah. Ali. (2022). Penerapan *Digital marketing* dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, No.6 Vol.2, 212–224.
- Lailia, Vania Regita., & Dwiridotjahjono, Jojok. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran *Digital* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Journal of Management and Social Sciences (JMSSC)*. No.1 Vol.2.

- Lestari, Untung, Wredhi., Arief, Ahmad. Rizqi., Herawati, Diyah., & Qomariah, Nurul. (2022). Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran UMKM “Mie Ayam Toket” di Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*.
- Malihah, Lola. (2022). Analisis Bauran Pemasaran pada home industri Wadai Kelembeng di Desa Tambak Anyar Martapura. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, No.14 Vol.2, 2685-2977.
- Mardiah, Ainil., Sunarni., Putri, Nia.Rifanda., Sono, Mohammad,Gifari & Putra, Johni,Eka.(2024). Strategi Pemasaran *Digital* untuk UMKM di Era *Digital*. Journal Laa Roiba: *Jurnal Ekonomi Islam*, No.5 Vol.1 5464–5474.
- Nofrisel, Setiawan, Edhie, Budi, Arubusman, Dian Artanti, Octora Theresye, Yoanyta., & Kholdun, Amrullah, Ibnu. (2023). *The role of Digital marketing in boosting msme marketing performance*, No. 2 Vol.2, 2830-2664.
- Pradana, Bartolomeus. Galih. Vishnu., & Mayasari, Agatha. (2023). Analisis SWOT pada UMKM Jamu Kenya Klaten. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi (JMSO)*, No.4 Vol.2, 178–189.
- Pratiwi, Ellyawati, & Permatasari, Indah. (2022). Strategi pemasaran *digital* pada usaha Fanny’s Food Samarinda tahun 2021. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Mulawarman*, 112-124.
- Putri, Hilma, Anisa, Restuhadi, Fajar, & Dewi, Novia. (2023). *Priority Determination of Marketing Mix at Nadhira Napoleon Gift Shops in Pekanbaru Using the Analytic Network Process Method*. *AGRiSEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian*, No.22 Vol.2 ,269–284.
- Ramida, Mustari, Dinar, Muhammad., Supatminingsih, Tuti., & nurdiana. (2022). Pengaruh pemasaran *digital* terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, No. 3 Vol.7
- Sihombing, Manullang. (2016). *Digital marketing: Strategi pemasaran di era digital*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Soviyanti Efrita, Khairani Zulia (2024). *Manajemen Pemasaran*. LPPM Unilak Pekanbaru.
- Sudaryono.(2016). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.Mitra Wancana Media, Jakarta.
- Syarifah Tsaniyatas, Maftukhah Wiji Lailatul, Ardina Zamrodul, & Aini Saqofa Nabilah. (2024). Analisis SWOT terhadap penerapan *marketing mix 7P*

dalam peningkatan penjualan PT. Hanin Wisata Semesta. *Balance: Jurnal Ekonomi dan Bisnis islam*, No.6 Vol. 1,37-54.

Tjiptono Fandpdigity, Anastasia Diana (2020) Strategi Pemasaran yang unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, No. 8 Vol. 1 , 206-211.

Wiswasta, Agung, & Tamba (2018). Analisis SWOT: Kajian perencanaan model, strategi, dan pengembangan usaha. Unmas Press, Denpasar.