

REFERENCES

- Budi Harto, M. M. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital, Digital Marketing, dalam Mendorong Sustainability Competitive Bisnis UMKM Kue SuguWangi di Desa Melatiwangi Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. Jurnal IKRAITH-ABDIMAS Vol 8 No 1 Maret 2024.
- Dea Harum Nugrahaini, A. S. (2024). International Journal of Architecture and Urbanism Vol. 08, No. 01 (2024) 1 – 16. Study of Futuristic Architectural Forms Towards the Function of Convention Buildings (Case Study: Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD) .
- Dian Fitriyana , Azzahra Vanesya, Fitriatunnisa Shabrina,Sudiana Wachyudi,Ety . (2024). Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset . The Role of Instagram Social Media in Increasing the Number of Sales in the Culinary Business Siomay Jodoh, 19.
- Dona, H. P., Indriasari, N., & Hardinata, D. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Usaha Siomay Dan Batagor Pak Andri Di Tinjau Dari Aspek Produksi . Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi.
- Feby Sisca, H. A. (2022). Business Development Strategy of Nii Kutchen. : Jurnal Inovasi Bisnis 3, 32-37.
- Indah Fitri Rahmawati, R. S. (2024). Pengaruh Strategi Event Marketing, dan Sponsorship Terhadap Brand Awareness Produk Noodle di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Kota Palembang. EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Vol.3, No.3, Maret 2024, 4.
- Indah Rahayu Lestari, R. M. (2021). Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat p-ISSN 2614-574X, e-ISSN 2615-4749 . PEMANFAATAN GOOGLE ADS SEBAGAI PENUNJANG BISNIS UMKM DIMASA PANDEMI COVID-19, 376-383.
- Mochamad Amboro AlfiantoAzzah Rihhadatul'Ais, I. N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Memperkuat Brand Awareness Pekan Raya Jakarta (PRJ). Jurnal Pendidikan Tambusai Sinta.
- Ni Wayan Rustiarini, N. P. (2021). PERANCANGAN KATALOG PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PEJUALAN UMKM. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), 2615-2624.
- Nofita Yanti, H. A. (2023). PLANNING AND PRODUCTION OF CHIPS LUMPIA GARING (LUMRING) . Bengkalis.
- Putri, V. K. (2022, 02 21). Sponsorship dalam Pemasaran: Pengertian dan Tujuannya. Kompas TV.

- Shinyong Jung, A. F.-J. (2024). Emerald Publishing Limited. Festivalization of business events: exploring a new strategy for designing more engaging conference experiences.
- Silfester Odi, R. P. (2024). Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi Vol. 2, No. 1 Januari 2024. Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan UMKM Kuliner Tradisional Di , 60-65.
- Silviana Ayu Puspandari, S. A. (2023). Dharma Pengabdian Perguruan Tinggi (DEPATI) Vol 3. PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DAN PERDAGANGAN ELEKTRONIK DALAM PEMASARAN UMKM SIOMAY CAKRABUANA DI ERA NEW NORMAL.
- Tasim, C. (2023, 12 1). Mengenal Sponsorship: Pengertian, Keuntungan, dan Jenisnya. offeedev.
- Upadhyay, N. (2024). Business models for the Blockchain: An empirical analysis. Elsevier.