

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Amilia, S., & Iriyani. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 267–280. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>
- Aminah. (2020). Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*.
- Arini, A., & Sukardi, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Haikal Collection Di Sekura Kabupaten Sambas. *Jurnal Produktivitas*, 8(1). <https://doi.org/10.29406/jpr.v8i1.3088>  
Deepublish
- Fauzi, M., & Daniel, S. (2020). Pengaruh Harga dan Lokasi serta Bukti Fisik terhadap Keputusan Konsumen Memilih Mitra Kost di Kota Pontianak.
- Fiana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 7(2), 118-125.
- Hastoko, Y. P., & Stevany, S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan menginap di hotel POP Kelapa Gading. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9), 4106–4115. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i9.1613>
- Indasari. (2021). Kepuasan Konsumen. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122-131.

- Irwansyah, R., Listya, K., Setioni, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Baizikri, A., Lestari, A. S., Denok, Wahyudi, M., Butarbutar, M., & Nopes, H. I. (2021). Perilaku konsumen. Widina Bhakti Persada
- Jumawan, J., & Prasetyo, A. I. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Wuling Arista Bekasi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 101–113.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2023). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Pomantow, R. A. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Pertalite (Studi pada Konsumen PT. Pertamina (Persero) Manado). *Jurnal EMBA*, 7(1), 521–530.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 150-160.
- Purwanto, D., Ayulianti, R., Bila, N. A. S., Novianti, A., Nurhadi, D. D., Sukardi, E. S., ... & Akbar, J. (2024). Pemanfaatan Teknologi Dalam Melestarikan Budaya Tradisional Kampung Adat Cipta Rasa Di Desa Sirnarasa. *Abdi Nusa: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 29-40.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, harga dan digital marketing terhadap loyalitas konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1).
- Ridwansyah. (2020). Unsur Strategi Pemasaran Modern. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Rustanti. (2024). Loyalitas dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial dan Perilaku*.
- Safitri, T. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Batam City Hotel* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Setiawan, D. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PD Kue Bingke Al-Fajar Pontianak.
- Setyaningsih, S. (2021). Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi.
- Sudaryono, S. P. (2022). *Komunikasi bisnis*. Prenada Media.

- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Surjono, W., & Saeoudin. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Tengku Mahesa Khalid. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penghuni Rumah Kos 33 Jati Padang Pasar Minggu Jakarta Selatan). *Al-Hisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 18–32.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2022). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Andi.
- Trans Ningsih. (2019). Pengaruh Tarif dan Fasilitas Tol terhadap Minat Menggunakan Kembali Jalan Tol Medan–Kualanamu–Tebing Tinggi.
- Wardani, I. (2020). Pengaruh Harga, Free Wifi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan. *Melati Stiekhad*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, R., Khairunnisa, K., Lestari, S. M. P., Devrianya, A., Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Dalfian, D., Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, A., Widya, N., & Rogayah, R. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian (1). CV Science Techno Direct.
- Wijaya, M. C., & Santoso, T. (2021). Pengaruh Persepsi Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks Di Surabaya Dalam Tatanan New Normal Selama Masa Pandemi Covid-19. *Agora*.
- Yana, M. A. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Konteks Perguruan Tinggi. *Jurnal Pelita Nusantara*.
- Yuriansyah. (2021). Fasilitas Layanan dan Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Manajemen Jasa*.