

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Cunningham, M. H. (2019). *Marketing: An introduction*. Pearson.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A., & Arifin, K. (2023). Pengaruh word of mouth (WOM) terhadap keputusan pembelian Caffe and Tea Sintesa Tanjung Tabalong. *JAPB: Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 6(2), 763-779.
- Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. *Prologia*, 4(1), 75-81.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management* (17th ed.). Pearson.
- Liswandany, F., Supriyono, S., Fitriyah, Z. (2022). Pengaruh lokasi dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada dolan kopi Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2).
- Pilipus, R. R., Aransyah, M. F., & Bharata, W. (2021). Pengaruh WOM (Word of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 61-72.
- Purnamabroto, D. F., Susanti, N., & Cempena, I. B. (2022). The influence of word of mouth, service quality, and brand image on consumer loyalty through brand trust in Pt. Virama Karya (persero) Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 6(8), 89-107
- Sianturi, L. S., & Handayani, T. (2021). Evaluasi Strategi Pemasaran Usaha Tambak Udang Desa Teluk Pambang (Studi Kasus Koperasi Produksi Generasi Mandiri). *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 143-151.
- Sinaga, B., & Puruwita, D. (2024). The Influence of Word of Mouth and Price on Purchasing Decisions on Skincare Products the Originote. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 4(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, Eva., dan Imam Hanafi. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR PRESS.
- Sundari, Eva., dan Imam Hanafi. 2024. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: UIR PRESS.
- Suryono., Muh. Syarif. 2024. *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Susanto, B. F., Surya, R. Z., Ikhwan, K., & Nalendra, B. (2024). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Amplang Udang di Kabupaten Indragiri Hilir. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 10(3), 206-214.
- Utomo.K.P., Ananto Krisna Wardhana, dkk. 2025. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Wulandari, Anna., Heru Mulyanto. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jawa Barat: Kimshafi Alung Cipta.
- Yasin, A. A., & Achmad, G. N. (2021). Influence of word of mouth and product quality on purchase decisions and repurchasing interest. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).