

DAFTAR PUSTAKA

- Alfira, R., & Susilo, D. (2023). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Transaksi QRIS terhadap Kepuasan Konsumen di Era Digital*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 120–130.
- Bank Indonesia. (2021). Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2022*. <https://www.bi.go.id>. 5(3) (2023) diakses 23 April 2025
- Cahyani, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4 (1), 55–65.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Edisi 9. Semarang
- Hidayat, R., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Customer Satisfaction di Retail Modern. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 9(1), 45–53.
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo press, Surabaya
- Katadata Insight Center. (2022). *Perkembangan Transaksi Digital di Indonesia*. Katadata.co.id, Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan, T. (2023). Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Antara Pengguna QRIS dan Tunai pada Retail Alfamart. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 78–90.
- Nurhalimah, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi QRIS terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta..
- Puspitawati, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 3(2), 30–40.
- Rohmawati, D., & Santoso, H. (2021). Digital Payment dan Perilaku Konsumen di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 102–110.
- Selvina Vhalery, & Rosadi. (2024). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) pada UMKM Ayam Blenger PSP. *Journal of Accounting, management, and financial (jamfi)*, 01 (02), 54-62
- Statista. (2022). *Digital Payments in Indonesia—Statistics & Facts*. <https://www.statista.com>, 4(5), 22-32. Diakses Mei 2025

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta
- Suryani, D., & Handayani, L. (2021). Pengaruh Penggunaan *QRIS* terhadap Efisiensi Transaksi Konsumen di Alfamart. *Jurnal Bisnis Modern*, 7(1), 23–32.
- Yuliana, R. (2020). Pengaruh Kecepatan dan Keamanan Digital Payment terhadap Kepuasan Pelanggan di Ritel Modern. *Jurnal Administrasi Niaga*, 5(1), 91–98.