

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chaffey, D. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (8th ed.)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi ke-10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Boston, USA: Cengage Learning.
- Hasan, A. (2020). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, M. (2020). Optimalisasi Kinerja Bongkar Muat pada Dermaga Curah di Indonesia. *Jurnal Infrastruktur & Kewilayahan*, 11 (4), 88 – 102.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management (16th ed.)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi ke-3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maximillian Hansen, (2024). Analisis Potensi Bahaya Dan Risiko Kegiatan Stevedoring Di Pelabuhan Maccini Bajij Menggunakan Metode HIRARC
- Mochammad N. B. Wahyudi, Budi Priyono, Carlos L, (2024). Analisis Proses Stevedoring Cargo Clinker Di PT Berlian Manyar Sejahtera Pelabuhan JIPE Gersik. *E – Journal Marine Inside: JF Publisher*, 78 – 84.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, A., & Utomo, B. (2021). Transformasi Tata Kelola Pelabuhan

- IndonesiA dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Pelayaran Indonesia*, 9 (1), 45 – 60.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2020). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputri Intan, Politeknik Ilmu Pelayaran Makassar (2023). Analisis Proses Stevedoring Oleh PT Samudera Bahana Di Pelabuhan Banten.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2021). *Consumer Behavior (12th ed.)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Siti Sahara, Novandu Rio Armanda. *Advances In Social Humaities Research* 2 (2), 142 – 147 (2023). Analisis Beban Kerja Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Efektifitas Kegiatan Stevedoring Petikemas.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Syanne Pangemanan, Sumarni Hamid Aly, dkk. (2022). Faktor – Faktor Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Layanan Pada Proses Stevedoring Di Terminal Peti Kemas.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Universitas Hasanuddin.
- Utami, C. W. (2021). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (Edisi ke-3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yamit, Z. (2020). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.